



جامعة البلقاء التطبيقية

الخطة الدراسية لدرجة البكالوريوس في تخصص الإدارة السياحية

تتكون الخطة الدراسية لدرجة البكالوريوس في تخصص (الإدارة السياحية) من (132) ساعة معتمدة موزعة على النحو الآتي:-

الرقم	المتطلبات	عدد الساعات المعتمدة
أولاً:	متطلبات الجامعة وتشمل : متطلبات الجامعة الإلبارية متطلبات الجامعة الإلبارية	27 21 6
ثانياً:	متطلبات الكلية	21
ثالثاً:	متطلبات التخصص وتشمل: متطلبات التخصص الإلبارية متطلبات التخصص الإلبارية	75 66 9
رابعاً:	متطلبات التخصص المسانلة	9
المجموع		132

الخطة الدراسية لدرجة البكالوريوس في تخصص الإدارة السيادية

أولاً: متطلبات الجامعة (27) ساعة معتمدة موزعة على النحو التالي:

أ- متطلبات الجامعة الإلزامية : (21) ساعة معتمدة وهي كالاتي:

رقم المادة	إسم المادة	الساعات		المتطلب السابق
		المعتمدة	الأسبوعية	
		نظري	عملي	
35003101	اللغة العربية (1)	3	--	--
35003102	اللغة العربية (2)	3	--	35003101
35004101	اللغة الإنجليزية (1)	3	--	--
35004102	اللغة الإنجليزية (2)	3	--	35004101
35005101	مهارات الحاسوب (1)	3	6	--
35001101	علوم عسكرية	3	--	--
35002100	التربية الوطنية	3	--	--
المجموع		21	19	6

ب- متطلبات الجامعة الإختيارية : (6) ساعات معتمدة.

على الطالب إختيار (6) ساعات معتمدة من المجموعات التي تطرحها الكليات الأخرى بإستثناء المجموعة التي تطرحها كلية الطالب وهي :

رقم المادة	إسم المادة	الساعات المعتمدة
36001101	مهارات الإتصال	3
36002102	مبادئ علم النفس	3
36003103	المجتمع الأردني	3
36004104	الرياضة والصحة للجميع	3
36005105	الثقافة الإسلامية	3
36009111	مفاهيم إقتصادية	3
36009110	مفاهيم ومهارات إدارية معاصرة	3
36012109	تاريخ الخلفاء الراشدين	3
36007107	الزراعة في الأردن	3
36008108	البيئة والمجتمع	3
36009113	الريادة والإبداع *	3
36009114	القدس (القضية الفلسطينية)*	3
36009112	القانون والإعلام والمجتمع*	3
36009109	الإسلام والحياة *	3
36009115	المجتمع الرقمي **	3

* إعتباراً من العام الجامعي 2017 - 2018.
** إعتباراً من العام الجامعي 2018 - 2019.

ثانياً: متطلبات الكلية وعددها (21) ساعة معتمدة، وهي كالآتي:-

رقم المادة	إسم المادة	الساعات المعتمدة	الساعات الأسبوعية		المتطلب السابق
			نظري	عملي	
30701121	مبادئ الاقتصاد الجزئي	3	3	--	--
30701111	مبادئ الاقتصاد الكلي	3	3	--	30701121
30501111	مبادئ الإدارة	3	3	--	--
30702111	مبادئ المحاسبة (1)	3	3	--	--
31401105	مبادئ القانون التجاري	3	3	--	--
30512111	مبادئ التسويق	3	3	--	--
35005102	مهارات الحاسوب (2)	3	2	3	35005101
المجموع		21	20	3	

ثالثاً: متطلبات التخصص (75) ساعة معتمدة، وهي كالآتي :-
أ- متطلبات التخصص الإجبارية (66 ساعة معتمدة):

رقم المادة	إسم المادة	الساعات المعتمدة	الساعات الأسبوعية		المتطلب السابق
			نظري	عملي	
30510111	مدخل الى السياحة	3	3	--	--
30510334	إدارة المكاتب السياحية	3	2	2	--
30510438	إدارة النقل السياحي	3	3	--	30510111
30510336	التخطيط السياحي	3	3	--	30510111
30510325	البرنامج السياحي	3	2	2	30510111
30510223	فن الإرشاد السياحي	3	2	2	30510111
30510231	إدارة المنشآت السياحية	3	3	-	30501111
30510232	التسويق السياحي	3	3	-	30512111
30510335	محاسبة المنشآت السياحية باللغة الإنجليزية	3	3	-	30702111
30510233	إدارة الموارد البشرية في السياحة	3	3	-	30501111
30510112	السياحة البيئية	3	2	2	30510111
30510437	الإدارة المالية في السياحة	3	3	-	30704242
30510342	اللغة الإنجليزية في السياحة	3	3	-	30510111
30510445	مهارات الإتصال السياحي باللغة الإنجليزية	3	2	2	30510342
30510341	تطبيقات الحاسوب في السياحة	2	1	3	35005102
30510324	التشريعات السياحية	3	3	-	31401105
30510414	الخدمات السياحية	3	3	-	30510336
30510223	جغرافية الأردن السياحية	3	3	-	30510111
30510121	الأمن السياحي	3	3	-	--
30510444	اللغة الفرنسية في السياحة	3	3	-	30510111

المتطلب السابق	الساعات الأسبوعية		الساعات المعتمدة	إسم المادة	رقم المادة
	عملي	نظري			
اجتياز 90 ساعة	12	--	6	التدريب الميداني	30510451
	25	53	66	المجموع	

ب- متطلبات التخصص الإختيارية (9) ساعات معتمدة يختارها الطالب من مجموعة المواد التالية:-

المتطلب السابق	الساعات الأسبوعية		الساعات المعتمدة	إسم المادة	رقم المادة
	عملي	نظري			
35005102	6	1	3	تطبيقات الحاسوب في صناعة الضيافة	30510343
30510112	--	3	3	إدارة المواقع التراثية والثقافية	30510215
30510232	--	3	3	التسويق الإلكتروني السياحي	30510339
30510111	--	3	3	موضوعات خاصة في السياحة	30510316
30501111	--	3	3	مبادئ الإدارة الفندقية	30510217
30510111	--	3	3	السياحة الدينية في الاردن	30510426
30510111	--	3	3	السياحة والمجتمع المحلي	30510227
30510336	--	3	3	السياحة المستدامة	30510413
30510111	--	3	3	إدارة العلاقات العامة في السياحة	30510346
30510111	--	3	3	إدارة الحفلات والمؤتمرات والفعاليات	30510429
30701111	--	3	3	الإقتصاد السياحي	30510418
--	--	3	3	إدارة المتاحف	30510228
	6	35	36	المجموع	

رابعاً: متطلبات التخصص المساندة: وهي (9) ساعات معتمدة موزعة على النحو الآتي:-

المتطلب السابق	الساعات الأسبوعية		الساعات المعتمدة	إسم المادة	رقم المادة
	عملي	نظري			
--	--	3	3	الإحصاء	30701152
--	--	3	3	أساليب البحث العلمي	31002460
--	--	3	3	الإدارة المالية	30704242
	--	9	9	المجموع	

الخطة الإسترشادية لتخصص الإدارة السياحية

السنة الأولى					
الفصل الدراسي الثاني			الفصل الدراسي الأول		
الساعات المعتمدة	إسم المادة	رقم المادة	الساعات المعتمدة	إسم المادة	رقم المادة
3	الأمن السياحي	30510121	3	الثقافة الإسلامية	36005105
3	اللغة العربية I	35003101	3	اللغة الإنجليزية (1)	35004101
3	اللغة الإنجليزية (2)	35004102	3	مبادئ الاقتصاد الجزئي	307001121
3	مهارات الحاسوب (1)	35005101	3	مبادئ الإدارة	30501111
3	مبادئ القانون التجاري	31401105	3	مدخل إلى السياحة	30510111
3	السياحة البيئية	30510112	--	--	--
18	المجموع		15	المجموع	

السنة الثانية					
الفصل الدراسي الثاني			الفصل الدراسي الأول		
الساعات المعتمدة	إسم المادة	رقم المادة	الساعات المعتمدة	إسم المادة	رقم المادة
3	التربية الوطنية	35002100	3	اللغة العربية (2)	35003102
3	مبادئ الاقتصاد الكلي	30701111	3	مهارات الحاسوب (2)	35005102
3	فن الإرشاد السياحي	30510223	3	مبادئ محاسبة	30702111
3	الإدارة المالية	30704242	3	مبادئ التسويق	30512111
3	التسويق السياحي	30510232	3	إدارة المنشآت السياحية	30510231
3	إدارة الموارد البشرية في السياحة	30510233	3	جغرافيا سياحية	30510222
18	المجموع		18	المجموع	

السنة الثالثة					
الفصل الدراسي الثاني			الفصل الدراسي الأول		
الساعات المعتمدة	إسم المادة	رقم المادة	الساعات المعتمدة	إسم المادة	رقم المادة
3	محاسبة المنشآت السياحية باللغة الإنجليزية	30510335	3	إدارة المكاتب السياحية	30510334
3	البرنامج السياحي	30510325	3	البيئة والمجتمع	36008108
3	التخطيط السياحي	30510336	3	علوم عسكرية	35001101
3	متطلب اختياري	--	3	تطبيقات الحاسوب في السياحة	30510341
3	الإحصاء	30701152	3	اللغة الإنجليزية في السياحة	30510342
--	--	--	3	التشريعات السياحية	30510323
15	المجموع		18	المجموع	

السنة الرابعة					
الفصل الدراسي الثاني			الفصل الدراسي الأول		
الساعات المعتمدة	إسم المادة	رقم المادة	الساعات المعتمدة	إسم المادة	رقم المادة
6	التدريب الميداني السياحي	30510451	3	أساليب البحث العلمي	31002460
3	مهارات الإتصال باللغة الإنجليزية	30510445	3	متطلب اختياري	--
3	النقل السياحي	30510438	3	الإدارة المالية في السياحة	30510437
3	متطلب اختياري	--	3	الخدمات السياحية	30510414
--	--	---	3	اللغة الفرنسية في السياحة	30510444
15	المجموع		15	المجموع	

وصف مواد تخصص الإدارة السيـاحية

35003101	اللغة العربية (1)	(0-3)3
تتضمن هذه المادة مجموعة من المهارات اللغوية بمستوياتها المختلفة في أصوات اللغة العربية و صرفها ونحوها وفي مستواها البلاغي ومستواها المعجمي ومستواها الكتابي وهي تشمل إلى جانب ذلك على تطبيقات في إستخدام المعاجم العربية، وتطبيقات على بعض المهارات الكتابية التي لا يستغني عنها الدارسون في حياتهم العملية، ولكي يتصل الدارسون بالنصوص العربية الراقية تضمنت هذه المادة تذوقاً لمجموعة من النصوص القرآنية والشعرية والقصصية.		
المتطلب السابق: 30151199		
35003102	اللغة العربية (2)	(0-3)3
تتناول هذه المادة نشأة الكتابة العربية وتطوير تطوير مهارات الطالب الكتابية والتعبيرية وتزويده بالضروري والأساسي منها: ليوطفه في الإستخدام اليومي، ويتوصل إلى ذلك بالوقوف على نشأة الكتابة العربية، والإطلاع على نماذج متنوعة من الكتابة الفنية والوظيفية قديماً وحديثاً.		
المتطلب السابق: 35003101		
35004101	اللغة الإنجليزية (1)	(0-3)3
تتطلب جامعة إجماري يدرس بواقع (3) ساعات معتمدة ويتم التركيز فيه على مهارات الاستماع والمحادثة والقراءة والكتابة بهدف مراجعة الوظائف اللغوية والتراكيب الأساسية الضرورية للتواصل الفعال إلى جانب التركيز على بناء المفردات واللفظ الصحيح والقواعد الأساسية للغة الإنجليزية.		
35004102	اللغة الإنجليزية (2)	(0-3)3
يبني هذا المساق على ما تعلمه الطالب في مساق اللغة الإنجليزية (1) فبالإضافة إلى تعزيزه المهارات الأساسية الأربعة للتواصل الناجح يغطي المساق مواضيع جديدة ومثيرة للاهتمام ويتم التركيز فيه على تراكيب لغوية متقدمة وإستخدامها في سياقات تفاعلية تهدف في نهاية المطاف إلى تمكين الطالب من مهارات الإتصال الفعالة الشفوية منها والكتابية.		
المتطلب السابق: 35004101		
35005101	مهارات الحاسوب (1)	(6-1)3
وحدات بناء الكمبيوتر، المفاهيم الأساسية لتكنولوجيا المعلومات (تقنية المعلومات)، إستخدام الحواسيب الشخصية وتطبيقاتها على مستوى كاف من الكفاءة، الكيان المادي والبرمجيات، البرامج العامة مثل: نظم التشغيل، معالجة النصوص، جداول البيانات، برامج العروض التقديمية، وبرامج قواعد البيانات، مقدمة موجزة الى تكنولوجيا الإتصال (الإنترنت والبريد الإلكتروني والشبكة العنكبوتية وغيره).		
35001101	علوم عسكرية	(0-3)3
تقوم الشعبة بتدريس مادة العلوم العسكرية في الجامعة وإعطاء المحاضرات المقررة ضمن برامج الجامعة وتزويد الطلبة بالتقافة العسكرية العامة وبيان قدرات القوات المسلحة الأردنية للدفاع عن الوطن ودورها في تنمية المجتمع الأردني وخدمته. تقوم الشعبة بنشاطات متعددة أبرزها تشجيع الطلاب على المشاركة في النشاطات والفعاليات في المناسبات الوطنية والدينية والجامعية وتنظيم زيارات الطلبة إلى مواقع الوحدات والتشكيلات في القوات المسلحة والأمن العام والمخابرات العامة والدفاع المدني ومن أهم إنجازات الشعبة وبالتنسيق مع دائرة التعليم الجامعي تم وضع إستراتيجية عمل اشتملت على تطوير مناهج مادة العلوم العسكرية بإضافة مواضيع جديدة في مجال مفاهيم الأمن الوطني والإدارة العسكرية في القوات المسلحة الأردنية ومفهوم الولاء والانتماء في الإسلام إضافة إلى عقد ندوات متخصصة بمناسبة ذكرى معركة الكرامة وبمناسبة عيد الإستقلال ويوم الجيش والثورة العربية الكبرى.		
35002100	التربية الوطنية	(0-3)3
تعد مادة التربية الوطنية من المتطلبات الإلزامية لجميع طلبة الجامعات الأردنية، وهي مادة تبحث في الأصول الدينية والسياسية والاجتماعية والاقتصادية والتعليمية والثقافية والعسكرية... للمجتمع الأردني وفق منظومة الدستور والقوانين والانظمة والتعليمات واللوائح المعمول بها. وتؤكد مادة التربية الوطنية على مؤسسات التنشئة الوطنية ودورها في تربية الأجيال وغرس الإنتماء والولاء والإعتزاز والمصلحة الوطنية والمواطنة الصالحة والتسامح والوحدة الوطنية في قلوبهم وعقولهم، كما وتؤكد على ثوابت العدالة والمساواة والائحة الحريات، وأهمية العادات والتقاليد والقيم والأخلاق الفاضلة في المجتمع الأردني. وتعمل المادة على صناعة جيل يؤمن بالله ويعمل على تنمية وطنه وتطويره والدفاع عن أرضه وشعبه وقيادته.		
36001101	مهارات الإتصال	(0-3)3
تعريف الإتصال وطبيعته ومكوناته وأنواعه وعناصره ونماذجه وخصائصه وكفاءة الإتصال ودراسة بعض المفاهيم الخاطئة عن الإتصال، الإدراك الذهني ومفهوم الذات، العلاقة بين الإتصال الكلامي والإتصال غير الكلامي، وكتابة السيرة الذاتية والمقابلة الشخصية، إعداد وكتابة الرسائل وأنواع التقارير.		

36002102	مبادئ علم النفس	(0-3)3
التعرف على المبادئ الأساسية في علم النفس والأصول التجريبية التي تأسست عليها المعارف النفسية، عرض لمفهوم علم النفس نشأته وتطوره وفروعه، مع التركيز على مدارس علم النفس، التعلم، الدافعية، الشخصية، الذاكرة، الإضطرابات النفسية، الذكاء.		
36003103	المجتمع الأردني	(0-3)3
تعتبر مادة المجتمع الأردني من المتطلبات الإختيارية في جامعة البلقاء التطبيقية، وهي تبحث في أصول وتكوين المجتمع الأردني وفنائه (حضر، بدو، ريف، مخيمات) وطبقاته الإجتماعية والإقتصادية (غني، وسط، فقير) وعاداته وتقاليده وأعرافه وقيمه، وخصائص كل واحدة منها، كما وتشير المادة إلى التغيرات السياسية والإجتماعية والإقتصادية والسكانية والثقافية... الخ، التي أصابت هذا المجتمع بفعل الزيادة السكانية من جهة، والهجرات والإنتفاخ العالمي من جهة ثانية. ولهذه المادة فضل وأهمية في صقل شخصية ووعي المواطن الأردني وإيصاله إلى مرحلة التكيف والتعايش والتأقلم في المكان الذي يعيش فيه، ويعمل على حمايته وتطويره ورفعته.		
36004104	الرياضة والصحة للجميع	(0-3)3
تعتبر مادة الرياضة للجميع أحد أهم المواد التي يتم طرحها لطلبة الجامعة وذلك لأنها تلامس حاجة ملحة في هذا العصر ألا وهي قلة الحركة النشاط البدني وزيادة عوامل الخطورة للإصابة بالأمراض المزمنة والتي تعتبر الخمول البدني إحداها. تهدف هذه المادة إلى تعريف الطالب بأهمية ممارسة النشاط البدني الرياضي ودورة الهام في الوقاية من الإصابة بالعديد من الأمراض المزمنة كما تهدف إلى الإرتقاء لمستوى الوعي الصحي للطلاب من خلال إكسابهم معلومات حول السلوك الصحي والنشاط المعزز للصحة.		
36005105	الثقافة الإسلامية	(0-3)3
يهدف منهاج الثقافة الإسلامية إلى تعميق ثقافة الطلبة بموضوعات تخص أمور دينهم وإعطائهم نبذة حول تاريخ القرآن الكريم والسنة النبوية المشرفة...، وتوثيق صلتهم وانتمائهم وحبهم لأوطانهم من خلال تعريفهم بحقيقة الثقافة الإسلامية السمحة وتوجيههم إلى نبذ أشكال العنف والتطرف الذي يحاول البعض خارصين نسبته إلى الإسلام، وتحذيرهم من بعض الألفات التي تفتك بالمجتمعات كتعاطي المخدرات والإدمان...، وبيان موقف الإسلام منها، لتصل شخصية الطلبة بفكر التسامح والرحمة فيكونوا أسباباً لرفعة وتطور وإزدهار بلدنا الحبيب.		
36009111	مفاهيم إقتصادية	(0-3)3
36009110	مفاهيم ومهارات إدارية معاصرة	(0-3)3
36012109	تاريخ الخلفاء الراشدين	(0-3)3
تعد مادة الخلفاء الراشدين من المواد الإختيارية في جامعة البلقاء التطبيقية، وهي تعنى بالسيرة الذاتية والشخصية للخلفاء الراشدين الخمسة ابو بكر، وعمر، وعثمان، وعلي، والحسن بن علي، وكيفية وصول كل واحد منهم الى منصب الخلافة، وبيعتهم الخاصة والعامه، وبيان خلافة كل واحد منهم، وعظيم إنجازاتهم وأعمالهم، وأبرز الأحداث التي وقعت في عهدهم، ووفاتهم، بصورة تاريخية تفصيلية وتحليلية تهدف للوصول إلى الحقيقة. وتبرز أهمية المادة في صقل ثقافة الطالب الجامعي وتكوين شخصيته التاريخية الإسلامية بصورة متزنة وموضوعية.		
36007107	الزراعة في الأردن	(0-3)3
تغطي هذه المادة مواضيع تتعلق بتطور وتنمية الزراعة وأهميتها عالمياً وعربياً ومحلياً، المناخ الزراعي، عناصر الإنتاج النباتي في المناطق المطرية والمروية، الإنتاج الحيواني، تسويق المنتجات الزراعية، مصادر المياه وإستعمالاتها، العمليات الزراعية المتبعة، الألفات الزراعية وطرق مكافحتها، المكننة الزراعية، الصناعات الغذائية، المؤسسات والهيئات العاملة في خدمة الزراعة في الاردن.		
36008108	البيئة والمجتمع	(0-3)3
يقدم المساق المطروح وصفاً عاماً وشاملاً لمفهوم البيئة: تعريفها وتطورها والفوائد الممكن تحقيقها من خلال الحفاظ على الموارد البيئية إضافة إلى التطرق إلى العلاقة التي تربط بين المجتمع والموارد البيئية. يطرح المساق أيضاً مواضيع تعرف بالواقع البيئي في الأردن من حيث طبيعة الأنظمة البيئية وأنواعها وأهم المشاكل البيئية التي تواجه الأردن وإنعكاساتها على المجتمع بشكل عام وذلك ليس فقط من ناحية بيئية ولكن أيضاً من ناحية صحية وإجتماعية وإقتصادية وتنموية. يهتم المساق أيضاً بتخصيص جزء من المحاضرات للحديث عن البيئات الهشة مثل البيئة البحرية في العقبة والخصوصية التي تتميز بها هذه البيئات محلياً وعالمياً إضافة إلى المشاكل التي تعاني منها المنطقة وطرق مواجهتها. لم يغفل المساق التعرض إلى أهم الأدوات التي تساهم في المحافظة على الموارد البيئية والطبيعية مثل إنشاء المحميات الطبيعية وأدوات أخرى مثل عملية التقييم البيئي لأثر المشاريع المختلفة على البيئة.		
عد المساق أيضاً على مراعاة الأبعاد العالمية للمشاكل البيئية لذلك كان هناك مواضيع تتناول المشاكل البيئية العالمية مثل التغيرات المناخية والتصحر إضافة إلى الإتفاقيات الدولية التي تعاملت مع هذه المشاكل. يتعامل المساق أيضاً مع عدد من دراسات الحالة كنوع من التعليم التطبيقي وذلك من خلال الاسترشاد بعدد من المشاريع البيئية أو التي لها تأثير واضح على البيئة.		

36009113	الريادة والإبداع	3(0-3)
36009114	القدس (القضية الفلسطينية)	3(0-3)
36009112	القانون والإعلام والمجتمع	3(0-3)
36009109	الإسلام والحياة	3(0-3)
36009115	المجتمع الرقمي	3(0-3)
30701121	مبادئ الاقتصاد الجزئي	3(0-3)
مفهوم المشكلة الاقتصادية وأركانها إدارة السوق (المفهوم، الطلب والعرض، التوازن) الإنتاج (المفهوم، العناصر، التكاليف، الإيرادات) دراسة وتحليل سلوك المستهلك والمنتج وتوازن المؤسسة الاقتصادية في ظل الأسواق المختلفة.		
30701111	مبادئ الاقتصاد الكلي	3(0-3)
تتناول المادة المبادئ الأساسية للاقتصاد الكلي وحسابات الناتج القومي الإجمالي وتحليل مستوى المتغيرات الاقتصادية الكلية كالدخل والاستثمار والادخار ومستوى الأسعار والتوظيف وعلاقة هذه المتغيرات مع بعضها البعض في النموذج الكلي ثم دور الحكومة وسياساتها المالية في التوازن الكلي للاقتصاد ودراسة نظرية توزيع الناتج القومي ومي بين عناصر الإنتاج ومشكلات التوزيع وكيفية حلها. مبادئ التوازن الكلي باستخدام العرض الكلي والطلب الكلي، مستوى التوازن ومكونات الطلب الكلي الكينزي ومبدأ المضاعف، مبادئ النقود والبنوك والسياسة النقدية.		
المتطلب السابق: 30701121		
30501111	مبادئ الإدارة	3(0-3)
الإدارة وأهميتها ووظائفها وتطبيقاتها ودراسة النظريات التقليدية والسلوكية والحديثة وبيان الفرق بين الإدارة العامة وإدارة الأعمال وشرح تفصيلي للعملية الإدارية وعلاقة عناصرها المختلفة من تخطيط وتنظيم وتوجيه ورقابة مع بعضها وتأثيراتها المختلفة.		
30702111	مبادئ المحاسبة (1)	3(0-3)
مفهوم المحاسبة وأهدافها ووظائفها المختلفة وحقولها، أنواع منشآت الأعمال، نظرية القيد المزدوج، الدفاتر المحاسبية الإلزامية والاختيارية، معادلة الميزانية، تعريف المصطلحات والمفاهيم المحاسبية الأساسية، القيود المحاسبية، الدورة المحاسبية بمختلف مراحلها من تحليل ثم التسجيل ثم الترحيل والترصيد والتلخيص ثم تفسيرها. وإعداد القوائم المالية والحسابات الختامية.		
31401105	مبادئ القانون التجاري	3(0-3)
تتناول هذه المادة التعريف بالقانون التجاري وتاريخه ومصادره، كما تتضمن دراسة نظرية الأعمال التجارية كما تتضمن دراسة التجار، صفة التاجر، والتزامات التجار "القيد في السجل التجاري، إمساك الدفاتر التجارية، كذلك دراسة العقود التجارية الرهن التجاري، والوكالة بالعمولة والسمررة بصورة عامة.		
30512111	مبادئ التسويق	3(0-3)
تزويد الطلبة بمفاهيم وأسس علم التسويق، المصطلحات التسويقية، النظريات والمدارس التسويقية، البيئة التسويقية، سلوك المستهلك، بحوث التسويق، تجزئة الأسواق، عناصر المزيج التسويقي.		
35005102	مهارات الحاسوب (2)	3(2-3)
مقدمة في لغة البرمجة المرتبة (visual basic) حيث تتضمن مواضيع هذه المادة مبادئ لغة البرمجة المرتبة، برمجة الكينونات والأحداث، ومقدمة إلى برمجية قاعدة البيانات (Microsoft access) .		
المتطلب السابق: 35005101		
30510111	مدخل الى السياحة	3(0-3)
التطور التاريخي للسياحة في العالم، وتعريف مفهوم السياحة، الزائر، السياحة الدولية، السياحة المحلية، والمتنزه. تحديد أبعاد ظاهرة السياحة، ودوافع السفر، والآثار الاقتصادية والاجتماعية والبيئية للسياحة.		

(2-2)3	إدارة المكاتب السياحية	30510334
شرح دور وكالات السفر ومنظمي الرحلات السياحية في قطاعي السفر والسياحة، وتوضيح أهمية هذه الوكالات في تطوير صناعة السفر والسياحة ودورها في تسويق وتنشيط الحركة السياحية.		
(0-3)3	إدارة النقل السياحي	30510438
التطور التاريخي للنقل السياحي، أهمية النقل السياحي، ودوره في التنمية السياحية، مختلف وسائل النقل السياحي (الجوية والبرية والبحرية) من حيث أهميتها وميزاتها، وإستخداماتها في التنمية السياحية.		
المتطلب السابق: 30510111		
(0-3)3	التخطيط السياحي	30510336
أهمية التخطيط السياحي، أنواع التخطيط، مراحل التخطيط، الأهداف حسب نوع التخطيط. التعرف بشكل مفصل عن التخطيط الإقليمي في البلد، مراحل، العوامل المؤثرة فيه، الأسس والمبادئ العلمية المعتمدة في عملية التخطيط الإقليمي، التخطيط المحلي، عناصر التخطيط المحلي، التعرف على التخطيط السياحي في الأردن.		
المتطلب السابق: 30510111		
(2-2)3	البرنامج السياحي	30510325
أسس تصميم البرامج السياحية الحديثة مع بيان مواصفات وعناصر الرحلات السياحية الشاملة، ودراسة أسس تطوير المنتجات السياحية، فضلا عن مواصفات وعناصر الرحلات السياحية الشاملة - كيفية تنظيمها- حساب تكلفتها- تقدير البرنامج الزمني لتنفيذ الرحلات السياحية- هوامش الربح- عمولات الوكلاء السياحيين. تخطيط ومراقبة جودة المنتجات السياحية- مواصفات مطبوعات الدعاية للرحلات السياحية - سياحة الأفواج (أو المجموعات السياحية) - الرحلات السياحية المنظمة، والتعرف على مكونات الرحلة الشاملة وعناصرها من حيث النقل (وسيلة النقل الرئيسية، وسائل الانتقال الداخلية)، الإقامة، الطعام، خدمات الإرشاد السياحي، رسوم الزيارات والفعاليات.		
المتطلب السابق: 30510111		
(2-2)3	فن الإرشاد السياحي	30510223
المهارات التي يجب الإلمام بها من قبل موظف الفندق والمرشد السياحي، أهمية مهارات الاتصال في إرضاء حاجات ورغبات العملاء على المدى الطويل، عملية الإرشاد السياحي وكيفية التعامل مع المجموعات السياحية والفعاليات السياحية، كيفية تنظيم وتنفيذ الرحلات السياحية المنظمة، مواصفات المرشدين السياحيين، وتدريبهم وتأهيلهم للعمل في السوق السياحي.		
المتطلب السابق: 30510111		
(0-3)3	إدارة المنشآت السياحية	30510231
تعريف المنشآت السياحية ودراسة مواصفات المنشآت السياحية، المعارف والمهارات الإدارية في تخطيط وتنظيم أنشطة وأعمال المنشآت السياحية ضمن معايير الجودة بما يضمن تقديم خدمات مميزة للزبائن والضيوف.		
المتطلب السابق: 30510111		
(0-3)3	التسويق السياحي	30510232
مبادئ التسويق في مجال الفنادق والسياحة، الخدمات التسويقية والتخطيط لها، السياسات التسويقية وما يتعلق بذلك من تسعير وترويج وتوزيع، تقييم عملية تسويق الخدمات وتطويرها، مفهوم البحوث التسويقية وأهميتها ودراسة العرض والطلب السياحي.		
المتطلب السابق: 30512111		
(0-3)3	محاسبة المنشآت السياحية في اللغة الإنجليزية	30510335
المحاسبة ومفهومها والأنظمة المحاسبية التي تستخدم في مجال الفنادق، المعالجة المحاسبية للمصروفات والإيرادات، تسعير وحساب البرنامج السياحي والتسوية الجردية للأصول الثابتة والمتداولة والمصروفات والإيرادات المستخدمة في المنشآت السياحية (الأجور، الشراء، التخزين، الإيراد)، السجلات والمستندات والتقارير المحاسبية المستعملة، إعداد ميزان المراجعة والحسابات الختامية لما ورد في عملية اتخاذ القرارات.		
المتطلب السابق: 30702111		
(0-3)3	إدارة الموارد البشرية في السياحة	30510233
مفهوم الموارد البشرية، دراسة أهمية الموارد البشرية ودورها المهم الذي تلعبه بإنجاح صناعة السياحة، ممارسات إدارة الموارد البشرية، تصميم الوظائف وتحليلها، تخطيط الموارد البشرية، التوظيف وفرص العمل، التدريب.		
المتطلب السابق: 30510111		

(2-2)3	السياحة البيئية	30510112
مفهوم البيئة، مفهوم السياحة البيئية، مفهوم السياحة المستدامة، ايضا مبادئ السياحة البيئية، التسويق للسياحة البيئية والإدارة والتخطيط للسياحة البيئية، تطوير أنشطة السياحة البيئية، مبادئ الانظمة البيئية المطبقة في السياحة، سلوك الافراد في السياحة البيئية، العلاقة بين الموارد الطبيعية والسياحة، ادارة وتخطيط الموارد الطبيعية والثقافية، واقع السياحة البيئية في الأردن.		
المتطلب السابق: 30510111		
(0-3)3	الإدارة المالية في السياحة	30510437
أهمية الإدارة المالية في قطاع السياحة، أركان الإدارة المالية التي ترتبط مع عملية السياحة، دراسة جدوى المشروعات السياحية.		
المتطلب السابق: 30704242		
(0-3)3	اللغة الإنجليزية في السياحة	30510342
المهارات اللغوية والمهنية اللازمة للعمل بنجاح في المهن المتاحة في صناعة السياحة والضيافة مستقبلاً، كما يهتم المساق بتطوير المهارات الأكاديمية للطلبة للتكيف مع دراستهم الأكاديمية في مساقات التخصص وتزويدهم بالمصطلحات الإنجليزية التي تساعدهم للعمل بكفاءة في حقل التخصص.		
المتطلب السابق: 30510111		
(2-2)3	مهارات الإتصال باللغة الإنجليزية	30510445
أهمية تطور اللغة الإنجليزية في المجال السياحي على الصعيد العالمي عامة والمحلي خاصة، أهميتها في مجال السياحة الأردنية الحديثة ك لغة نالت إهتمام الجهات الحكومية والخاصة على السواء، تطوير مهارات التعامل والمخاطبة الخاصة والرسمية في المجال السياحي وذلك بالتركيز على عبارات التحية والمجاملة مع الزبائن والقيام بنشاطات تتمحور حول تقديم أهم المنتجات السياحية الأردنية باللغة الإنجليزية.		
المتطلب السابق: 30510111		
(3-1)2	تطبيقات الحاسوب في السياحة	30510341
كيفية استخدام برامج الكمبيوتر والنظام الذي يستخدم في مجال السياحة، وتدريب الطلاب على بعض البرامج التي تتعلق بالحجوزات السياحية مثل غاليليو واماديوس.		
المتطلب السابق: 35005102		
(0-3)3	التشريعات السياحية	30510324
دراسة القوانين والتشريعات المتعلقة بصناعة السياحة والفنادق في الأردن ويشتمل أيضا على دراسة متطلبات الترخيص القانوني للأنشطة السياحية والقوانين التي لها علاقة بالسياحة والسفر كقانون العمل والقوانين التجارية.		
المتطلب السابق: 31401105		
(0-3)3	الخدمات السياحية	30510414
مفهوم وأهمية جودة الخدمة، نوعية الخدمات في صناعة السياحة، خدمات ذات جودة ورضا السياح في الفنادق، خصائص جودة الخدمة في الأنشطة السياحية، العوامل المحددة لجودة الخدمات في مجال السياحة، أهداف جودة الخدمات في مجال السياحة، نقاط الضعف في جودة الخدمة في مجال السياحة. قياس جودة الخدمات، جودة الخدمات كميزة تنافسية في قطاع السياحة.		
المتطلب السابق: 30510336		
(0-3)3	جغرافية الأردن السياحية	30510223
التعرف على جغرافية الأردن، التوزيع الجغرافي للمناطق السياحية، العلاقة بين الجغرافيا والسياحة، أيضا العوامل التي تؤثر في الجذب السياحي، الموارد الطبيعية، الموقع الجغرافي للمواقع السياحية في الأردن، ودورها في زيادة حركة السياحة.		
المتطلب السابق: 30510111		
(0-3)3	الأمن السياحي	30510121
مفهوم الأمن السياحي، أهم المهارات التي يجب الإلمام بها من قبل رجال الأمن السياحي، تفهم القوانين والأنظمة النافذة في مجال الأمن السياحي، كيفية إدارة مكتب الأمن السياحي من حيث التنظيم وتحديد واجباته ومهامه الأمنية تجاه العاملين والضيوف، وكذلك حماية المقصد السياحي.		
(0-3)3	اللغة الفرنسية في السياحة	30510444
المصطلحات الفرنسية والمفردات التي تستخدم في الفنادق والمرافق السياحية، قراءة النصوص التي تتعامل مع دوافع وأهداف المنشآت السياحية والفندقية بمختلف مجالاتها.		
المتطلب السابق: 30510111		

30510451	التدريب الميداني	(12-0)6
توزيع وتدريب الطلاب في المنشآت السياحية، وتزويد الطلاب بالمعلومات والمهارات اللازمة للعمل في المجال السياحي. المتطلب السابق: اجتياز 90 ساعة		
30510343	تطبيقات الحاسوب في صناعة الضيافة	(6-1)3
الأنظمة الحاسوبية المستخدمة في إدارة الفنادق مثل (فيدليو، الأوبرا، وغيرها)، تعريف الطالب كيفية استخدام تطبيقات الحاسوب الآلي في المكاتب الأمامية، الحجوزات، إدارة الغرف، حسابات العملاء. المتطلب السابق: 35005102		
30510215	إدارة مواقع الأثرية والسياحية في الأردن	(0-3)3
أهمية السياحة وكيفية تطور السياحة في الأردن، المقومات الطبيعية، الآثار والعصور المتعاقبة وما حققته من إنجازات في مجالات التخطيط للمدن وفنون العمارة والنحت.		
30510112	المتطلب السابق:	30510112
30510339	التسويق السياحي الإلكتروني	(0-3)3
التطبيقات الرئيسية في عالم التجارة والأعمال الإلكترونية، عملية تطبيق التجارة الإلكترونية في المؤسسات، تقنية البيئة التحتية ومعمارية نظم التجارة الإلكترونية، تطوير بيئة وأساليب تطبيقات التجارة الإلكترونية، القضايا الأمنية ذات العلاقة بإجراء العمليات التجارية في الإنترنت، الخبرات العملية في تطوير تطبيقات التجارة الإلكترونية.		
30510232	المتطلب السابق:	30510232
30510316	موضوعات خاصة في السياحة	(0-3)3
عرض موضوعات معاصرة خاصة ومتميزة من صناعة السياحة والضيافة الوطنية والإقليمية أمام الطالب وجعله ملماً بها بما يوسع من إدراكه وتفهمه لصناعة السياحة المعاصرة.		
30510111	المتطلب السابق:	30510111
30510217	مبادئ الإدارة الفندقية	(0-3)3
مراحل نشأت وتطور صناعة الفنادق، والتصنيف الدولي والمحلي للفنادق، عناصر وأسس التقييم للفنادق، الهيكل التنظيمي للفنادق، وصف الوظائف للأقسام الفندقية، السياسات المختلفة.		
30510111	المتطلب السابق:	30510111
30510426	السياحة الدينية في الأردن	(0-3)3
أهمية السياحة الدينية كأحد مصادر الدخل الهامة للأردن، التعرف بالمواقع الدينية والمقدسة وتاريخها وأهميتها.		
30510111	المتطلب السابق:	30510111
30510227	السياحة والمجتمع المحلي	(0-3)3
تحليل عملية التفاعل بين المجتمع المحلي والعوامل السياحية المختلفة في المجالات الثقافية والاجتماعية والاقتصادية والفنية والجمالية، آثار هذا التفاعل على حركة التغير التي تولدها الأنشطة السياحية في هذا المجتمع سواء كان هذا التغير إيجابياً أو سلبياً.		
30510111	المتطلب السابق:	30510111
30510413	السياحة المستدامة	(0-3)3
كيفية إستغلال موارد الأردن الطبيعية في عملية جذب السياحي، التأكيد على أهمية الموارد الطبيعية المختلفة مثل المتنزهات العامة، الغابات، الشواطئ، والمناطق الطبيعية والحرارية، أماكن التخيم، وغيرها كمصادر مهمة للإستثمار والجذب السياحي، كيفية التعامل مع هذه الموارد وتقديمها سياحياً، المؤهلات الأساسية المطلوبة لتطوير صناعة السياحة البيئية، مهارات الإتصال وإدارة المشاريع، فهم علاقه بين البيئة الطبيعية والحضارية وأثر ذلك في السياحة.		
30510336	المتطلب السابق:	30510336
30510346	إدارة العلاقة العامة في السياحة	(0-3)3
دراسة مفاهيم العلاقات العامة في مجال الفنادق والسياحة، وأسسها ومبادئها وأنواع زبائن المنشآت الفندقية والسياحية مع التأكيد على أهمية مهارات الإتصالات، رضا العملاء، التعامل مع العملاء وخلق الإنطباع الإيجابي عن المنشآت.		
30510111	المتطلب السابق:	30510111

(0-3)3	إدارة الحفلات والمؤتمرات والفعاليات	30510429
أهمية سياحة المعارض والمؤتمرات، التركيز على الإجراءات لضمان نجاح هذا النوع من السياحة، الإمكانيات التي تحتاجها المعارض والمؤتمرات، أيضاً، التعرف على طرق تعزيز هذه السياحة والمعدات اللازمة لها.		
المتطلب السابق: 30510111		
(0-3)3	الإقتصاد السياحي	30510418
المفاهيم الإقتصادية في السياحة، دور السياحة في الإقتصاد، كذلك معرفة التحليل الإقتصادي للقطاع السياحي، العرض والطلب السياحي.		
المتطلب السابق: 30510111		
(0-3)3	إدارة المتاحف	30510228
تطور علم المتاحف، النظريات الأساسية لعلم المتاحف، المتحف كأحد المقومات الأساسية لصناعة السياحة، التركيز على البرامج التي ينفذها المتحف خصوصاً برامج التوعية للعامة ودور المتحف في حفظ التراث وتقديمه، ويركز المساق على كيفية تقديم المرشد لمقتنيات المتحف نظرياً وعملياً.		
(0-3)3	الإحصاء	30701152
مقدمة: جمع البيانات وتمثيل البيانات في جداول تكرارية، مقاييس النزعة المركزية ومقاييس التشتت، الإحتمالات، التوزيعات، الإحتمالية المنفصلة، التوزيع الطبيعي، توزيعات المعاينة، التقدير بفترة، إختبار الفرضيات، إختبار مقارنة بين متوسطين مجتمعين، الإنحدار البسيط ومعامل الارتباط، تحليل التباين.		
(0-3)3	أساليب البحث العلمي	31002460
تعريف أسس البحث العلمي، مناهج البحث العلمي، مسئولياته، خطواته، التخطيط البحثي، عمل دراسة تطبيقية في أحد الموضوعات التخصصية يكلف بها الطالب بتوجيهات مدرس المادة وإشرافه.		
(0-3)3	الإدارة المالية	30704242
مقدمة عامة عن الإدارة المالية، التعريف بالقوائم المالية للشركات، وكيفية إعدادها، تحليل القوائم المالية، تحليل النسب، القيمة الزمنية للنقود، العائد والمخاطرة، تعريف وتقييم الموازنات الرأسمالية، الرفع المالي والتشغيلي.		