



جامعة البلقاء التطبيقية
الخطة الدراسية لدرجة البكالوريوس
في تخصص التسويق 2023-2027

تتكون الخطة الدراسية لدرجة البكالوريوس في تخصص التسويق من (132) ساعة معتمدة موزعة على النحو الآتي: -

الرقم	المتطلبات	عدد الساعات المعتمدة
أولاً:	متطلبات الجامعة وتشمل: متطلبات الجامعة الإلزامية الجامعة الاختيارية	24 18 6
ثانياً:	متطلبات الكلية	21
ثالثاً:	متطلبات التخصص وتشمل: متطلبات التخصص الإلزامية التخصص الاختيارية	75 66 9
رابعاً:	متطلبات التخصص المساندة	12
المجموع		132

الخطة الدراسية لدرجة البكالوريوس في تخصص
التسويق

أولاً: متطلبات الجامعة (24) ساعة معتمدة موزعة على النحو التالي: -
أ- متطلبات الجامعة الإلزامية: (18) ساعة معتمدة وهي كالاتي:

رقم ورمز المساق	اسم المادة	الساعات المعتمدة	ساعات أسبوعية		المستوى	المتطلب السابق
			نظري	عملي		
AAL101	لغة عربية تطبيقية	3	3	-	1	امتحان مستوى اللغة العربية (9999) او اللغة العربية (99)
AEL101	لغة انجليزية تطبيقية (1)	3	3	-	1	فحص مستوى اللغة الإنجليزية (301502100) او لغة انجليزية تطبيقية (99) (AEL099)
AEL102	لغة انجليزية تطبيقية (2)	3	3	-	1	لغة انجليزية تطبيقية (1) (AEL101)
NE101	التربية الوطنية والسلوك الجامعي	3	3	-	1	
35001101	العلوم العسكرية	3	3	-	1	اجتياز 90 ساعة معتمدة
CS101	مهارات الحاسوب والتعليم الالكتروني	1	1	-	1	امتحان مستوى مهارات الحاسوب (1452) او مهارات الحاسوب الاستدراكية (35005099)
IEC101	الابتكار والريادة والابداع	2	2	-	1	
المجموع		18	18			



ب-متطلبات الجامعة الاختيارية: (6) ساعات معتمدة.
على الطالب اختيار (6) ساعات معتمدة من المجموعات التي تطرحها الكليات الاخرى باستثناء المجموعة التي تطرحها كلية الطالب وهي:

رقم المساق	اسم المادة	الساعات المعتمدة	الساعات الأسبوعية		المستوى	المتطلب السابق
			نظري	عملي		
36001101	مهارات الاتصال	3	3	-	1	
36002102	مبادئ علم النفس	3	3	-	1	
36003103	المجتمع الأردني	3	3	-	1	
36004104	الرياضة والصحة للجميع	3	3	-	1	
36005105	الثقافة الإسلامية	3	3	-	1	
36009111	مفاهيم اقتصادية *	3	3	-	1	
36009110	مفاهيم ومهارات إدارية معاصرة *	3	3	-	1	
36012109	تاريخ الخلفاء الراشدين	3	3	-	1	
36007107	الزراعة في الأردن	3	3	-	1	
36008108	البيئة والمجتمع	3	3	-	1	
36009114	القدس (القضية الفلسطينية)	3	3	-	1	
36009112	القانون والاعلام والمجتمع	3	3	-	1	
36009109	الإسلام والحياة	3	3	-	1	
36009115	المجتمع الرقمي	3	3	-	1	

* لغير طلبة كلية الأعمال

ثانياً: متطلبات الكلية (21) ساعة معتمدة، وهي كالآتي

رمز المساق	اسم المادة	الساعات المعتمدة	ساعات أسبوعية		المستوى	المتطلب السابق
			نظري	عملي		
MIS131	تطبيقات حاسوبية في العلوم الإدارية والمالية	3	2	2	1	CS101
FIN112	مبادئ الإدارة المالية	3	3	-	2	-----
ECO111	مبادئ الاقتصاد الجزئي	3	3	-	1	-----
PPM131	مبادئ التخطيط وإدارة المشاريع	3	3	-	1	-----
BUA111	مبادئ الإدارة	3	3	-	1	-----
MKT111	مبادئ التسويق	3	3	-	1	-----
ACC111	مبادئ المحاسبة (1)	3	3	-	1	-----
المجموع		21				

ثالثاً: متطلبات التخصص (75) ساعة معتمدة، وهي كالاتي: -
1- متطلبات التخصص الإجبارية (66) ساعة معتمدة :

رقم المادة	اسم المادة	الساعات المعتمدة	الساعات الأسبوعية		المتطلب السابق
			نظري	عملي	
MKT122	إدارة التسويق	3	3	-	MKT111+ BUA111
MKT213	الاتصالات التسويقية المتكاملة	3	3	-	MKT111
MKT214	الإبداع وتطوير المنتجات	3	3	-	MKT111
MKT216	قنوات التوزيع	3	3	-	MKT111
MKT218	سياسات التسعير	3	3	-	MKT111+ ECO111
MKT217	تسويق الخدمات	3	3	-	MKT111
MKT215	سلوك المستهلك	3	3	-	MKT111
MKT244	التسويق السياحي والضيافة	3	3	-	MKT111
MKT317	إدارة المبيعات والتفاوض	3	3	-	MKT111
MKT328	بحوث التسويق	3	3	-	MKT111
MKT322	إستراتيجية العلامة التجارية	3	3	-	MKT111
MKT335	التسويق الالكتروني	3	2	2	MKT111
MKT348	التسويق الاجتماعي	3	3	-	MKT111
MKT346	تسويق الأعمال	3	3	-	MKT122
MKT345	الريادة في التسويق	3	3	-	MKT122
MKT347	تسويق الخدمات المالية	3	3	-	MKT111
MKT427	إستراتيجية التسويق	3	3	-	MKT218
MKT425	التسويق الدولي	3	3	-	MKT122
MKT429	نماذج عملية في التسويق	3	2	2	MKT328
MKT438	إدارة علاقات الزبائن	3	3	-	MKT213
MKT436	قضايا تسويقية معاصرة	3	3	-	MKT122
MKT442	التدريب الميداني لطلبة التسويق	3	-	-	Passing 90 Cr. H.

ب – متطلبات التخصص الاختيارية (9) ساعات معتمدة يختارها الطالب من مجموعة المواد التالية:-

رقم المادة	اسم المادة	الساعات المعتمدة	الساعات الأسبوعية		المتطلب السابق
			نظري	عملي	
MKT338	تسويق التواصل الاجتماعي	3	3	-	MKT335
MKT433	التسويق الرقمي المتقدم	3	3	-	MKT335
BUA315	إدارة الموارد البشرية	3	3	-	BUA111
BUA318	الإدارة الدولية باللغة الانجليزية	3	3	-	BUA111
MKT341	التحليل التسويقي	3	3	-	MKT328
MKT444	تطبيقات الذكاء الصناعي في التسويق	3	3	-	MKT335
ECO438	دراسات الجدوى الاقتصادية وتقييم المشاريع	3	3	-	FIN112
MIS251	الأعمال الالكترونية	3	3	-	-

رابعاً: متطلبات التخصص المساندة: وهي (12) ساعة معتمدة موزعة على النحو الآتي:

رقم المادة	اسم المادة	الساعات المعتمدة	الساعات الأسبوعية		المتطلب السابق
			نظري	عملي	
BUA235	إدارة الجودة الشاملة	3	3	-	BUA111
ECO131	الرياضيات لطلبة الأعمال	3	3	-	-
ECO132	الإحصاء لطلبة الأعمال	3	3	-	-
ECO111	مبادئ الاقتصاد الكلي	3	3	-	ECO121
المجموع		15	المجموع		15