



جامعة البلقاء التطبيقية / كلية الزرقاء الجامعية

مخرجات التعلم لتخصص إدارة الأعمال

الأهداف العامة:

1. تزويد الطلاب بالمعرفة الأساسية حول المفاهيم والنظريات والمبادئ العامة في مجالات إدارة الأعمال، بما في ذلك الإدارة، التسويق، الموارد البشرية، التمويل، والقيادة التنظيمية
2. تمكين الطلاب من تطبيق المهارات الإدارية والفنية في تحليل المشكلات التنظيمية، وإعداد الخطط التشغيلية والاستراتيجية، وفقاً لأفضل الممارسات الإدارية المعتمدة.
3. إكساب الطلاب القدرة على تحليل بيئة الأعمال الداخلية والخارجية، وتوظيف أدوات التحليل الإداري والتقني لتقديم حلول مبتكرة للمشكلات التنظيمية وأخذ القرارات المناسبة.
4. تعزيز الوعي بالمسؤولية الاجتماعية والأخلاقيات المهنية، وترسيخ القيم الإنسانية في ممارسة الإدارة بما يحقق التنمية المستدامة وخدمة المجتمع.
5. تمكين الطلاب من التكيف مع بيئة الأعمال الديناميكية ومواجهة التحديات المعاصرة من خلال المرونة الفكرية والقدرة على إدارة التغيير المؤسسي بكفاءة.
6. تطوير مهارات القيادة والعمل الجماعي لدى الطلاب بما يعزز من كفاءتهم في إدارة الفرق وتحقيق أهداف المؤسسات بفاعلية وتعاون.

مخرجات التعلم

- 1- تطبيق المفاهيم والنظريات الأساسية في إدارة الأعمال
- المعرفة:**
- 1- تعريف وتفسير المفاهيم والمبادئ الأساسية للإدارة (التخطيط، التنظيم، القيادة، الجودة الرقابة) في سياق المؤسسات.
 2. تمييز أسس الإدارة الاستراتيجية وإدارة الموارد البشرية
 3. يعدد ويشرح المبادئ الأساسية لإدارة الانتاج والعمليات والدور الذي تؤديه في تحقيق الأداء المؤسسي.
 4. يفسر المبادئ الفلسفية والأدوات الرئيسية لإدارة الجودة الشاملة.
- المهارة:**
1. تطبيق أدوات تحليل المشكلات الإدارية وصياغة الحلول المناسبة ضمن بيئة عمل.
 2. إعداد تقارير مكتوبة وشفهية باللغة العربية والإنجليزية، تتناول قرارات أو توصيات إدارية.
 - إعداد وتنفيذ خطط عمل إدارية فعّالة وتنظيم الموارد بكفاءة
 4. استخدام أدوات بسيطة لتحليل الجودة لتحديد مشكلات الجودة في العمليات التجارية

الكفاية:

1. اتخاذ قرارات إدارية فعّالة مبنية على أسس علمية ومنهجية.
2. العمل بفاعلية ضمن فرق وإدارة الموارد البشرية لتحقيق أهداف المنظمة.
3. التعامل بكفاءة مع تحديات بيئات العمل المختلفة ومتغيراتها وإدارة العمليات.
4. تطبيق مفاهيم التحسين المستمر لضمان أعلى مستويات رضا العملاء والكفاءة التشغيلية داخل المنظمة الرقمية.

المهارة:

3- الابتكار والتطوير المؤسسي واستخدام

1. تحليل البيانات والمعلومات وقرارات إدارية التقنيات الرقمية في إدارة الأعمال مدروسة.

2. استخدام التحليل والتخطيط المالي المعرفة:

1. يفسر دور النظم الإدارية والتحول الرقمي والإداري بكفاءة
2. استخدام أدوات تحليل البيانات وبرامج في دعم الأداء المؤسسي واتخاذ القرار.
3. يشرح نظريات واستراتيجيات التجارة الإلكترونية وإدارة المنصات والتسويق عبر القنوات الرقمية.
4. كتابة أكواد بسيطة بلغة Python باستخدام تحليل الأساسية مثل Pandas
3. يوضح أساليب الابتكار وتحسين العمليات الإدارية
4. يوضح دور أمن المعلومات والتهديدات

2- تطوير المهارات التحليلية واتخاذ القرار المعرفة:

1. يُعدُّ التقارير المالية والإحصائية

1. يوضح أساسيات اعداد القوائم المالية وومصادقية، ملتزماً بمعايير المهنة.
2. يبدي القدرة على اتخاذ قرارات مالية الحديثة والمرنة
3. يشرح كيفية استخدام تقنيات ذكاء الاعمال- اتخاذ قرارات تجارية مبنية على البيانات بيانات الأعمال (مثل بيانات العملاء، المبيعات). وتحسين العمليات .
4. يوضح أساسيات البرمجة الهيكلية وكيفية 4. تنفيذ مهام تحليل البيانات الأساسية، وأتمتة العمليات التجارية، وبناء حلول برمجية 1. يستخدم برمجيات وأدوات رقمية لتحليل البيانات وتحسينها.
2. يُخطِّط ويدير منصات وينفِّذ حملات تسويق إلكترونية من خلال التجارة الإلكترونية ويُقيّم أدائها باستخدام أدوات قياس رقمية.

المهارة:

1. يستخدم برمجيات وأدوات رقمية لتحليل العمليات وتحسينها.
2. يُخطِّط ويدير منصات وينفِّذ حملات تسويق إلكترونية من خلال التجارة الإلكترونية ويُقيّم أدائها باستخدام أدوات قياس رقمية.

3. يُشغّل ويوظّف التكنولوجيا الحديثة ونظم المعلومات الإدارية لدعم قرارات العمل.
4. يحدد الثغرات الأمنية الأساسية واقتراح حلول أولية لحماية أصول الشركة الرقمية.
5. تطبق ادوات رقمية في ادارة المشاريع وتتبع المهام وإدارة فرق العمل الرقمية.
6. تصميم بنية قاعدة بيانات بسيطة، وكتابة استعلامات SQL أساسية، واستخدام أنظمة إدارة قواعد البيانات (DBMS)

الكفاية:

1. يُشارك في مبادرات التحول الرقمي والتطوير التشغيلي، ويُساهم بفاعلية في تحسين الأداء المؤسسي.
- تطوير بيئة عمل محفزة للتجديد والتعلم المستمر.
3. حماية الأصول الرقمية للمنظمة وضمان استمرارية الأعمال في مواجهة التحديات السيبرانية.
4. وضع وتنفيذ استراتيجيات تسويقية رقمية متكاملة تزيد من التواجد السوقي.
- قيادة التخصصات وإدارة المشاريع الرقمية بكفاءة ومرونة.
4. إدارة البيانات التنظيمية بشكل فعال واستخراج المعلومات اللازمة لدعم العمليات التجارية والتحليل.