

(١٠) مذاقات طبيعية : دعم المنتجات المحلية والأطعمة الصحية

الأهداف :

١. الترويج للأطعمة الصحية والطبيعية يرتبط مع: الهدف ٣ (الصحة الجيدة والرفاه) من اهداف التنمية المستدامة
٢. دعم المنتجات المحلية يرتبط مع: الهدف ٨ (العمل اللائق والنمو الاقتصادي) من اهداف التنمية المستدامة
٣. تعزيز أسلوب الحياة المستدام يرتبط مع: الهدف ١٢ (الاستهلاك والإنتاج المسؤولين) من اهداف التنمية المستدامة
٤. تحفيز الابتكار في صناعة الأطعمة الصحية يرتبط مع: الهدف ٩ (الصناعة والابتكار والبنية التحتية) من اهداف التنمية المستدامة

الفئات المستهدفة:

- مجتمع محلي
- جمعيات خيرية
- كادر إداري
- طلبة الجامعة

طريقة العمل:

- مكان مناسب للبازار
- أدوات العرض والتقديم
- التنظيم والإدارة