



**جامعة البلقاء التطبيقية
الخطة الدراسية لدرجة البكالوريوس
في تخصص التسويق 2027-2023**

ت تكون الخطة الدراسية لدرجة البكالوريوس في تخصص التسويق من (132) ساعة معتمدة موزعة على النحو الآتي:-

الرقم	المتطلبات	عدد الساعات المعتمدة
أولاً:	متطلبات الجامعة وتشمل: متطلبات الجامعة الإلزامية متطلبات الجامعة الاختيارية	24 18 6
ثانياً:	متطلبات الكلية	21
ثالثاً:	متطلبات التخصص وتشمل: متطلبات التخصص الإلزامية متطلبات التخصص الاختيارية	75 66 9
رابعاً:	متطلبات التخصص المساعدة	12
المجموع		132



**الخطة الدراسية لدرجة البكالوريوس في تخصص
التسويق**

أولاً: متطلبات الجامعة (24) ساعة معتمدة موزعة على النحو التالي: -
أ- متطلبات الجامعة الاحبارية: (18) ساعة معتمدة وهي كالتالي:

المطلب السابق	المستوى	ساعات أسبوعية		الساعات المعتمدة	اسم المادة	رقم ورمز المنسق
		نظري	عملي			
امتحان مستوى اللغة العربية (9999) او اللغة العربية (99)	1	-	3	3	لغة عربية تطبيقية	AAL101
فحص مستوى اللغة الإنجليزية (301502100) او لغة انجليزية تطبيقية (99) (AEL099)	1	-	3	3	لغة انجليزية تطبيقية (1)	AEL101
لغة انجليزية تطبيقية (1) (AEL101)	1	-	3	3	لغة انجليزية تطبيقية (2)	AEL102
اجتياز 90 ساعة معتمدة	1	-	3	3	التربية الوطنية والسلوك الجامعي	NE101
امتحان مستوى مهارات الحاسوب(1452) او مهارات الحاسوب الاستدراكية (35005099)	1	-	3	3	العلوم العسكرية	35001101
	1	-	1	1	مهارات الحاسوب والتعليم الإلكتروني	CS101
	1	-	2	2	الابتكار والريادة والإبداع	IEC101
			18	18	المجموع	



بـ-متطلبات الجامعة الاختيارية: (6) ساعات معتمدة.
 على الطالب اختيار (6) ساعات معتمدة من المجموعات التي تطرحها الكليات الأخرى باستثناء المجموعة التي تطرحها كلية الطالب وهي:

المطلب السابق	المستوى	الساعات الأسبوعية		الساعات المعتمدة	اسم المادة	رقم المنسق
		نظري	عملي			
	1	-	3	3	مهارات الاتصال	36001101
	1	-	3	3	مبادئ علم النفس	36002102
	1	-	3	3	المجتمع الأردني	36003103
	1	-	3	3	الرياضة والصحة للجميع	36004104
	1	-	3	3	الثقافة الإسلامية	36005105
	1	-	3	3	* مفاهيم اقتصادية *	36009111
	1	-	3	3	مفاهيم ومهارات إدارية معاصرة*	36009110
	1	-	3	3	تاريخ الخلفاء الراشدين	36012109
	1	-	3	3	الزراعة في الأردن	36007107
	1	-	3	3	البيئة والمجتمع	36008108
	1	-	3	3	القدس (قضية الفلسطينية)	36009114
	1	-	3	3	القانون والأعلام والمجتمع	36009112
	1	-	3	3	الإسلام والحياة	36009109
	1	-	3	3	المجتمع الرقمي	36009115

* لغير طلبة كلية الأعمال



ثانياً: متطلبات الكلية (21) ساعة معتمدة، وهي كالتالي

المطلب السابق	المستوى	ساعات أسبوعية		الساعات المعتمدة	اسم المادة	رمز المنسق
		عملي	نظري			
CS101	1	2	2	3	تطبيقات حاسوبية في العلوم الإدارية والمالية	MIS131
-----	2	-	3	3	مبادئ الإدارة المالية	FIN112
-----	1	-	3	3	مبادئ الاقتصاد الجزئي	ECO111
-----	1	-	3	3	مبادئ التخطيط وإدارة المشاريع	PPM131
-----	1	-	3	3	مبادئ الإدارية	BUA111
-----	1	-	3	3	مبادئ التسويق	MKT111
-----	1	-	3	3	مبادئ المحاسبة (1)	ACC111
				21	المجموع	



ثالثاً: متطلبات التخصص (75) ساعة معتمدة، وهي كالتالي:-
 1- متطلبات التخصص الإجبارية (66) ساعة معتمدة :

المتطلب السابق	الساعات الأسبوعية		الساعات المعتمدة	اسم المادة	رقم المادة
	نظري	عملي			
MKT111+ BUA111	-	3	3	ادارة التسويق	MKT122
MKT111	-	3	3	الاتصالات التسويقية المتكاملة	MKT213
MKT111	-	3	3	الإبداع وتطوير المنتجات	MKT214
MKT111	-	3	3	قنوات التوزيع	MKT216
MKT111+ ECO111	-	3	3	سياسات التسويق	MKT218
MKT111	-	3	3	تسويق الخدمات	MKT217
MKT111	-	3	3	سلوك المستهلك	MKT215
MKT111	-	3	3	التسويق السياحي والضيافة	MKT244
MKT111	-	3	3	إدارة المبيعات والتفاوض	MKT317
MKT111	-	3	3	بحوث التسويق	MKT328
MKT111	-	3	3	إستراتيجية العلامة التجارية	MKT322
MKT111	2	2	3	التسويق الإلكتروني	MKT335
MKT111	-	3	3	التسويق الاجتماعي	MKT348
MKT122	-	3	3	تسويق الأعمال	MKT346
MKT122	-	3	3	الريادة في التسويق	MKT345
MKT111	-	3	3	تسويق الخدمات المالية	MKT347
MKT218	-	3	3	إستراتيجية التسويق	MKT427
MKT122	-	3	3	التسويق الدولي	MKT425
MKT328	2	2	3	نماذج عملية في التسويق	MKT429
MKT213	-	3	3	إدارة علاقات الزبائن	MKT438
MKT122	-	3	3	قضايا تسويقية معاصرة	MKT436
Passing 90 Cr. H.	-	-	3	التدريب الميداني لطلبة التسويق	MKT442

ب – متطلبات التخصص الاختيارية (9) ساعات معتمدة يختارها الطالب من مجموعة المواد التالية:-

المطلب السابق	الساعات الأسبوعية		الساعات المعتمدة	اسم المادة	رقم المادة
	عملي	نظري			
MKT335	-	3	3	تسويق التواصل الاجتماعي	MKT338
MKT335	-	3	3	التسويق الرقمي المقدم	MKT433
BUA111	-	3	3	إدارة الموارد البشرية	BUA315
BUA111	-	3	3	الإدارة الدولية باللغة الانجليزية	BUA318
MKT328	-	3	3	تحليل التسويقي	MKT341
MKT335	-	3	3	تطبيقات الذكاء الصناعي في التسويق	MKT444
FIN112	-	3	3	دراسات الجوى الاقتصادية وتقدير المشاريع	ECO438
-	-	3	3	الأعمال الالكترونية	MIS251

رابعا: متطلبات التخصص المساعدة: وهي (12) ساعة معتمدة موزعة على النحو الآتي:

المطلب السابق	الساعات الأسبوعية		الساعات المعتمدة	اسم المادة	رقم المادة
	عملي	نظري			
BUA111	-	3	3	إدارة الجودة الشاملة	BUA235
-	-	3	3	الرياضيات لطلبة الأعمال	ECO131
-	-	3	3	الإحصاء لطلبة الأعمال	ECO132
ECO121	-	3	3	مبادئ الاقتصاد الكلي	ECO111
15	المجموع		15	المجموع	