

الخطوة الدراسية لدرجة البكالوريوس في تخصص إدارة الفنادق
أولاً: متطلبات الجامعة (27) ساعة معتمدة موزعة على النحو التالي:
أ- متطلبات الجامعة الإلزامية : (21) ساعة معتمدة وهي كالاتي:

رقم المادة	إسم المادة	الساعات المعتمدة	الساعات الأسبوعية	المتطلب السابق
			نظري	عملي
35003101	اللغة العربية (1)	3	3	--
35003102	اللغة العربية (2)	3	3	35003101
35004101	اللغة الإنجليزية (1)	3	3	--
35004102	اللغة الإنجليزية (2)	3	3	35004101
35005101	مهارات الحاسوب (1)	3	--	6
35001101	علوم عسكرية	3	3	--
35002100	التربية الوطنية	3	3	--
المجموع		21	18	6

ب- متطلبات الجامعة الاختيارية : (6) ساعات معتمدة.

على الطالب إختيار (6) ساعات معتمدة من المجموعات التي تطرحها الكليات الأخرى بإستثناء المجموعة التي تطرحها كلية الطالب وهي :

رقم المادة	إسم المادة	الساعات المعتمدة
36001101	مهارات الإتصال	3
36002102	مبادئ علم النفس	3
36003103	المجتمع الأردني	3
36004104	الرياضة والصحة للجميع	3
36005105	الثقافة الإسلامية	3
36009111	مفاهيم إقتصادية	3
36009110	مفاهيم ومهارات إدارية معاصرة	3
36012109	تاريخ الخلفاء الراشدين	3
36007107	الزراعة في الأردن	3
36008108	البيئة والمجتمع	3
36009113	الريادة والإبداع *	3
36009114	القدس (القضية الفلسطينية)*	3
36009112	القانون والإعلام والمجتمع*	3
36009109	الإسلام والحياة *	3
36009115	المجتمع الرقمي **	3

* إعتباراً من العام الجامعي 2017- 2018.
** إعتباراً من العام الجامعي 2018- 2019.

ثانياً: متطلبات الكلية وعددها (21) ساعة معتمدة، وهي كالآتي:-

رقم المادة	إسم المادة	الساعات المعتمدة	الساعات الأسبوعية		المتطلب السابق
			نظري	عملي	
30701121	مبادئ الاقتصاد الجزئي	3	3	--	--
30701111	مبادئ الاقتصاد الكلي	3	3	--	30701121
30501111	مبادئ الإدارة	3	3	--	--
30702111	مبادئ المحاسبة (1)	3	3	--	--
30601121	مبادئ القانون التجاري	3	3	--	--
30601111	مبادئ التخطيط	3	3	--	--
35005102	مهارات الحاسوب (2)	3	1	2	35005101
المجموع		21	19	2	

ثالثاً: متطلبات التخصص (75) ساعة معتمدة، وهي كالآتي :-
أ- متطلبات التخصص الإجبارية (69 ساعة معتمدة):

رقم المادة	إسم المادة	الساعات المعتمدة	الساعات الأسبوعية		المتطلب السابق
			نظري	عملي	
30511141	مبادئ إدارة الفنادق	3	3	--	--
30511151	مبادئ السياحة	3	3	--	--
30511131	إدارة المطاعم والمؤتمرات والمناسبات	3	3	--	--
30511132	خدمة الأغذية والمشروبات	3	--	6	30511131
30511142	إدارة الموارد البشرية في الفنادق	3	3	--	30501111 30511141
30511211	تحضير الطعام وإنتاجه (1)	3	--	6	30511131 30511281
30511312	تحضير الطعام وإنتاجه (2)	3	--	6	30511131 30511281
30511413	تحضير الطعام وإنتاجه (3)	3	--	6	30511211
30511261	اللغة الإنجليزية في الفنادق	3	2	2	35004101
30511281	صحة الغذاء في الفنادق وسلامته	3	3	--	30511141 30511131
30511243	التشريعات السياحية والفندقية	3	3	--	30601121
30511221	إدارة الدوائر الأمامية في الفنادق وإجراءاتها	3	--	6	30511141
30511244	محاسبة المنشآت السياحية والفندقية	3	3	--	30511141 30702111
30511345	التسويق السياحي والفندقي	3	3	--	30511141 30511151 30511284
30511362	اللغة الفرنسية	3	2	2	--
30511363	اللغة الفرنسية في الفنادق	3	2	2	30511362
30511322	إدارة قسم الغرف	3	--	6	30511141
30511333	إدارة الشراء والتخزين في الفنادق	3	3	--	30511141 30511131 30501111

رقم المادة	إسم المادة	الساعات المعتمدة	الساعات الأسبوعية		المتطلب السابق
			نظري	عملي	
30511464	مهارات الإتصال باللغة الإنجليزية	3	2	2	30511261
30511423	تطبيقات الحاسوب في الفنادق	3	--	6	30511221 30511322
30511352	مواضيع خاصة في السياحة	3	3	--	30511151
30511472	التدريب الميداني	6	--	280	إجتياز 90 ساعة
المجموع		69	53	25	

ب- متطلبات التخصص الإختيارية (6) ساعات معتمدة يختارها الطالب من مجموعة المواد التالية:-

رقم المادة	إسم المادة	الساعات المعتمدة	الساعات الأسبوعية		المتطلب السابق
			نظري	عملي	
30511346	الأمن والسلامة في الفنادق	3	3	--	30511141
30511453	قضايا سياحية معاصرة	3	3	--	30511151
30511354	إدارة مكاتب السياحة والسفر	3	3	--	30511151
30511355	الجغرافيا والمعالم السياحية في الأردن	3	3	--	30511151
30511382	دراسة الجدوى الإقتصادية وتقييم المشروعات الفندقية والسياحية	3	3	--	30701121
المجموع		15	15	--	

رابعاً: متطلبات التخصص المساندة: وهي (9) ساعات معتمدة موزعة على النحو الآتي:-

رقم المادة	إسم المادة	الساعات المعتمدة	الساعات الأسبوعية		المتطلب السابق
			نظري	عملي	
30511383	أساليب البحث العلمي	3	3	--	--
30511447	الإدارة الإستراتيجية للمنشآت الفندقية	3	3	--	30511141 30501111
30511284	مبادئ التسويق	3	3	--	--
المجموع		9	9	--	

الخطة الإسترشادية لتخصص إدارة الفنادق

السنة الأولى					
الفصل الدراسي الثاني			الفصل الدراسي الأول		
رقم المادة	إسم المادة	الساعات المعتمدة	رقم المادة	إسم المادة	الساعات المعتمدة
35003101	اللغة العربية (1)	3	30601121	مبادئ القانون التجاري	3
30501111	مبادئ الإدارة	3	35004101	اللغة الإنجليزية (1)	3
30511141	مبادئ إدارة فنادق	3	36005105	ثقافة إسلامية	3
30511151	مبادئ السياحة	3	35005101	مهارات حاسوب (1)	3
30511131	إدارة المطاعم والمؤتمرات والمناسبات	3	30511281	صحة الغذاء في الفنادق وسلامته	3
--	--	--	30511142	إدارة الموارد البشرية في الفنادق	3
المجموع			15	المجموع	

السنة الثانية					
الفصل الدراسي الثاني			الفصل الدراسي الأول		
رقم المادة	إسم المادة	الساعات المعتمدة	رقم المادة	إسم المادة	الساعات المعتمدة
30701121	مبادئ الاقتصاد الجزئي	3	30511244	محاسبة المنشآت السياحية والفندقية	3
35001101	علوم عسكرية	3	35004102	اللغة الإنجليزية (2)	3
30702111	مبادئ المحاسبة	3	30511284	مبادئ التسويق	3
30511211	تحضير الطعام وانتاجه (1)	3	30511243	التشريعات السياحية والفندقية	3
30511261	اللغة الانجليزية في الفنادق	3	35002100	التربية الوطنية	3
30511132	خدمة الأغذية والمشروبات	3	30511221	إدارة الدوائر الأمامية في الفنادق وإجراءاتها	3
المجموع			18	المجموع	

السنة الثالثة					
الفصل الدراسي الثاني			الفصل الدراسي الأول		
رقم المادة	إسم المادة	الساعات المعتمدة	رقم المادة	إسم المادة	الساعات المعتمدة
30511312	تحضير الطعام وانتاجه (2)	3	30511363	اللغة الفرنسية في الفنادق	3
30701111	مبادئ الاقتصاد الكلي	3	35005102	مهارات حاسوب (2)	3
30511345	التسويق السياحي والفندقي	3	30511322	إدارة قسم الغرف	3
30511362	اللغة الفرنسية	3	30511383	أساليب البحث العلمي	3
36004104	الرياضة للجميع	3	30511333	إدارة الشراء والتخزين في الفنادق	3
35003102	اللغة العربية (2)	3	30511346	الآمن والسلامة في الفنادق	3
المجموع			18	المجموع	

السنة الرابعة					
الفصل الدراسي الثاني			الفصل الدراسي الأول		
رقم المادة	إسم المادة	الساعات المعتمدة	رقم المادة	إسم المادة	الساعات المعتمدة
30511453	قضايا سياحية معاصرة	3	30511423	تطبيقات الحاسوب في الفنادق	3
30601111	مبادئ التخطيط	3	30511352	مواضيع خاصة في السياحة	3
30511464	مهارات الاتصال باللغة الإنجليزية	3	30511472	التدريب الميداني في الفنادق	6
30511447	الإدارة الإستراتيجية للمنشآت الفندقية	3	--	--	--
30511413	تحضير الطعام وانتاجه (3)	3	--	--	--
المجموع			15	المجموع	

وصف مواد تخصص إدارة الفنادق

35003101	اللغة العربية (1)	(0-3)3
تتضمن هذه المادة مجموعة من المهارات اللغوية بمستوياتها المختلفة في أصوات اللغة العربية وصرفها ونحوها وفي مستواها البلاغي ومستواها المعجمي ومستواها الكتابي وهي تشتمل إلى جانب ذلك على تطبيقات في استخدام المعاجم العربية، وتطبيقات على بعض المهارات الكتابية التي لا يستغني عنها الدارسون في حياتهم العملية، ولكي يتصل الدارسون بالنصوص العربية الراقية تضمنت هذه المادة تدوقاً لمجموعة من النصوص القرآنية والشعرية والقصصية.		
المتطلب السابق: 30151199		
35003102	اللغة العربية (2)	(0-3)3
تتناول هذه المادة نشأة الكتابة العربية وتطوير تطوير مهارات الطالب الكتابية والتعبيرية وتزويده بالضروري والأساسي منها: ليوظفه في الاستخدام اليومي، ويتوصل إلى ذلك بالوقوف على نشأة الكتابة العربية، والاطلاع على نماذج متنوعة من الكتابة الفنية والوظيفية قديماً وحديثاً.		
المتطلب السابق: 35003101		
35004101	اللغة الإنجليزية (1)	(0-3)3
تتطلب جامعة إرباري يدرس بواقع (3) ساعات معتمدة ويتم التركيز فيه على مهارات الاستماع والمحادثة والقراءة والكتابة بهدف مراجعة الوظائف اللغوية والتراكيب الأساسية الضرورية للتواصل الفعال إلى جانب التركيز على بناء المفردات واللفظ الصحيح والقواعد الأساسية للغة الانجليزية.		
35004102	اللغة الإنجليزية (2)	(0-3)3
يبني هذا المساق على ما تعلمه الطالب في مساق اللغة الإنجليزية (1) فبالإضافة إلى تعزيزه المهارات الأساسية الأربعة للتواصل الناجح يغطي المساق مواضيع جديدة ومثيرة للاهتمام ويتم التركيز فيه على تراكيب لغوية متقدمة وإستخدامها في سياقات تفاعلية تهدف في نهاية المطاف إلى تمكين الطالب من مهارات الإتصال الفعالة الشفوية منها والكتابية.		
المتطلب السابق: 35004101		
35005101	مهارات الحاسوب (1)	(6-0)3
وحدات بناء الكمبيوتر، المفاهيم الأساسية لتكنولوجيا المعلومات (تقنية المعلومات)، استخدام الحواسيب الشخصية وتطبيقاتها على مستوى كاف من الكفاءة، الكيان المادي والبرمجيات، البرامج العامة مثل: نظم التشغيل، معالجة النصوص، جداول البيانات، برامج العروض التقديمية، وبرامج قواعد البيانات، مقدمة موجزة الى تكنولوجيا الإتصال (الإنترنت والبريد الإلكتروني والشبكة العنكبوتية وغيره).		
35001101	علوم عسكرية	(0-3)3
تقوم الشعبة بتدريس مادة العلوم العسكرية في الجامعة وإعطاء المحاضرات المقررة ضمن برامج الجامعة وتزويد الطلبة بالتقافة العسكرية العامة وبيان قدرات القوات المسلحة الأردنية للدفاع عن الوطن ودورها في تنمية المجتمع الأردني وخدمته. تقوم الشعبة بنشاطات متعددة أبرزها تشجيع الطلاب على المشاركة في النشاطات والفعاليات في المناسبات الوطنية والدينية والجامعية وتنظيم زيارات الطلبة إلى مواقع الوحدات والتشكيلات في القوات المسلحة والأمن العام والمخابرات العامة والدفاع المدني ومن أهم إنجازات الشعبة وبالتنسيق مع دائرة التعليم الجامعي تم وضع إستراتيجية عمل اشتملت على تطوير مناهج مادة العلوم العسكرية بإضافة مواضيع جديدة في مجال مفاهيم الأمن الوطني والإدارة العسكرية في القوات المسلحة الأردنية ومفهوم الولاء والانتماء في الإسلام إضافة إلى عقد ندوات متخصصة بمناسبة ذكرى معركة الكرامة وبمناسبة عيد الإستقلال ويوم الجيش والثورة العربية الكبرى.		
35002100	التربية الوطنية	(0-3)3
تعد مادة التربية الوطنية من المتطلبات الإجبارية لجميع طلبة الجامعات الأردنية، وهي مادة تبحث في الأصول الدينية والسياسية والاجتماعية والاقتصادية والتعليمية والثقافية والعسكرية... للمجتمع الأردني وفق منظومة الدستور والقوانين والانظمة والتعليمات واللوائح المعمول بها. وتؤكد مادة التربية الوطنية على مؤسسات التنشئة الوطنية ودورها في تربية الأجيال وغرس الإنتماء والولاء والإعتزاز والمصلحة الوطنية والمواطنة الصالحة والتسامح والوحدة الوطنية في قلوبهم وعقولهم، كما تؤكد على ثوابت العدالة والمساواة ولائحة الحريات، وأهمية العادات والتقاليد والقيم والأخلاق الفاضلة في المجتمع الأردني. وتعمل المادة على صناعة جيل يؤمن بالله ويعمل على تنمية وطنه وتطويره والدفاع عن أرضه وشعبه وقيادته.		
36001101	مهارات الإتصال	(0-3)3
تعريف الإتصال وطبيعته ومكوناته وأنواعه وعناصره ونماذجه وخصائصه وكفاءة الإتصال ودراسة بعض المفاهيم الخاطئة عن الإتصال، الإدراك الذهني ومفهوم الذات، العلاقة بين الإتصال الكلامي والإتصال غير الكلامي، وكتابة السيرة الذاتية والمقابلة الشخصية، إعداد وكتابة الرسائل وأنواع التقارير.		

36002102	مبادئ علم النفس	(0-3)3
التعرف على المبادئ الأساسية في علم النفس والأصول التجريبية التي تأسست عليها المعارف النفسية، عرض لمفهوم علم النفس نشأته وتطوره وفروعه، مع التركيز على مدارس علم النفس، التعلم، الدافعية، الشخصية، الذاكرة، الإضطرابات النفسية، الذكاء.		
36003103	المجتمع الأردني	(0-3)3
تعتبر مادة المجتمع الأردني من المتطلبات الإختيارية في جامعة البلقاء التطبيقية، وهي تبحث في أصول وتكوين المجتمع الأردني وفنائه (حضر، بدو، ريف، مخيمات) وطبقاته الإجتماعية والإقتصادية (غني، وسط، فقير) وعاداته وتقاليده وأعرافه وقيمه، وخصائص كل واحدة منها، كما وتشير المادة إلى التغيرات السياسية والإجتماعية والإقتصادية والسكانية والثقافية... الخ، التي أصابت هذا المجتمع بفعل الزيادة السكانية من جهة، والهجرات والإنتفاخ العالمي من جهة ثانية. ولهذه المادة فضل وأهمية في صقل شخصية ووعي المواطن الأردني وإيصاله إلى مرحلة التكيف والتعايش والتأقلم في المكان الذي يعيش فيه، ويعمل على حمايته وتطويره ورفعته.		
36004104	الرياضة والصحة للجميع	(0-3)3
تعتبر مادة الرياضة للجميع أحد أهم المواد التي يتم طرحها لطلبة الجامعة وذلك لأنها تلامس حاجة ملحة في هذا العصر ألا وهي قلة الحركة النشاط البدني وزيادة عوامل الخطورة للإصابة بالأمراض المزمنة والتي تعتبر الخمول البدني إحداها. تهدف هذه المادة إلى تعريف الطالب بأهمية ممارسة النشاط البدني الرياضي ودورة الهام في الوقاية من الإصابة بالعديد من الأمراض المزمنة كما تهدف إلى الإرتقاء لمستوى الوعي الصحي للطلاب من خلال إكسابهم معلومات حول السلوك الصحي والنشاط المعزز للصحة.		
36005105	الثقافة الإسلامية	(0-3)3
يهدف منهاج الثقافة الإسلامية إلى تعميق ثقافة الطلبة بموضوعات تخص أمور دينهم وإعطائهم نبذة حول تاريخ القرآن الكريم والسنة النبوية المشرفة...، وتوثيق صلتهم وانتمائهم وحبهم لأوطانهم من خلال تعريفهم بحقيقة الثقافة الإسلامية السمحة وتوجيههم إلى نبذ أشكال العنف والتطرف الذي يحاول البعض خارصين نسبته إلى الإسلام، وتحذيرهم من بعض الآفات التي تفتك بالمجتمعات كتعاطي المخدرات والإدمان...، وبيان موقف الإسلام منها، لتصلق شخصية الطلبة بفكر التسامح والرحمة فيكونوا أسباباً لرفعة وتطور وإزدهار بلدنا الحبيب.		
36009111	مفاهيم إقتصادية	(0-3)3
36009110	مفاهيم ومهارات إدارية معاصرة	(0-3)3
36012109	تاريخ الخلفاء الراشدين	(0-3)3
تعد مادة الخلفاء الراشدين من المواد الإختيارية في جامعة البلقاء التطبيقية، وهي تعنى بالسيرة الذاتية والشخصية للخلفاء الراشدين الخمسة ابو بكر، وعمر، وعثمان، وعلي، والحسن بن علي، وكيفية وصول كل واحد منهم الى منصب الخلافة، وبيعتهم الخاصة والعامة، وبيان خلافة كل واحد منهم، وعظيم إنجازاتهم وأعمالهم، وأبرز الأحداث التي وقعت في عهدهم، ووفاتهم، بصورة تاريخية تفصيلية وتحليلية تهدف للوصول إلى الحقيقة. وتبرز أهمية المادة في صقل ثقافة الطالب الجامعي وتكوين شخصيته التاريخية الإسلامية بصورة متزنة وموضوعية.		
36007107	الزراعة في الأردن	(0-3)3
تغطي هذه المادة مواضيع تتعلق بتطور وتنمية الزراعة وأهميتها عالمياً وعربياً ومحلياً، المناخ الزراعي، عناصر الإنتاج النباتي في المناطق المطرية والمروية، الإنتاج الحيواني، تسويق المنتجات الزراعية، مصادر المياه وإستعمالاتها، العمليات الزراعية المتبعة، الآفات الزراعية وطرق مكافحتها، المكننة الزراعية، الصناعات الغذائية، المؤسسات والهيئات العاملة في خدمة الزراعة في الاردن.		
36008108	البيئة والمجتمع	(0-3)3
يقدم المساق المطروح وصفاً عاماً وشاملاً لمفهوم البيئة: تعريفها وتطورها والفوائد الممكن تحقيقها من خلال الحفاظ على الموارد البيئية إضافة إلى التطرق إلى العلاقة التي تربط بين المجتمع والموارد البيئية. يطرح المساق أيضاً مواضيع تعرف بالواقع البيئي في الأردن من حيث طبيعة الأنظمة البيئية وأنواعها وأهم المشاكل البيئية التي تواجه الأردن وإنعكاساتها على المجتمع بشكل عام وذلك ليس فقط من ناحية بيئية ولكن أيضاً من ناحية صحية وإجتماعية وإقتصادية وتنموية. يهتم المساق أيضاً بتخصيص جزء من المحاضرات للحديث عن البيئات الهشة مثل البيئة البحرية في العقبة والخصوصية التي تتميز بها هذه البيئات محلياً وعالمياً إضافة إلى المشاكل التي تعاني منها المنطقة وطرق مواجهتها. لم يغفل المساق التعرض إلى أهم الأدوات التي تساهم في المحافظة على الموارد البيئية والطبيعية مثل إنشاء المحميات الطبيعية وأدوات أخرى مثل عملية التقييم البيئي لأثر المشاريع المختلفة على البيئة.		
عند المساق أيضاً على مراعاة الأبعاد العالمية للمشاكل البيئية لذلك كان هناك مواضيع تتناول المشاكل البيئية العالمية مثل التغيرات المناخية والتصحر إضافة إلى الإتفاقيات الدولية التي تعاملت مع هذه المشاكل. يتعامل المساق أيضاً مع عدد من دراسات الحالة كنوع من التعليم التطبيقي وذلك من خلال الاسترشاد بعدد من المشاريع البيئية أو التي لها تأثير واضح على البيئة.		

36009113	الريادة والإبداع	(0-3)3
36009114	القدس (القضية الفلسطينية)	(0-3)3
36009112	القانون والإعلام والمجتمع	(0-3)3
36009109	الإسلام والحياة	(0-3)3
36009115	المجتمع الرقمي	(0-3)3
30701121	مبادئ الاقتصاد الجزئي	(0-3)3
مفهوم المشكلة الاقتصادية وأركانها إدارة السوق (المفهوم، الطلب والعرض، التوازن) الإنتاج (المفهوم، العناصر، التكاليف، الإيرادات) دراسة وتحليل سلوك المستهلك والمنتج وتوازن المؤسسة الاقتصادية في ظل الأسواق المختلفة.		
30701111	مبادئ الاقتصاد الكلي	(0-3)3
تتناول المادة المبادئ الأساسية للاقتصاد الكلي وحسابات الناتج القومي الإجمالي وتحليل مستوى المتغيرات الاقتصادية الكلية كالدخل والاستثمار والادخار ومستوى الأسعار والتوظيف وعلاقة هذه المتغيرات مع بعضها البعض في النموذج الكلي ثم دور الحكومة وسياساتها المالية في التوازن الكلي للاقتصاد ودراسة نظرية توزيع الناتج القومي بين عناصر الإنتاج ومشكلات التوزيع وكيفية حلها. مبادئ التوازن الكلي باستخدام العرض الكلي والطلب الكلي، مستوى التوازن ومكونات الطلب الكلي الكينزي ومبدأ المضاعف، مبادئ النقود والبنوك والسياسة النقدية.		
المتطلب السابق: 30701121		
30501111	مبادئ الإدارة	(0-3)3
الإدارة وأهميتها ووظائفها وتطبيقاتها ودراسة النظريات التقليدية والسلوكية والحديثة وبيان الفرق بين الإدارة العامة وإدارة الأعمال وشرح تفصيلي للعملية الإدارية وعلاقة عناصرها المختلفة من تخطيط وتنظيم وتوجيه ورقابة مع بعضها وتأثيراتها المختلفة.		
30702111	مبادئ المحاسبة (1)	(0-3)3
مفهوم المحاسبة وأهدافها ووظائفها المختلفة وحقولها، أنواع منشآت الأعمال، نظرية القيد المزدوج، الدفاتر المحاسبية الإلزامية والاختيارية، معادلة الميزانية، تعريف المصطلحات والمفاهيم المحاسبية الأساسية، القيود المحاسبية، الدورة المحاسبية بمختلف مراحلها من تحليل ثم التسجيل ثم الترحيل والترصيد والتلخيص ثم تفسيرها. وإعداد القوائم المالية والحسابات الختامية.		
30704111	مبادئ القانون التجاري	(0-3)3
تتناول هذه المادة التعريف بالقانون التجاري وتاريخه ومصادره، كما تتضمن دراسة نظرية الأعمال التجارية كما تتضمن دراسة التجار، صفة التاجر، وإلزامات التجار "القيد في السجل التجاري، إمساك الدفاتر التجارية، كذلك دراسة العقود التجارية الرهن التجاري، والوكالة بالعمولة والسمرة بصورة عامة.		
30601111	مبادئ التخطيط	(0-3)3
الخطة والمشروع من حيث: المفهوم، الأهمية، الأهداف، الأنواع، الخصائص، آليات إعداد الخطط وأساليب تخطيط المشاريع، دورة حياة الخطة والمشروع، تحليل الفاعلين والمستفيدين والمستهدفين، إدارة الخطط والمشاريع وسبل التغلب على معوقات ذلك.		
35005102	مهارات الحاسوب (2)	(2-1)3
مقدمة في لغة البرمجة المرتبة (visual basic) حيث تتضمن مواضيع هذه المادة مبادئ لغة البرمجة المرتبة، برمجة الكينونات والأحداث، ومقدمة إلى برمجية قاعدة البيانات (Microsoft access) .		
المتطلب السابق: 35005101		
30511141	مبادئ إدارة الفنادق	(0-3)3
مراحل نشأة وتطور صناعة الفنادق، تعريف الفندق والتنظيم الفندقي، التصنيف الدولي والمحلي للفنادق وأسس التقييم للفنادق، الهيكل التنظيمي للفنادق، وصف للأقسام العاملة في الفندق، أهمية وطبيعة العمل الفندقي، العوامل التي تساعد على نجاح الفندق، و السياسات المختلفة لإدارة الفنادق.		

30511151	مبادئ السياحة	(0-3)3
تعريف السياحة و السائح، مفهوم صناعة السياحة، نشأة السياحة و تطورها عبر العصور، أنواع وعناصر السياحة، المنظمات السياحية المحلية والإقليمية والعالمية، الآثار الإيجابية والسلبية للسياحة.		
30511131	إدارة المطاعم والمؤتمرات والمناسبات	(0-3)3
يشتمل محتوى المادة على مواضيع متعلقة بأنواع المطاعم وخصائصها، أنواع قوائم الطعام وخصائصها، تصميم قوائم الطعام، طرق الخدمة في المطاعم وخصائصها، الأدوات والمعدات المستخدمة في المطعم، تسويق خدمات المطعم، الهيكل التنظيمي لقسم الطعام والشراب، أنواع المؤتمرات وخصائصها، إدارة المؤتمرات والمناسبات والحفلات، كيفية تسويق صالات وخدمات المؤتمرات والحفلات، أنواع الإتيكيت، إتيكيت خدمة الطعام.		
30511132	خدمة الأغذية والمشروبات	(6-0)3
تشتمل هذه المادة على كيفية تجهيز الأدوات والمعدات اللازمة لتقديم خدمة الطعام والشراب، تقسيم العمل، استقبال الزبون وإجلاسه وأخذ الطلبات، إستقبال طلبات الحجز المختلفة، تطبيق طرق الخدمة المتبعة في المطاعم، خدمة الغرف، وخدمة البوفيهات، كيفية التعامل مع المشاكل التي تواجه موظفي خدمة الطعام.		
المتطلب السابق: 30511131		
30511142	إدارة الموارد البشرية في الفنادق	(0-3)3
إدارة الموارد البشرية في المنشآت السياحية والفندقية (الأهداف، الأهمية والتطور)، التخطيط للموارد البشرية في المنشآت السياحية والفندقية، تحليل الوظائف في المنشآت السياحية والفندقية، إستقطاب الموارد البشرية في المنشآت السياحية والفندقية، إختيار وتعيين الموارد البشرية في المنشآت السياحية والفندقية، تقويم أداء الموظفين في المنشآت السياحية والفندقية، تدريب الموارد البشرية في المنشآت السياحية والفندقية، نظام التعويضات في المنشآت السياحية والفندقية، السلامة المهنية في المنشآت السياحية والفندقية، أتمتة إدارة الموارد البشرية في الفنادق.		
المتطلب السابق: 30501111 ، 30511141		
30511211	تحضير الطعام وإنتاجه (1)	(6-0)3
التعرف على طرق طهي الطعام المختلفة، تقطيعات اللحوم والدجاج والخضراوات، أنواع الأسماك وكيفية تحضيرها، الشوربات، المقبلات، وإعداد المأكولات الباردة الساخنة.		
المتطلب السابق: 30511131 ، 30511281		
30511312	تحضير الطعام وإنتاجه (2)	(6-0)3
تزويد الطالب بمهارات متعددة تتمثل بتحضير وإنتاج الحلويات والعجائن والكيك والكريمات وطرق إعدادها المختلفة.		
المتطلب السابق: 30511131 ، 30511281		
30511413	تحضير الطعام وإنتاجه (3)	(6-0)3
تعريف الطالب بمفاهيم طرق طهي وتسحيب الأسماك والمأكولات البحرية وأنواعها المختلف، وإعدادها بالطرق المختلفة (ساخنة وباردة).		
المتطلب السابق: 30511211		
30511261	اللغة الإنجليزية في الفنادق	(2-2)3
بناء على المهارات التي اكتسبها الطالب في اللغة الإنجليزية (101)، سيتم تعريف الطالب على كتابة وتحدث اللغة الانجليزية وضرورة التواصل مع الضيوف الناطقين باللغة الإنجليزية في بيئة الفندق، وسيغطي المساق مواضيع خاصة بالطعام والشراب، مكاتب إستقبال وخدمات الزوار، وعمليات قسم التدبير الفندقي في فندق.		
المتطلب السابق: 35004101		
30511281	صحة الغذاء في الفنادق وسلامته	(0-3)3
تعريف الغذاء، التغذية الصحية للإنسان، أهم العناصر الغذائية لجسم الإنسان، حفظ الأغذية، فساد وتلوث الأغذية، قسم صحة الأغذية ومراقبتها في الفندق، نظام (HACCP) في الفنادق، الرقابة الصحية والغذائية في أماكن إعداد وتحضير وتقديم الطعام في الفندق، أهم وأشهر البكتيريا المسببة للتسمم الغذائي في أماكن تقديم الطعام، (طرق الشراء، النقل، الاستلام، المناولة، والتخزين الصحية للأغذية)، دراسة حالات تسمم في الفنادق ومناقشة المسببات والحلول الوقائية لحدوثها.		
المتطلب السابق: 30511141 ، 30511131		

30511243	التشريعات السياحية والفندقية	(0-3)3
تعريف القانون ومعرفة مصادره وأنواعه، التعرف على قانون السياحة ومعرفة قانون أنظمة المهن السياحية، ومعرفة التشريعات العمالية الأردنية، التراخيص الخاصة بالاستثمارات الأجنبية، ودراسة حالات عامة.		
المتطلب السابق: 30601121		
30511221	إدارة الدوائر الأمامية في الفنادق وإجراءاتها	(6-0)3
إجراء أنواع الحجوزات، كيفية إستقبال نزلاء وضيوف الفندق، آلية عمل نظام عمليات المكاتب الأمامية المحوسب، الإجراءات المحاسبية المتعلقة بمحاسبة النزول، المدقق الليلي، وإتصالات الأقسام الداخلية فيما بينهم.		
المتطلب السابق: 30511141		
30511244	محاسبة المنشآت السياحية والفندقية	(0-3)3
تعريف محاسبة المنشآت السياحية والفندقية وأهدافها، تطور محاسبة المنشآت السياحية والفندقية، النظام المحاسبي في المنشآت السياحية والفندقية، إيرادات ومصروفات الأقسام، المعالجات المحاسبية، قوائم التسويات الجردية، وعملية تسعير وحساب البرامج السياحية.		
المتطلب السابق: 30511141 ، 30702111		
30511345	التسويق السياحي والفندقي	(0-3)3
تعريف التسويق السياحي والفندقي وأهميته، خصائص الخدمة السياحية والفندقية، مفهوم الإستراتيجية التسويقية للمنشآت السياحية والفندقية، الأسواق المستهدفة، سلوك المستهلك، وتقسيم السوق، عناصر المزيج التسويقي السياحي والفندقي، التسويق السياحي والفندقي بالعلاقات، التسويق الالكتروني للخدمات السياحية والفندقية، التسويق الدولي للخدمات السياحية والفندقية، ودراسة حالات.		
المتطلب السابق: 30511141 ، 30511151 ، 30511284		
30511362	اللغة الفرنسية	(2-2)3
يقدم هذا المساق مبادئ اللغة الفرنسية للمبتدئين، إذ يحتوي على عرض للأسئلة، وأجوبة الأشخاص عن طريق الحوار، أيام الأسبوع، الأرقام، الصفات، الساعة، والوقت في الماضي والحاضر.		
30511363	اللغة الفرنسية في الفنادق	(2-2)3
مراجعة عامة لقواعد اللغة الأساسية الفرنسية، والتعبيرات العامة المستخدمة للحجز في: الفنادق، المطاعم، منظمو الرحلات السياحية، ومكاتب السفر والسياحة.		
المتطلب السابق: 30511362		
30511322	إدارة قسم الغرف	(6-0)3
التعريف بالأقسام التابعة لقسم الغرف (قسم التدبير الفندقي، قسم المصبة) ووظائف وعمل كلا منهما، وعلاقتها بالأقسام الأخرى في الفندق.		
المتطلب السابق: 30511141		
30511333	إدارة الشراء والتخزين في الفنادق	(0-3)3
تعريف الطالب بجميع النشاطات التي تهتم بشكل رئيسي بتدفق المواد الأولية لقسم الطعام والشراب أولاً وباقي أقسام الفندق الأخرى، التخطيط لشراء المواد والأدوات ورقابته، عملية الشراء، طرق التخزين المناسبة للمواد الغذائية، تصميم المخازن، رقابة المخزون من المواد الغذائية، حركة صرف المواد داخل الفندق، النماذج المستخدمة، أتمتة المخازن، عوامل نجاح عملية الشراء، العوامل المؤثرة على عملية الشراء، وإدارة تكاليف الشراء.		
المتطلب السابق: 30501111 ، 30511131 ، 30511141		
30511464	مهارات الإتصال باللغة الإنجليزية	(2-2)3
يهدف هذا المساق إلى تطوير قدرات الطلاب في التواصل مع المنظمات وتحسين العلاقة بين الأشخاص.		
المتطلب السابق: 30511261		
30511423	تطبيقات الحاسوب في الفنادق	(6-0)3
من خلال هذا النظام يتم ربط وإدارة جميع أقسام ومرافق الفندق التشغيلية والمساعدة فيما بينها بحيث يتم إدارة العمليات داخل الفندق بشكل محوسب بكفاءة وإنجاز عاليين، وإقل قدر من الأخطاء البشرية من أجل تحقيق أهداف المؤسسة الفندقية.		
المتطلب السابق: 30511322 ، 30511221		

30511352	مواضيع خاصة في السياحة	(0-3)3
يتم تحديد مواضيع خاصة بصناعة السياحة من قبل أستاذ المادة بالتعاون مع أعضاء الهيئة التدريسية في القسم، بحيث تشمل المواضيع على (حدثها، علاقتها بصناعة السياحة، تأثيرها المباشر وغير المباشر على صناعة السياحة، في حالة كونها مشكلة فيجب وضع وتحديد أفضل الحلول لها، إتاحة الفرصة للطلاب لتقديم ورقة ذات علاقة بأحد المواضيع والقضايا السياحية).		
المتطلب السابق: 30511151		
30511472	التدريب الميداني	(0-0)6
التدريب في أقسام الفنادق المختلفة والتعرف على عمل كل قسم.		
المتطلب السابق: إجتياز 90 ساعة		
30511346	الأمن والسلامة في الفنادق	(0-3)3
يهدف هذا المساق إلى التعرف على مفهوم الأمن والسلامة في الفنادق، الوصف الوظيفي لموظفي قسم الأمن في الفنادق، واجبات ومهام موظفي قسم الأمن والسلامة في الفنادق، أهمية قسم الأمن في الفنادق، مسؤوليات قسم الأمن والسلامة في الفنادق، الإجراءات المتبعة في قسم الأمن والسلامة في الفنادق، برنامج الأمن والسلامة في الفنادق، الخطط المتبعة لإدارة الأزمات، ودراسة حالات متعلقة بالأمن والسلامة في الفنادق.		
المتطلب السابق: 30511141		
30511453	قضايا سياحية معاصرة	(0-3)3
التعرف على مفهوم الأزمة السياحية، إدارة الأزمات السياحية، التجارة الالكترونية في الخدمات السياحية، مفهوم وإدارة المقاصد السياحية.		
المتطلب السابق: 30511151		
30511354	إدارة مكاتب السياحة والسفر	(0-3)3
يهدف هذا المساق إلى التعرف على واجبات ومهام مكاتب السفر والسياحة، تراخيص فتح مكاتب السفر والسياحة، مواصفات العاملين في مكاتب السفر والسياحة، إدارة عمل مكاتب السفر والسياحة، إعداد وتنظيم البرامج السياحية، علاقة مكاتب السفر والسياحة بالمؤسسات السياحية والفندقية، إدارة الرحلات والجولات السياحية الداخلية والخارجية.		
المتطلب السابق: 30511151		
30511355	الجغرافيا والمعالم السياحية في الأردن	(0-3)3
يهدف هذا المساق إلى التعرف على تاريخ البحث في جغرافية السياحة، جغرافية الأردن، مظاهر السطح الجغرافي وعلاقتها بالسياحة، المحميات الطبيعية، التأثيرات الجغرافية للسياحة ووقت الفراغ.		
المتطلب السابق: 30511151		
30511382	دراسة الجدوى الاقتصادية وتقييم المشروعات الفندقية والسياحية	(0-3)3
مفهوم دراسة الجدوى الاقتصادية، أهمية دراسة الجدوى الاقتصادية للمؤسسات السياحية والفندقية، مصادر تمويل المشاريع السياحية والفندقية، خصائص المشاريع السياحية والفندقية، أساليب إعداد دراسة الجدوى الاقتصادية، التكلفة والمنفعة، تحليل التدفقات النقدية، دراسة تجارب المؤسسات السياحية والفندقية في تقييم المشروعات وتمويلها.		
المتطلب السابق: 30701121		
30511383	أساليب البحث العلمي	(0-3)3
التعريف بمنهج البحث العلمي، تمكين الطالب من اعتماد الخطوات المنهجية الصحيحة في إعداد وكتابة البحث العلمي من حيث: تحديد مشكلة البحث بشكل واضح، عنوان البحث، تحديد متغيرات البحث، أهمية البحث، أهداف البحث، كيفية اعتماد الدراسات السابقة، فرضيات البحث، مصادر جمع المعلومات والبيانات وطرق توثيقها، تحديد واختيار مجتمع البحث وعينته، كيفية اعتماد الاستبيان وكتابته، تحليل نتائج الاستبيان، اختبار الفرضيات، عرض النتائج، وضع التوصيات، كتابة المراجع.		
المتطلب السابق: 30510111		

(0-3)3	الإدارة الإستراتيجية للمنشآت الفندقية	30511447
	مفاهيم ومراحل عملية الإدارة الإستراتيجية، التخطيط الإستراتيجي وأهمية الدور الذي يمكن أن يلعبه في تحقيق أهداف المنشأة الفندقية، كيفية إجراء تحليل البيئة (تهديداتها وفرصها)، تحليل نقاط القوة والضعف للمنشأة الفندقية، تحليل البدائل الإستراتيجية وصولاً إلى إتخاذ القرار بخصوص الخيار الإستراتيجي ثم متطلبات تنفيذ الإستراتيجية وأساليب تنفيذها وتصحيح مسارها، تنمية المهارات التطبيقية لدى الطلاب والمتعلقة بكيفية إجراء التحليلات واتخاذ القرارات الإستراتيجية الخاصة في المنشآت الفندقية (السلاسل الفندقية، والفنادق الفردية أو الخاصة) مع دراسة حالات عملية.	
30511141 ، 30501111	المتطلب السابق:	
(0-3)3	مبادئ التسويق	30511284
	يهدف هذا المساق إلى التعرف على مفهوم التسويق وأهميته، سلوك المستهلك، تحليل البيئة الداخلية والخارجية، والتعرف على عناصر المزيج التسويقي (المنتج، السعر، التوزيع، والترويج).	