

الوصف المختصر لمواد الخطة الدراسية لتخصص إدارة التزويد

(0-1)1	علوم عسكرية	L60000112
يحدد ويحدث المحتوى وكذلك المرجع المعتمد من قبل مديرية التربية والتعليم والثقافة العسكرية		
(0-2)2	تربية وطنية	L60000114
مجموعة الثوابت الوطنية الأردنية وعلى رأسها العقيدة الإسلامية السمحاء، ومبادئ الثورة العربية الكبرى والدستور الاردني والميثاق الوطني وفكر القيادة الهاشمية المستنير، بـHبعاده العربية والإسلامية والانسانية وتجربة الأمة التاريخية بالشكل الذي ينسجم مع الاستراتيجية الوطنية الأردنية للتعليم العالي تأصيل روح المواطنة الفاعلة عند الطالب بصورة حضارية متوازنة بعيداً عن التطرف والتعصب، وبما يمكنه من مواجهة التحديات القائمة ومواكبة التطورات العصرية.		
(0-3)3	الثقافة الإسلامية	L60000111
الثقافة الإسلامية وبيان معانيها وموضوعاتها والنظم المتعلقة بها – وظائفها وأهدافها،مصادر ومقومات الثقافة الإسلامية والأركان والأسس التي تقوم عليها، خصائص الثقافة الإسلامية، الإسلام والعلم، والعلاقة بين العلم والإيمان، التحديات التي تواجه الثقافة الإسلامية، رد الشبهات التي تثار حول الإسلام، الأخلاق الإسلامية والآداب الشرعية في إطار الثقافة الإسلامية،النظم الإسلامية.		
(1-2)3	اللغة الإنجليزية التطبيقية	L60000122
Introduction to communication, Verbal communication skills, Interpersonal communication, Public speaking, Written communication & Presentation Skills, how to be brilliant in a job interview. Common technical genres including emails, memos, agendas and minutes, and reports. Contemporary technologies, applications and Artificial Intelligence in technical writing. المتطلب السابق النجاح في امتحان مستوى اللغة الإنجليزية أو دراسة مادة اللغة الإنجليزية 99		
(1-2)3	تطبيقات الذكاء الاصطناعي	L60000124
مفهوم الذكاء الاصطناعي وأدواته، تطبيقات الذكاء الاصطناعي: التعرف على الكلام، الترجمة، الرؤية الحاسوبية، التشخيص، التجارة والأعمال الإلكترونية، الأمن السيبراني، الروبوتات الذكية، تحليل البيانات، الألعاب الإلكترونية.		
(1-1)2	الريادة والابتكار	L60000121
المبادئ الأساسية لريادة الأعمال. المفاهيم المرتبطة بريادة الأعمال، تطوير الأفكار المبتكرة والإبداعية وتحويلها إلى مشاريع قابلة للتنفيذ. الأدوات الضرورية لتقييم السوق والمنافسة، وبناء وتطوير الفرق، وإعداد خطط العمل والتمويل.		

(1-1)2	مهارات الحياة والعمل	L60000123
مفهوم المهارات الحياتية وتصنيفها، الكفايات والمهارات التي يحتاجها الطلبة والمطابقة لاحتياجات سوق العمل سواء أكانت إدارية أم إلكترونية للانخراط والنجاح في سعيهم للحصول على تعليم أفضل ونتائج إيجابية في العمل وبما يساهم في بناء المجتمع ، من خلال بناء المعرفة في موضوعات الحياة العملية، وتشمل المهارات الآتية: مهارات الوعي الذاتي، مهارات تحديد الهدف، مهارات إدارة الوقت، مهارات حل المشكلات، مهارات التواصل، مهارات اتخاذ القرار، مهارات التفكير النقدي، مهارات ضبط النفس، مهارات المرونة		
(4-0)2	مهارات رقمية	L60000125
مفهوم المهارات الرقمية وأهميتها في سوق العمل، مهارات استخدام الأجهزة والتقنيات الرقمية، مهارات إنشاء المحتوى الرقمي، مهارات إنشاء خدمة رقمية، مهارات تسويق الخدمات الرقمية. أمثلة وتطبيقات عملية وتشمل تنظيم وإدارة قواعد البيانات، تصميم المواقع الإلكترونية، تحليل البيانات، التسويق الإلكتروني للسلع والخدمات. المتطلب السابق: النجاح في امتحان مستوى مهارات الحاسوب، أو دراسة مادة مهارات الحاسوب		
(1-1)2	بيئة الأعمال المعاصرة	L61400131
المفهوم الأساسي للأعمال، ووظائف المنظمة، وبيئات الأعمال الأوسع التي تعمل فيها المنظمات. أنواع المنظمات المختلفة (بما في ذلك الربحية وغير الربحية)، وحجمها ونطاقها (على سبيل المثال، المؤسسات متناهية الصغر، والصغيرة والمتوسطة، والعابرة للحدود الوطنية، والعالمية) وكيفية عملها. العلاقات التي تربط المنظمات بمختلف أصحاب المصلحة، تأثير البيئات الخارجية الأوسع على عملية صنع القرار في الأعمال وتُشكّلها. وظائف الأعمال المختلفة، تطبيق الأدوات التحليلية الرئيسية المستخدمة في تخطيط الأعمال.		
(1-1)2	إدارة السلوك التنظيمي	L61400133
دراسة سلوك الأفراد والجماعات داخل بيئة العمل، والعوامل التي تؤثر على الأداء الوظيفي. يشمل مفاهيم مثل التحفيز، القيادة، الثقافة التنظيمية، العمل الجماعي، واتخاذ القرار. العلاقات داخل المنظمات وتعزيز بيئة عمل منتجة.		
(1-1)2	الممارسة المهنية في الاقتصاد الرقمي	L61400135
المفاهيم الأساسية للاقتصاد الرقمي، مثل التجارة الإلكترونية، والتمويل الرقمي، والعمل الرقمي.. كيفية استخدام التكنولوجيا في مختلف جوانب الأعمال، مثل التسويق، وإدارة الموارد البشرية، وعلاقات العملاء.. المفاهيم الأساسية لأمن المعلومات، وكيفية حماية البيانات والمعلومات الرقمية من المخاطر.. مفهوم البيانات الضخمة، وكيفية استخدامها في تحسين الأداء والقرارات في الأعمال.. المفاهيم الأساسية للتسويق الرقمي، مثل التسويق عبر الإنترنت، والوسائط الاجتماعية، والتسويق بالمحتوى.. أخلاقيات العمل في الاقتصاد الرقمي		
(1-2)3	إدارة لوجستيات الأعمال	L61400132
العمليات التي تضمن التدفق الفعال للبضائع والخدمات من المورد إلى المستهلك. يشمل إدارة المخزون، النقل، التخزين، علاقات الموردين، وتخطيط سلسلة التوريد. يركز على تحسين الكفاءة التشغيلية وتقليل التكاليف في بيئة الأعمال الحديثة.		

L61404144	أساسيات الإدارة الرقمية للأعمال	(1-2)3
------------------	--	---------------

وظائف الإدارة الأساسية (التخطيط، التنظيم، التوجيه، الرقابة)، دعم التقنيات الذكية للإدارة، تطور الفكر الإداري، الإدارة التقليدية والإدارة الرقمية، تطبيقات الذكاء الاصطناعي وإدارة المعرفة، أثر التحول الرقمي على الأداء واتخاذ القرار والكفاءة التنظيمية

L61404142	مبادئ المحاسبة الرقمية	(2-2)3
------------------	-------------------------------	---------------

المحاسبة الرقمية تسهم في تحسين دقة وفعالية الإجراءات المحاسبية في الأعمال الإلكترونية، مما يؤدي إلى زيادة الكفاءة وتقليل التكاليف وتحسين اتخاذ القرارات المالية.

تضمن استخدام البرمجيات المحاسبية لتسجيل المعاملات المالية، مثل QuickBooks / Sage و برمجية AC BACK باستخدام الانترنت مباشرة .

هذه الأنظمة توفر أتمتة للعديد من العمليات المحاسبية، مثل حساب الضرائب، تسجيل الفواتير، والمصروفات

إدارة الحسابات: يشمل ذلك تسجيل المعاملات اليومية، إدارة الحسابات المستحقة، والذمم المدينة، وحساب الرواتب.

التقارير والتحليل المالي: استخدام الأنظمة الرقمية لإنتاج التقارير المالية مثل الميزانية، قائمة الدخل، وتحليل الأداء المالي. واستخدام تقنيات تحليل البيانات المتقدمة مثل الذكاء الاصطناعي (AI) في التحليل التنبؤي، تحليل الأداء المالي، والتنبؤ بالتوجهات المستقبلية.

إدارة التدفقات النقدية: يشمل تتبع الإيرادات والمصروفات وحساب التدفقات النقدية المتوقعة باستخدام أدوات إلكترونية.

مراقبة التكاليف: تتضمن مراقبة وتخطيط التكاليف في الأعمال الإلكترونية باستخدام تقنيات وتقارير رقمية.

برمجية Microsoft Excel / AC BACK

L61404242	مبادئ التسويق الرقمي	(2-2)3
------------------	-----------------------------	---------------

محتوى المادة : يهدف هذا المقرر الى تعريف الطالب بمفاهيم وأسس التسويق الرقمي وكيفية تطبيقها في مسار الأعمال الإلكترونية .

الفرق بين التسويق التقليدي والتسويق الرقمي والاتجاهات الحديثة في التسويق الرقمي ، بناء العلامة التجارية عبر الإنترنت واستراتيجيات المحتوى ، استراتيجيات تحسين محركات البحث (SEO) ، التسويق عبر البريد الإلكتروني ، التسويق بالعمولة والتسويق عبر المؤثرين التسويق عبر مواقع التواصل الاجتماعي في التسويق الإلكتروني ، استراتيجيات النشر والتوزيع ، استخدام تحليل أداء الحملات في وسائل التواصل الاجتماعي وتحليل البيانات باستخدام Google Analytics ، أهمية التسويق بالمحتوى الرقمي مثل المدونات والفيديوهات والبودكاست ، فهم مؤشرات الاداء الرئيسية (KPIs) وكيفية استخدام البيانات لتحسين استراتيجيات التسويق ،

الأدوات التي يستخدمها الطالب في التطبيقات العملية للتسويق الرقمي مثل :

Google Search Console, SEMrush, Ahrefs أدوات تحسين محركات البحث (SEO)

Google Analytics أدوات تحليل البيانات.

Mailchimp لإنشاء وإدارة حملات البريد الإلكتروني.

Constants Contact لتصميم رسائل البريد الإلكتروني وتحليل أدائها.

استخدام أشهر المنصات للتسويق عبر العمولة مثل

L61404241	الإحصاء التطبيقي في إدارة التزويد	(2-1)2
حتوى المادة : يهدف إلى تزويد الطلاب بالمعرفة والمهارات اللازمة لتطبيق الأساليب الإحصائية لتحليل البيانات في مجال الأعمال الإلكترونية ، جمع البيانات وعرضها باستخدام برامج الجداول الإلكترونية مثل برمجية التحليل الإحصائي Excel ، SPSS /Google sheet معرفة مقاييس النزعة المركزية ومقاييس التشتت و الارتباط والانحدار الخطي البسيط، مفاهيم الاحتمالات. التطبيقات العملية : حساب الانحراف المعياري لأوقات تحميل صفحات الويب ، تحليل العلاقة بين الإنفاق الإعلاني والمبيعات عبر الإنترنت ، إنشاء تقارير إحصائية احترافية		
L61404243	مبادئ الإدارة المالية	(1-1)2
الإدارة المالية مفهومها وأهدافها المختلفة ، والسياسات المالية وأثرها على القوائم المالية، مكونات هيكل التمويل من حيث التمويل بالمدىونية وحقوق الملكية، مكونات هيكل الاستثمار لا سيما الأصول المتداولة والأصول الثابتة، الرافعة المالية والتشغيلية والمشاركة		
L61404151	مقدمة في إدارة التزويد	(1-2)3
تتضمن المادة مفهوم إدارة سلسلة التوريد، والتزود من المصادر واختيار الموردين، ومفهوم وأهمية علاقات الموردين، ومنظمات التوريد، وتكنولوجيا المعلومات وسلسلة التوريد، وتوريد الخدمات، وتكامل سلسلة التوريد، والتوريد العالمي، والبحث والقياس في عمليات التوريد، ومستقبل إدارة التوريد.		
L61404251	مقدمة في اللوجستيات	(1-2)3
تتضمن المادة مفهوم وماهية الأعمال اللوجستية وعلاقتها بالإدارات الأخرى، وبيئة الأعمال اللوجستية، ونظم المعلومات اللوجستية، وماهية قنوات الأعمال اللوجستية، وقنوات الأعمال اللوجستية الوظيفية والتجارية، ونظام التوزيع المادي، وإدارة وظيفة المواد، والأعمال اللوجستية في صناعة الخدمات، وقنوات الأعمال اللوجستية الدولية		
L61404253	إدارة الشحن والخدمات اللوجستية	(1-1)2
يهدف المقرر الى توضيح مفهوم وأهداف عملية الشحن وإدارة الشحن والتخليص الجمركي والتأمينات وشحن المواد بالوسائط الثلاث(البري والبحري والجوي)، وتوضيح سند الشحن البحري، وأنواعه والضمان البحري، وتوضيح عقد النقل البري والتزاماته، وتوضيح عقد النقل الجوي والتزاماته، وبوالص الشحن بأشكالها المختلفة، ومراحل الشحن.		
L61404252	إدارة المخازن	(2-2)3
يتناول هذا المقرر مفهوم وأهمية التخزين، والتخطيط العلمي للتخزين، والأساليب العلمية لتقدير الطلب على المواد المخزنية وتخطيط التخزين في حالة الاستهلاك المنتظم والمتغير، والرقابة على المخزون وأساسيات الرقابة، والأدوات المستخدمة للرقابة على التخزين، واستخدام الحاسوب للرقابة المخزنية.		
L61404255	إدارة العلاقة بين المورد والعميل	(1-1)2

يتناول المقرر مفهوم ادارة علاقة الزبون وابعادها، ومراحل تطور مفهوم ادارة علاقة الزبون، واساسيات وابعاد ادارة علاقات الزبون، وسلوك الزبون، ورضا وولاء الزبون، وقيمة الزبون، والمفاهيم المؤثرة على ادارة علاقات الزبائن، وبعض المفاهيم المرتبطة بادارة علاقة الزبون مثل ادارة معرفة الزبون ودورة حياة الزبائن، وانواع ادارة علاقات الزبون، وادارة علاقة الزبون الكترونيا.

(0-2)2

إدارة الإنتاج والعمليات في الأعمال

L61404257

يتناول المقرر مدخل لادارة الانتاج والعمليات، والتنبؤ بالمبيعات، تخطيط و رقابة الانتاج، النظام الامريكي (MRP) في ادارة الانتاج، النظام الياباني (JIT) في ادارة الانتاج، نظام تكنولوجيا الانتاج الامثل، OPT ادارة الجودة في المؤسسات الصناعية، و تكنولوجيا المعلومات لادارة الانتاج.

(1-1)2

المشتريات وإدارة التوريد

L61404254

تتضمن المادة تعريف الطالب باجراءات الشراء سواءا محليا أو خارجيا، وتتضمن تعريف الطالب بمفهوم الشراء بالجودة المناسبة، والكمية والسعر المناسب، والمصدر المناسب، بالاضافة الى تقييم عملية الشراء، وكذلك التركيز على مفهوم التفاوض ودوره في عملية الشراء.

(2-1)2

التجارة الدولية

L61404256

محتوى المادة عرض المفاهيم العامة للتجارة الإلكترونية ونماذجها والبنية التحتية اللازمة لتطبيقها، بالإضافة الى بعض المواضيع ذات العلاقة، وأن يميز بين التجارة التقليدية والتجارة الهجينة والتجارة الإلكترونية ونماذج الأعمال الرقمية والتميز بين أنماط المستهلكين الرقميين من حيث أهدافهم. التمييز بين الأسواق الإلكترونية، سلسلة التجهيز و المزايدات الإلكترونية، وأساليب الدفع الإلكتروني وأنماطها والفروق بينها وحماية التعاقدات التجارية عبر الإنترنت،

التطبيق العملي يشمل تدريب الطلاب على استخدام مواقع التجارة الإلكترونية لتطبيق المعارف واكتساب المهارات لتنفيذ العمليات عبر نماذج الأعمال المختلفة ونماذج الأرباح، وتطبيقات الحكومة الالكترونية وتطبيقات الموبايل ومواقع التواصل الاجتماعية، وحماية الملكية الفكرية والتعرف على نماذج الأعمال الإلكترونية في الحوسبة السحابية وتطبيقات الانظمة الخبيرة في المعاملات التجارية الرقمية والمؤسسات الافتراضية. استخدام بوابات الدفع الإلكتروني (Payment Gateways) مثل بوابة الدفع العربية PayTabs / Moyasar. بوابة الدفع العالمية (PayPal). استخدام المنصات التي توفر البنية التحتية لإنشاء متجر الكتروني مثل منصة سلة العربية (Salla) وبعض المنصات المجانية مثل منصة (OpenCart) وغيرها من التطبيقات التي يكون الطالب قد استخدمها في مقرر إدارة المواقع الإلكترونية، وأدوات التسويق الإلكتروني المختلفة

(1-0)1

مراسلات ومصطلحات تجارية باللغة الإنجليزية

L61404262

يتناول المقرر التعريف بالمصطلحات التجارية الدولية التي تم ابتكارها من غرف التجارة العالمية INCOTERMS كما تتضمن عناصر المراسلات التجارية باللغة الانجليزية مثل الرسائل الرسمية والايمل، ومحتوى وانماط الرسائل، وكتابة رسائل الاستفسار والردود وطلب الاسعار، وطلبات الشراء، والرسائل المتعلقة بالشحن والنقل والتأمين، وكتابة المذكرات والتقارير والمواعيد والشكاوى.

(4-0)2

مهارات الحاسوب في الأعمال الإلكترونية

L61404261

محتوى المادة يهدف إلى تقديم فهم شامل للمفاهيم النظرية والعملية المرتبطة بنظم الأعمال الإلكترونية ويركز على التقنيات والبنية التحتية التي تدعم تشغيل الأعمال الإلكترونية وبنية قواعد البيانات وكيفية تصميمها وتنفيذها لدعم التكامل بين النظم .

بناء نظم إلكترونية وفهم آليات الربط بين عملياتها مثل إدارة علاقة العملاء (CRM) نظم تخطيط المؤسسات (ERP) نظم إدارة سلسلة التوريد الإلكترونية (SCM) ونظم إدارة التسويق

EMSM إدارة نظم الموارد البشرية EHRM وإدارة العمليات المالية في النظم الوظيفية TPS / ESS / DSS / MIS / KW / تطبيق برمجياتها لمحاكاة النظم اللوجستية الرقمية لدعم العمليات التجارية ، وتحسين العمليات وتنسيق بين الموردين والعملاء عبر النظم الإلكترونية ، نظم دعم القرار (DSS) و نظم دعم القرار الجماعي (GDSS) ، تزويد المدراء بآليات تساعد في اتخاذ قرارات رشيدة .

فهم ومعرفة نماذج الأعمال المختلفة للتجارة الإلكترونية (B2B / B2C / C2C) .

تصميم الحلول المناسبة لربط إستراتيجيات منظمات الأعمال التقليدية إلى النظم الرقمية وتحديد الاحتياجات من الموارد في المنظمة اللازمة لنجاح هذا التحول وتحقيق أرباح مادية في ظل المنافسة والتحديات دراسة وتحليل دورة حياة النظم SLC.

الفرق بين نظم الأعمال التقليدية ونظم الأعمال الإلكترونية .

(4-0)2	نظم إدارة التوريد الإلكترونية	L61404264
يتناول المقرر التطبيق العملي للمعرفة المتراكمة من المجالات الأساسية لإدارة سلسلة التوريد على الحاسوب، حيث يتضمن ذلك برنامج تسيير الشحنات Freight Forwarding، وبرنامج إدارة المخازن Warehouse management، وبرنامج إدارة النقل Transport management، وإدارة الجمارك Customs management، وإدارة علاقات العملاء (CRM) باستخدام برمجية Logipulse		
(2-0)2	مشروع تطبيقي	L61404258
مشروع تطبيقي يُنفذ في أحد المجالات المعرفية الأساسية لتخصص إدارة التوريد، يهدف إلى ربط الجانب النظري بالتطبيق العملي، من خلال تحليل وتقديم حلول لمشكلات لوجستية واقعية في مجالات مثل إدارة المستودعات، سلسلة الإمداد، أو عمليات النقل والتوزيع. يُنجز المشروع كعمل متكامل خلال الفصل الدراسي الرابع، تحت إشراف أكاديمي ومهني		
(140-0)3	الممارسة المهنية 1	L61404271
تدريب عملي متقدم يُركّز على الجوانب التخطيطية والتنظيمية في إدارة التوريد، مثل إدارة سلسلة الإمداد، تتبع الشحنات، أو تحسين كفاءة التوزيع، وذلك بالتعاون مع شركاء مهنيين ضمن بيئات عمل واقعية، لتعزيز الجاهزية لسوق العمل ورفع كفاءة المخرجات التعليمية للتخصص اتفاقيات ومذكرات تفاهم.		
(140-0)3	الممارسة المهنية 2	L61404272
تدريب عملي ميداني في أحد مجالات إدارة التوريد، مثل إدارة المستودعات أو استلام وشحن البضائع، يتم تنفيذه لدى شركات ومؤسسات ذات علاقة بالقطاع، ويهدف إلى إكساب الطالب المهارات الأساسية في العمليات اليومية لسلاسل الإمداد. بموجب اتفاقيات ومذكرات تفاهم.		