

وصف المواد للخطة الدراسية في تخصص إدارة الأعمال

٣(٢-٣)	مهارات حاسوب (٢)	٣٠١٠٠١١٠٢
مقدمة في لغة البرمجة المرتبة (Visual Basic)، حيث تتضمن مواضيع هذا المساق مبادئ لغة البرمجة المرتبة، برمجة الكينونات والاحداث ومقدمة الى برمجة قاعدة البيانات (Microsoft Access).		
(متطلب سابق: ٣٠١٠٠١١٠١)		
٣(٠-٣)	مبادئ التخطيط	٣٠٣٠١٢١٩١
مفهوم التخطيط ونشأته وانواعه، الحاجة الى التخطيط، مراحل العملية التخطيطية، شروط الخطة الجيدة، ادارة التخطيط (المركزية واللامركزية)، علاقة التخطيط بالانظمة الاقتصادية، صور المشاركة الشعبية واهميتها في العملية التخطيطية.		
٣(٠-٣)	مبادئ الاقتصاد الجزئي	٣٠٣٠١٣١١١
مفهوم المشكلة الاقتصادية، دراسة الاسواق (المفهوم، الطلب والعرض، التوازن) ودارسة الانتاج (المفهوم، العناصر، التكاليف، الايرادات) دراسة تحليلية لتوازن المؤسسة الاقتصادية في ظل الاسواق المختلفة، ولسلوك كل من المستهلك والمنتج.		
٣(٠-٣)	مبادئ الاقتصاد الكلي	٣٠٣٠١٣١١٢
مفهوم الناتج القومي والدخل القومي وطرق حسابهما، دراسة تحليلية لمحددات الطلب الكلي والعرض الكلي، وتحديد الدخل التوازني، تقدير المضاعف البسيط والمركب وحجم تأثيره على الدخل التوازني، السياسات الاقتصادية الكلية، المشكلات الاقتصادية الكلية (كالتضخم والبطالة)، كيفية معالجتها.		
(متطلب سابق: ٣٠٣٠١٣١١١)		
٣(٠-٣)	مبادئ الادارة	٣٠٣٠١٤١٠١
مفهوم الادارة والمدارس الكلاسيكية والسلوكية والمدارس الحديثة مع تعريف العملية الادارية المتمثلة بالتخطيط والتنظيم والقيادة والرقابة (اضفة الى ادارة الجودة الشاملة).		
٣(٠-٣)	مبادئ القانون التجاري	٣٠٣٠١٥١٧٢
مفهوم القانون التجاري ومصادره، الاعمال التجارية من حيث النظام القانوني لها، التاجر (التعريف والشروط والواجبات)، العقود، الاوراق التجارية، الافلاس، العمليات المصرفية، الاحكام القانونية العامة للشركات من حيث تشكيلها وانواعها وادارتها وتصنيفها.		
٣(٠-٣)	مبادئ المحاسبة	٣٠٣٠٤١١٠١
الاساس النظري للمحاسبة بالتذكير على مبادئ المحاسبة، الدورة المحاسبية والتي تشمل: تسجيل العمليات المحاسبية وقياسها، العمليات التجارية، العمليات التجارية، العمليات النقدية، التسويات الجردية، قيود الاقفال.		
٣(٠-٣)	التجارة الإلكترونية	٣٠٣٠١٣٣٣١
تعلم المفاهيم الأساسية للتجارة الإلكترونية حيث يتضمن عرض عام لاستخدام الشبكة العنكبوتية الإنترنت في الأعمال التجارية، تركيز المادة على الملاحظة عبر الإنترنت وكذلك تصميم وعرض العمل المنجز على الشبكة مباشرة. بالإضافة إلى ذلك فإنها تشمل تجارة المفرق الإلكترونية (e-retailing) وتجارة الأسهم والسندات الإلكترونية		

وصف المواد للخطة الدراسية في تخصص إدارة الأعمال

(e-stock trading) والنشر الإلكتروني (e-publishing) والصيرفة الإلكترونية (e-banking) كما ويتعلم الطالب المشاكل المتعلقة بالتجارة الإلكترونية والتي تعني بأمن المعاملات وخصوصيتها والتحول المتعلق بنشاطات العمل نتيجة لنشاطات التجارة الإلكترونية داخل وخارج المؤسسات.

(متطلب سابق: ٣٠٣٠١٣١١١، ٣٠٣٠١٣١١٢)

٣٠٣٠١٤٣٠٥ نظريات التنظيم ٣ (٠-٣)

تعريف الطالب بالمفاهيم الأساسية لنظريات التنظيم من خلال عرض مفهوم المنظمات الاجتماعية وخصائصها والعلاقات المتبادلة بين الافراد والمنظمة ومعرفة مدارس ونظريات الفكر التنظيمي المختلفة وفلسفتها وتقييمها وبيان نقاط القوة والضعف في كل منها. إضافة إلى دراسة العلاقات المتبادلة بين المنظمة والبيئة المحيطة وأهم العمليات الأساسية داخل المنظمة إضافة إلى تصميم المنظمات.

(متطلب سابق: ٣٠٣٠١٤١٠١)

٣٠٣٠١٤٢٠٢ إدارة التسويق ٣ (٠-٣)

مشكلات التسويق في المنظمات، دور المدير في تطوير وتقييم استراتيجيات هادفة، استخدام أفكار من العلوم السلوكية في فهم المستهلك، دراسة مجالات اتخاذ القرارات التسويقية الاعلانية، البيع الشخصي، تخطيط الإنتاج، التسعير، التوزيع .

(متطلب سابق: ٣٠٣٠١٤١٠٢)

٣٠٣٠١٤٢٠٣ إدارة الموارد البشرية ٣ (٠-٣)

مفهوم إدارة الموارد البشرية وأهميتها ومجالاتها ووظائفها ، توصيف وتصنيف الوظائف، دوافع العمل وتحديد الاحتياجات، الدورات التدريبية وتقييم أداء العاملين ، إجراء المقابلات لأغراض التوظيف ، إعداد نظم الأجور والرواتب، ونظم الترقية، السلامة العمالية.

(متطلب سابق: ٣٠٣٠١٤١٠١)

٣٠٣٠١٤٣٠٢ السلوك التنظيمي ٣ (٠-٣)

مقدمة عن نظريات المنظمة، مفهوم السلوك التنظيمي وتطوره، العمليات الإدارية ولسلوك التنظيمي، المناخ التنظيمي وإدارة الصراع في المنظمات، إدارة التغيير، إدارة الإبداع، الرضى الوظيفي، النظرة المستقبلية إلى السلوك التنظيمي، الجماعات الرسمية وغير الرسمية، ديناميكية الجماعة.

(متطلب سابق: ٣٠٣٠١٤١٠١)

٣٠٣٠١٤٣١١ نظم المعلومات الإدارية ٣ (٠-٣)

أهمية المعلومات في الإدارة واتخاذ القرارات ، نظرية النظم وعلاقتها بالمؤسسة، نظم المعلومات المحوسبة وغير المحوسبة وطرق تحليلها وتصميمها وتعديلها وإدارتها وربطها مع أهداف المؤسسة، أنظمة المعلومات المتخصصة: نظم المعلومات التسويقية والمالية والمحاسبية التشغيلية)، الآثار التنظيمية لاستخدام الحاسوب في المنظمة، تطبيقات نظم المعلومات الإدارية، تقييم نظم المعلومات ، القيمة الاقتصادية للمعلومات.

(متطلب سابق: ٣٠٣٠١٤١٠١، ٣٠١٠٠١١٠١)

٣٠٣٠١٥٤١١ إدارة المشروعات الصغيرة ٣ (٠-٣)

مفهوم المشروعات الصغيرة مميزاتها، مراحلها بدايتها، موقع المشروع، تمويله، الخطة التسويقية (السياسات الحكومية لدعم المشروعات الصغيرة، سياسة الانتاج والمنافسة، الأشكال القانونية للمشروع، أسباب فشلها).

(متطلب سابق: ٣٠٣٠١٤١٠١)

وصف المواد للخطة الدراسية في تخصص إدارة الأعمال

٣ (٣-٠)	إدارة الأعمال باللغة الإنجليزية	٣٠٣٠١٣٢٠٢
تطوير مهارات الطلبة على قراءة وكتابة وفهم مصطلحات إدارة الأعمال باللغة الإنجليزية، وتدريبهم على فن كتابة الرسائل التجارية وتقارير العمل.		
(متطلب سابق: ٣٠٣٠١٤١٠١، ٣٠١٥٠٢١٠٢)		
٣ (٦-١)	تطبيقات الحاسوب في إدارة الأعمال (١)	٣٠٣٠١٦٢٣٢
تدريب الطلبة على كيفية معالجة النصوص باستخدام اللغتين العربية والإنجليزية من حيث إنشاء النص وتنسيقه وتدقيقه وتخزينه وطباعته، وعلى إعداد الجداول الإحصائية والرسوم البيانية ومعالجة القوالب والتخطيطات باستخدام خريطة البيانات، وعلى إدارة قواعد البيانات وكتابته الرسائل التجارية وتقارير العمل.		
(متطلب سابق: ٣٠١٠٠١١٠١، ٣٠٣٠١٤١٠١)		
٣ (٠-٣)	إدارة أعمال دولية باللغة الإنجليزية	٣٠٣٠١٦٣٠٢
التعرف على بيئة الأعمال في الدول المختلفة، والتعرف على مفاهيم التجارة الدولية، وكيفية تغيير الوظائف الإدارية المختلفة في حالة إدارة الشركات متعددة الجنسيات.		
(متطلب سابق: ٣٠٣٠١٦٢٠٢)		
٣ (٦-١)	تطبيقات الحاسوب في إدارة الأعمال (٢)	٣٠٣٠١٦٣٣٢
تدريب الطالب على استخدام البرامج المحاسبية الجاهزة في مجال الأعمال، والتي تشمل تخطيط المشروع وتقدير تكاليفه وإدارة شؤون الأفراد والرواتب والأجور، وعمليات الشراء والإنتاج والتخزين والتسويق وخدمة العملاء.		
(متطلب سابق: ٣٠٣٠١٦٢٣٢)		
٣ (٠-٣)	أساليب البحث العلمي	٣٠٣٠١٦٣٥١
مفهوم البحث العلمي وتطوره والمشكلات التي تواجهه وأنواع البحث ومناهجه ومراحله، ومصادر البيانات، وطرق جمعها وعرضها وتحليلها واختبار الفرضيات واستخدام الأساليب الإحصائية المناسبة لتحليل البيانات، والنواحي الفنية في كتابة تقرير البحث مع التركيز على المجالات الإدارية.		
(متطلب سابق: ٣٠٣٠١٣١٠٢)		
٣ (٠-٣)	بحوث العمليات	٣٠٣٠١٦٣٦١
دراسة الأساليب العلمية في بحوث العمليات، حيث تتناول الدراسة التطبيقية لما يلي: نموذج البرمجة الخطية وطرقها، ونظرية النقل والتعيين، وتخطيط المخزون، وخطوط الانتظار، أسلوب شبكات الأعمال (بيرت).		
(متطلب سابق: ٣٠٣٠١٣١٠١)		
٣ (٠-٣)	إدارة العمليات الإنتاجية	٣٠٣٠١٦٣٦٢
مفهوم إدارة العمليات الإنتاجية - مراحلها- التحليل الإداري والاقتصادي لسياسات الانتاج في التنظيمات الإدارية، نظام التسعير، مشكلات الإنتاج وكيفية حفظها، تصميم السلع وإنتاجها المشاكل التي تواجه الإدارة في العمليات الإنتاجية وكيفية التغلب عليها.		
(متطلب سابق: ٣٠٣٠١٦٣٦١)		
٣ (٠-٣)	الإدارة الاستراتيجية	٣٠٣٠١٦٤٠١
التعرف على البيئة الخارجية والداخلية لمنظمات الأعمال وإلى مفاهيم ومداخل الإدارة الاستراتيجية وعملياتها وإيجاد التحليل اللازم لتحديد الخيارات والبدائل للموقف الاستراتيجي لتنفيذه. ويتضمن وضع السياسات .		

وصف المواد للخطة الدراسية في تخصص إدارة الأعمال

(متطلب سابق: ٣٠٣٠١٦٣٦١)

٣ (٠-٣) ٣٠٣٠٤١١٥١ **الإدارة المالية**

مقدمة في الإدارة المالية ، البنية المالية (مؤسسات مالية، أسواق مالية، أوراق مالية، أسعار فائدة)، مفهوم العائد والمخاطرة ، مفهوم القيمة الزمنية للنقود، تقييم الأسهم والسندات.

(متطلب سابق: ٣٠٣٠٤١١٠١)

٣ (٠-٣) ٣٠٣٠٤١٣٥١ **المحاسبة الإدارية**

استخدام المحاسبة في القرارات الإدارية حيث يشمل المواضيع التالية : مقدمة في المحاسبة الإدارية ، تحليل العلاقة ما بين التكلفة ، الربح والحجم، التكاليف الصناعية، عناصر محاسبة التكاليف المتعلقة بتحليل القرارات ، انحرافات الموازنة والرقابة عليها ، محاسبة الأداء، أسعار التحويل.

(متطلب سابق: ٣٠٣٠٤١٢٥٢)

٣ (٠-٣) ٣٠٣٠١٣٢٠١ **إدارة الأزمات**

مهارة مواجهة الأزمات التي تحدث من خلال مفهوم إدارة الأزمات في ظل التحديات الكبيرة التي تواجه منظمات الأعمال من أسباب نشوء الأزمات، تصنيف الأزمات، أداء الأزمة وسلوكها، مناهج تشخيص الأزمات ، الاحتياجات الإدارية وخطوات التعامل مع الأزمات ودور المعلومات واتخاذ القرارات في ظروف الأزمات والمنهج التكامل للتعامل مع الأزمات وحالات دراستها.

(متطلب سابق: ٣٠٣٠١٤١٠١)

٣ (٠-٣) ٣٠٣٠١٣٤٤٢ **دراسات الجدوى الاقتصادية وتقييم المشروعات**

أهمية دراسة الجدوى الاقتصادية للمشروع، أساليب إعداد الجدوى الاقتصادية، التكلفة والمنفعة، تحليل التدفقات النقدية، دراسة تجارب المؤسسات الربحية في تقييم المشروعات وتمويلها وتقديم ورقة بحث.

(متطلب سابق: ٣٠٣٠١٣١١٢)

٣ (٠-٣) ٣٠٣٠١٤٢٠١ **إدارة العلاقات العامة**

مفهوم العلاقات العامة تعريفها، مبادئها الأساسية، سماتها، أهدافها، أهميتها، وعلاقتها مع التنمية، بحوث العلاقات العامة وتخطيط أنشطتها، تقييمها، مفهوم الاتصال وأهميته وأنواعه، المؤتمر الصحفي الأحاديث والخطب، العلاقات العامة مع جماهير المنظمة بالموردين، المساهمين، المستهلكين، المجتمع المحلي، العاملون في العلاقات العامة التنظيم الداخلي، التصحيح والبناء، أهميتها في المنظمات الحكومية.

(متطلب سابق: ٣٠٣٠١٤١٠١)

٣ (٠-٣) ٣٠٣٠١٥٢٧٢ **القانون الإداري**

مفاهيم القانون الإداري ونشأته وخصائصه، وكذلك البحث في مفهوم التنظيم الإداري ووظيفة القرارات الإدارية.

(متطلب سابق: ٣٠٣٠١٤١٠١)

٣ (٠-٣) ٣٠٣٠١٥٣٣١ **مبادئ الاستثمار**

عناصر التحليل في قرارات الاستثمار وأهداف الاستثمار ومخاطر اتخاذ قرارات الاستثمار في ظروف التأكد وطرق تقييم الاستثمار، وتحديد قيمة الاستثمار وتحليل الاستثمار في الأوراق المالية ومفهوم خط سوق الورقة المالية وآليات عمله .

وصف المواد للخطة الدراسية في تخصص إدارة الأعمال

(متطلب سابق: ٣٠٣٠٤١١٥١)

(٣-٠)

المالية الدولية

٣٠٣٠١٥٣٨١

مفهوم ميزان المدفوعات وطرق توازنه ، مناقشة السياسات الاقتصادية لمعالجة العجز في ميزان المدفوعات، نظم الحصص والصرف ، تغيير في أسعار صرف العملة وأثارها الاقتصادية والاجتماعية، حركة رؤوس الأموال العالمية، التكتلات الاقتصادية الدولية والمؤسسات المالية الدولية، الشركات المتعددة الجنسية، المساعدات الاقتصادية وأثارها الاقتصادية والاجتماعية والسياسية.

(متطلب سابق: ٣٠٣٠١٣١١٢)

(٣-٠)

إدارة المكاتب

٣٠٣٠١٦٢٠٥

وصف المكتب وكيفية تصميمه ليتناسب مع أهداف الواجبات والمسؤوليات المنوطة بعمل السكرتير والتقنيات المستخدمة في إنجاز الأعمال المكتبية.

(متطلب سابق: ٣٠٣٠١٤١٠١)

(٣-٠)

أخلاقيات العمل الإداري

٣٠٣٠١٦٢٦١

توضيح عن مفهوم الأخلاقيات ، سبب ظهورها، المسؤولية الاجتماعية تجاه البيئة الداخلية، والخارجية للمنشأة ، المحافظة على البيئة، التقيد بالقوانين، مساهمة المنشأة في ازدهار المجتمعات، القضاء على البطالة، المحافظة على الأفراد وعدم استغلال الأطفال والنساء، مقاومة المحسوبية، المنافسة الشرعية في إطار نظام الدولة، القرارات الإدارية- المحافظة على القيم، المبادئ، الصحة ، علاقة الأخلاقيات بالإدارة ، سياسة الشركة .

(متطلب سابق: ٣٠٣٠١٤١٠١)

(٣-٠)

إدارة الجودة الشاملة

٣٠٣٠١٦٣٠٣

تغطية شاملة للمفاهيم الأساسية في إدارة الجودة الشاملة، إدارة الجودة كنظام متكامل، الأبعاد الاستراتيجية لإدارة الجودة، التعريف بـ ISO وأهدافها ومجالات عملها وعلاقتها بعلم المعلومات وإدارة المعلومات ، قياس جودة السلع ، الرقابة على الجودة، إدارة الجودة الشاملة في ظل التحديات الإدارية الحديثة.

(متطلب سابق: ٣٠٣٠١٤٠١)

(٣-٠)

نظرية اتخاذ القرارات

٣٠٣٠١٦٣٠٥

عمليات اتخاذ القرارات الإدارية وبيان أهميتها وكيفية اتخاذها سواء تحت ظروف التأكد الكامل، أو عدم التأكد، أو المخاطرة، واستخدام الأساليب الرياضية الهامة في اتخاذ القرار، وتشمل دراسة الجوانب الأخلاقية لاتخاذ القرارات الإدارية، وإبراز دور المعلومات وأهميتها في اتخاذ القرارات الفعالة.

(متطلب سابق: ٣٠٣٠١٤١٠١)

(٣-٠)

إدارة الشراء والتخزين

٣٠٣٠١٦٣٦٥

تنظيم وظيفتي الشراء والتخزين ، الشراء بالجودة المناسبة، الشراء بالكمية المناسبة والشراء بالسعر المناسب، الشراء بالوقت المناسب، الشراء من المورد المناسب، شراء الآلات والمعدات الاستثمارية، إدارة المخازن والتخزين، الرقابة على المخزون.

(متطلب سابق: ٣٠٣١٦٣٦٢)

(٣-٠)

التخطيط والرقابة الإدارية

٣٠٣٠١٦٤٠٦

مفهوم التخطيط والرقابة الإدارية والتنبؤ على أساس التخطيط، أهداف وأهمية ومقومات ومبادئ ومراحل وأنواع ومجالات ومقومات التخطيط والرقابة الإدارية.

(متطلب سابق: ٣٠٣٠١٤١٠١)

وصف المواد للخطة الدراسية في تخصص إدارة الأعمال

٣ (٠-٣)	٣٠٣٠١٦٤٩١	موضوعات خاصة بالإدارة
تقديم الطالب لبعض المواضيع الجديدة التي قد تصاحب مواضيع الساعة المتعلقة بإدارة الأعمال. حيث أن فكرة المادة هي إكساب الطالب معرفة متعلقة بهذه المواضيع الحديثة نسبياً، لذلك فإن المفترض أن يواكب الطالب أحداث المستجدات الناتجة عن البحوث والاختراعات في مجال إدارة الأعمال.		
(متطلب سابق: ٣٠٣٠١٤١٠١)		
٣ (٠-٣)	٣٠٣٠١٣١٠١	الرياضيات لطلبة التخطيط والإدارة
مقدمة: المجموعات ، المعادلات، المتباينات، القيمة المطلقة، حل المعادلات الخطية، أنظمة المعادلات الخطية، حل المتباينات، المصفوفات، العمليات على المصفوفات، المحددات، النظير الضربي، حل المعادلات بطريقة المصفوفات وطريقة الدوال الرياضية ، الخطية وغير الخطية، الاسمية واللوغارتمية، التفاضل، النهايات وخصائصها، المشتقة، قواعد الاشتقاق، تحديد القيم العظمى والدنيا، التكامل: التكامل غير المحدود، قواعد التكامل المحدود وإيجاد المساحات ، التفاضل الجزئي ، الدوال لاكثر من متغير، التفاضل الجزئي.		
٣ (٠-٣)	٣٠٣٠١٣١٠٢	الأحصاء لطلبة التخطيط والإدارة
مقدمة، جمع البيانات وتمثيل البيانات بيانياً في جداول تكرارية، مقاييس النزعة المركزية ومقاييس التشتت، الاحتمالات ، التوزيعات ، الاحتمالية المنفصلة، التوزيع الطبيعي، توزيعات المعاينة، التقدير بفترة، اختبار الفرضيات ، اختبارات مقارنة بين متوسطين مجتمعين، الانحدار البسيط ومعامل الارتباط، تحليل التباين.		
٣ (٠-٣)	٣٠٣٠١٤١٠٢	مبادئ التسويق
مفهوم التسويق واهميته، سلوك المستهلك، تحليل البيئة الداخلية والخارجية ، التعرف على عناصر المزيج التسويقي (المنتج، السعر، التوزيع، والترويج.		
٣ (٠-٣)	٣٠٣٠٤١٢٥٢	محاسبة التكاليف
مفهوم محاسبة التكاليف واهدافها ووظائفها وحساباتها، ودورة محاسبة التكاليف ودراسة أنظمة تكاليف الاوامر بالانتاجية والمراحل الانتاجية، ودراسة تكاليف الانشطة وتوزيع التكاليف غير المباشرة والتكاليف المشتركة.		
(متطلب سابق: ٣٠٣٠٤١١٠١)		
٦ (٠-٠)	٣٠٣٠١٦٤٩٨	التدريب الميداني
يتم التدريب الميداني في إحدى المؤسسات التي يتم اختيارها من قبل إدارة الكلية وبالتنسيق مع إدارة هذه المؤسسات وتكون مدته (٨) ثمانية أسابيع يتزود الطالب المتدرب خلالها بمهارات العمل ذات العلاقة بتخصصه. ويتم تصميم البرنامج التدريبي من قبل المدرسين في الدائرة وبالتنسيق مع المؤسسة التدريبية شريطة موافقة الدائرة الأكاديمية، ويتولى الإشراف على الطالب المتدرب أحد أعضاء هيئة التدريس في الدائرة ويتابع أدائه وفق أسلوب التقييم الذي يقره مجلس الدائرة في الكلية.		
٣ (٠-٠)	٣٠٣٠١٦٤٩٩	مشروع التخرج
قيام الطالب بإعداد دراسة تطبيقية لموضوع من موضوعات الإدارة في المؤسسات باختلاف أنواعها وفق أسس البحث العلمي، وعلى أن يتم اختيار موضوع الدراسة وإعدادها من قبل الطالب تحت إشراف مدرس المشروع، ويتم تقييمها من قبل المشرف وأحد أعضاء هيئة التدريس في الدائرة.		
(متطلب سابق: ٣٠٣٠١٦٣٥١)		