

الخطة الدراسية لمرحلة الدرجة الجامعية المتوسطة

في تخصص الإعلام الرقمي

رمز التخصص: L60801

(تم الموافقة على تعديل هذه الخطة بموجب قرار لجنة الخطة الدراسية رقم

2024/2024/13/2 ، وتطبق اعتباراً من بداية العام الجامعي 2026/2025)

تتكون الخطة الدراسية للدرجة الجامعية المتوسطة في تخصص (الإعلام الرقمي) من (72) ساعة معتمدة موزعة على النحو الآتي:-

الرقم	المتطلبات	عدد الساعات المعتمدة
أولاً	متطلبات الثقافة العامة	6
ثانياً	متطلبات مهارات التشغيل	9-12
ثالثاً	متطلبات العلوم الأساسية للمؤهل	6-9
رابعاً	متطلبات المسار	39-45
خامساً	الممارسة المهنية	6
المجموع		72

بيانات المسار/ التخصص:

الإعلام الرقمي	1. اسم التخصص (باللغة العربية)
Digital Media	2. اسم التخصص (باللغة الإنجليزية)
المستوى 6: الدرجة الجامعية المتوسطة ☐ المستوى 5: الشهادة الجامعية المتوسطة ☐ المستوى 4: الدبلوم الفني أو التدريبي ☐ أخرى (تذكر):	3. مستوى البرنامج في الاطار الوطني الاردني للمؤهلات
دبلوم متوسط ☐ أخرى (تذكر):	4. الدرجة العلمية للبرنامج
	5. الكلية او الكليات الموطن بها البرنامج
	6. القسم الاكاديمي التابع له البرنامج
	7. الأقسام الأخرى المشتركة في تدريس البرنامج
	8. تاريخ بداية البرنامج (قرار الترخيص)
72 ساعة معتمدة (سنتان دراسيتان)	9. مدة الدراسة في التخصص
اللغة العربية + اللغة الانجليزية	10. لغة التدريس
تحدد شروط القبول في ضوء لائحة الدراسة للمرحلة الجامعية المتوسطة والتعليمات الخاصة بها في جامعة البلقاء التطبيقية، بالإضافة الى ما يصدر من مجلس التعليم العالي من قرارات بهذا الخصوص .	11. شروط القبول في البرنامج
أكاديمي ☐ تقني ☒ ثنائي ☐	12. نوع البرنامج

هدف البرنامج

يهدف التخصص إلى إعداد كوادر إعلامية مؤهلة في تخصص الإعلام الرقمي قادرة على تلبية احتياجات سوق العمل في مجال الإعلام الرقمي من صناعة المحتوى الرقمي وإدارته بالإضافة إلى الكتابة الصحفية والتصوير الرقمي والعمليات الفنية المرافقة إلى الإعلام وإنتاج المحتوى الرقمي، وفقاً لمتطلبات ومواصفات المستوى السادس في الإطار الوطني الأردني للمؤهلات.

الأهداف العامة التي يحققها البرنامج :

عند الانتهاء من متطلبات المؤهل، يكون الطالب قادراً على:

1. اكتساب المعرفة النظرية والعملية الأحدث في مجال صناعة السينما وصناعة الأفلام.
2. تطوير مهارات التفكير التحليلي وحل المشكلات من خلال التصميم.
3. إتقان التعامل مع التقنيات والتطبيقات الرقمية الحديثة.
4. تنمية مهارات العمل الجماعي والتعاون داخل فرق متعددة التخصصات.
5. ممارسة التطبيقات الرقمية بمهنية، والالتزام بالمسؤوليات الأخلاقية والاجتماعية المرتبطة بالمجال.

مصفوفة مخرجات التعلم لتخصص السينما وصناعة الأفلام

PLOs: Program Learning Outcomes PLOs

مخرج التعلم	المعرفة	المهارات	الكفايات
المراسل الصحفي	يظهر المعرفة العلمية في مجالات الإعلام الرقمي ومتطلباته.	يطبق تقنيات التصميم البصري الجرافيكي وإدارة المواقع الالكترونية.	يمارس المهنة في الاعلام الرقمي
الاعلامي الرقمي	يظهر الوعي في المجالات الحديثة المتعلقة بالإعلام الرقمي.	يستخدم برمجيات عامة و برمجيات خاصة بالإعلام الرقمي لصناعة القصة الخيرية و انتاج التقارير الاخبارية	يعزز مهارات الاحتراف في إدارة ومعالجة الاعلام الرقمي مثل: أخلاقيات الاعلام والمعلومات ، صناعة المحتوى الرقمي ، إدارة الوقت ، حل المشكلات ، العمل ضمن فريق مع إظهار الصفات القيادية ، بناء الثقة بالنفس ، القبول والتعلم من النقد والمرونة و القدرة على التكيف.

المجالات المعرفية لمتطلبات الثقافة العامة :

المساقات التعليمية	الساعات الاسبوعية		الساعات المعتمدة	المجال المعرفي
	عملي / تطبيقي	نظري		
تربية وطنية	1 ندوة	1	2	1. الثقافة العامة
علوم عسكرية	-	1	1	
الثقافة الإسلامية	-	3	3	
	1	5	6	المجموع (ساعة معتمدة)

المجالات المعرفية لمتطلبات مهارات التشغيل :

المساقات التعليمية	الساعات الاسبوعية		الساعات المعتمدة	المجال المعرفي
	عملي / تطبيقي	نظري		
اللغة الإنجليزية التطبيقية	1 تطبيقات عملية	2	3	2. مهارات التشغيل
تطبيقات الذكاء الاصطناعي	1 تطبيقات عملية	2	3	
الريادة والابتكار	1 مشروع	1	2	
مهارات الحياة والعمل	1 ندوة	1	2	
مهارات رقمية	2 مختبر حاسوب	0	2	
	6	6	12	المجموع (ساعة معتمدة)

المجالات المعرفية لمتطلبات العلوم الأساسية للمؤهل :

المساقات التعليمية	الساعات الاسبوعية		الساعات المعتمدة	المجال المعرفي
	عملي/ تطبيقي	نظري		
صناعة الإعلام الإبداعي	1 ندوة	2	3	3. العلوم الأساسية
الممارسات المهنية في الإنتاج الإعلامي	1 ندوة	1	2	
الممارسة المهنية في الاقتصاد الرقمي	1 ندوة	1	2	
تقنيات الإعلام الرقمي	1 تطبيقات عملية	1	2	
	4	5	9	المجموع (ساعة معتمدة)

المجالات المعرفية للمسار:

[illegible]



المساقات التعليمية	الساعات الاسبوعية		الساعات المعتمدة	المجال المعرفي
	عملي/ تطبيقي	نظري		
				المجموع (ساعة معتمدة)
				2. الإعلامي الرقمي
				المجموع (ساعة معتمدة)
الممارسة المهنية 1	10	0	3	9. الممارسة المهنية
الممارسة المهنية 2	10	0	3	
	6	0	6	المجموع (ساعة معتمدة)

الخطة الدراسية

أولاً: متطلبات الثقافة العامة (6) ساعة معتمدة موزعة على النحو التالي:-

رقم المادة	اسم المادة	الساعات المعتمدة	الساعات الاسبوعية		المتطلب السابق
			نظري	عملي	
L60000114	تربية وطنية	2	1	1 ندوة	لا يوجد
L60000112	علوم عسكرية	1	1	-	لا يوجد
L60000111	الثقافة الإسلامية	3	3	-	لا يوجد
المجموع		6	5	1	--

ثانياً: متطلبات مهارات التشغيل (12) ساعة معتمدة، وهي كالآتي:-

رقم المادة	اسم المادة	الساعات المعتمدة	الساعات الاسبوعية		المتطلب السابق
			نظري	عملي	
L60000122	اللغة الإنجليزية التطبيقية	3	2	1	*اللغة الإنجليزية 99
L60000124	تطبيقات الذكاء الاصطناعي	3	2	1	-
L60000121	الريادة والابتكار	2	1	1 ندوة	-
L60000123	مهارات الحياة والعمل	2	1	1 ندوة	-
L60000125	مهارات رقمية	2	0	2 مختبر حاسوب	**مهارات الحاسوب 99
المجموع		12	6	6	

*النجاح في امتحان مستوى اللغة الإنجليزية يعفى الطالب من مادة اللغة الإنجليزية 99.

** النجاح في امتحان مستوى مهارات الحاسوب، يعفى الطالب من مهارات الحاسوب 99

ثالثاً: متطلبات العلوم الأساسية للمؤهل (الإنتاج الإعلامي الإبداعي والوسائط المتعددة) (9) ساعة معتمدة، وهي كالآتي :-

رقم المادة	اسم المادة	الساعات المعتمدة	الساعات الاسبوعية		المتطلب السابق
			نظري	عملي	
L60800131	صناعة الإعلام الإبداعي	3	2	1 ندوة	
L60800132	الممارسة المهنية في الإنتاج الإعلامي	2	1	1 ندوة	
L60300135	الممارسة المهنية في الاقتصاد الرقمي	2	1	1 ندوة	
L60800134	تقنيات الإعلام الإبداعي	2	1	1 تطبيقات عملية	
	المجموع	9	5	4	

رابعاً: متطلبات المسار للمؤهل (39) ساعة معتمدة، وهي كالآتي :-

رقم المادة	اسم المادة	الساعات المعتمدة	الساعات الاسبوعية		المتطلب السابق
			نظري	عملي	
L60801152	صحافة البيانات والموبايل	2	1	2	
L60801151	الإعلام والذكاء الاصطناعي	2	0	4	
L60801142	مهارات لغوية للصحفيين	2	1	2	
L60801141	الكتابة الصحفية للإعلام الرقمي	2	0	4	
L60801251	التصوير الرقمي	3	0	6	
L60801253	تصميم بصري جرافيكي	3	1	4	
L60801154	السينما الرقمية	2	1	2	
L60801242	إنتاج التقارير الإخبارية والتصوير بتقنية 360	2	0	4	
L60801252	الحملات الإعلامية الإلكترونية	3	2	2	
L60801241	قوانين الإعلام والحقوق الرقمية	3	3	0	
L60801254	صناعة القصة الرقمية	2	1	2	

رقم المادة	اسم المادة	الساعات المعتمدة	الساعات الاسبوعية		المتطلب السابق
			نظري	عملي	
L60801255	تقنيات المسموع والبودكاست	2	1	2	
L60801256	المونتاج الرقمي وتصحيح الألوان	3	0	6	
L60801243	إعداد وتقديم البرامج الإذاعية والتلفزيونية	3	1	4	
L60801257	صناعة المحتوى الرقمي	3	2	2	
L60801258	مشروع تطبيقي	2	0	2	
المجموع (ساعة معتمدة)		39	14	25	

* - متطلب متزامن

خامساً: متطلبات الممارسة المهنية وهي (6) ساعات معتمدة موزعة على النحو الآتي :

رقم المادة	اسم المادة	الساعات المعتمدة	الساعات الاسبوعية		المتطلب السابق
			نظري	عملي*	
L60801261	الممارسة المهنية 1	3	-	2*5=10	فصل ثالث
L60801262	الممارسة المهنية 2	3	-	2*5=10	فصل رابع
المجموع (ساعة معتمدة)		6	-	6	

الخطة الاسترشادية

السنة الاولى					
الفصل الدراسي الثاني			الفصل الدراسي الاول		
الساعات المعتمدة	اسم المادة	رقم المادة	الساعات المعتمدة	اسم المادة	رقم المادة
3	اللغة الإنجليزية التطبيقية	L60000122	3	الثقافة الإسلامية	L60000111
3	تطبيقات الذكاء الاصطناعي	L60000124	2	مهارات الحياة والعمل	L60000123
2	تربية وطنية	L60000114	2	مهارات رقمية	L60000125
2	الممارسة المهنية في الإنتاج الإعلامي	L60800132	2	الريادة والابتكار	L60000121
2	تقنيات الإعلام الابداعي	L60800134	3	صناعة الإعلام الإبداعي	L60800131
2	صحافة البيانات والموبايل		2	الممارسة المهنية في الاقتصاد الرقمي	L60300135
2	مهارات لغوية للصحفيين		2	الكتابة الصحفية للإعلام الرقمي	
2	السينما الرقمية		2	الإعلام والذكاء الاصطناعي	
18	المجموع		18	المجموع	
السنة الثانية					
الفصل الدراسي الثاني			الفصل الدراسي الاول		
الساعات المعتمدة	اسم المادة	رقم المادة	الساعات المعتمدة	اسم المادة	رقم المادة
2	إنتاج التقارير الإخبارية والتصوير بتقنية 360		3	التصوير الرقمي	
2	صناعة القصة الرقمية		3	تصميم بصري جرافيكي	
3	الحملات الإعلامية الإلكترونية		2	تقنيات المسموع والبودكاست	
3	المونتاج الرقمي وتصحيح الألوان		3	صناعة المحتوى الرقمي	
3	إعداد وتقديم البرامج الإذاعية والتلفزيونية		3	قوانين الإعلام والحقوق الرقمية	
2	المشروع التطبيقي		1	العلوم العسكرية	L60000112
3	الممارسة المهنية 2		3	الممارسة المهنية 1	
17	المجموع		18	المجموع	

الوصف المختصر لمواد الخطة الدراسية لتخصص الإعلام الرقمي

العلوم العسكرية L60000112

(0-1)1	علوم عسكرية	L60000112
--------	-------------	-----------

يحدد ويحدث المحتوى وكذلك المرجع المعتمد من قبل مديرية التربية والتعليم والثقافة العسكرية

(0-2)2	تربية وطنية	L60000112
--------	-------------	-----------

الثوابت الوطنية الأردنية وعلى رأسها العقيدة الإسلامية السمحاء، ومبادئ الثورة العربية الكبرى والدستور الأردني والميثاق الوطني وفكر القيادة الهاشمية المستنير، بأبعاده العربية والإسلامية والانسانية وتجربة الامة التاريخية بالشكل الذي ينسجم مع الاستراتيجية الوطنية الأردنية للتعليم العالي

تأصيل روح المواطنة الفاعلة عند الطالب بصورة حضارية متوازنة بعيداً عن التطرف والتعصب، وبما يمكنه من مواجهة التحديات القائمة ومواكبة التطورات العصرية.

(0-3)3	الثقافة الإسلامية	L60000111
--------	-------------------	-----------

تعريف الثقافة الإسلامية وبيان معانيها وموضوعاتها والنظم المتعلقة بها – وظائفها وأهدافها، مصادر ومقومات الثقافة الإسلامية والأركان والأسس التي تقوم عليها، خصائص الثقافة الإسلامية، الإسلام والعلم، والعلاقة بين العلم والإيمان، التحديات التي تواجه الثقافة الإسلامية، رد الشبهات التي تثار حول الإسلام، الأخلاق الإسلامية والآداب الشرعية في إطار الثقافة الإسلامية، النظم الإسلامية.

(1-2)3	اللغة الإنجليزية التطبيقية	L60000122
--------	----------------------------	-----------

Introduction to communication, Verbal communication skills, Interpersonal communication, Public speaking, Written communication & Presentation Skills, how to be brilliant in a job interview.

Common technical genres including emails, memos, agendas and minutes, and reports. Contemporary technologies, applications and Artificial Intelligence in technical writing.

المتطلب السابق النجاح في امتحان مستوى اللغة الإنجليزية أو دراسة مادة اللغة الإنجليزية 99

(1-2)3	تطبيقات الذكاء الاصطناعي	L60000124
--------	--------------------------	-----------

مفهوم الذكاء الاصطناعي وأدواته، تطبيقات الذكاء الاصطناعي: التعرف على الكلام، الترجمة، الرؤية الحاسوبية، التشخيص، التجارة والأعمال الإلكترونية، الأمن السيبراني، الروبوتات الذكية، تحليل البيانات، الألعاب الإلكترونية.

(1-1)2	الريادة والابتكار	L60000121
المبادئ الأساسية لريادة الأعمال. المفاهيم المرتبطة بريادة الأعمال، تطوير الأفكار المبتكرة والإبداعية وتحويلها إلى مشاريع قابلة للتنفيذ. كما يعرف بالأدوات الضرورية لتقييم السوق والمنافسة، وبناء وتطوير الفرق، وإعداد خطط العمل والتمويل.		
(1-1)2	مهارات الحياة والعمل	L60000123
مفهوم المهارات الحياتية وتصنيفها، الكفايات والمهارات التي يحتاجها الطلبة والمطابقة لاحتياجات سوق العمل سواء أكانت إدارية أم إلكترونية للانخراط والنجاح في سعيهم للحصول على تعليم أفضل ونتائج ايجابية في العمل وبما يساهم في بناء المجتمع ، من خلال بناء المعرفة في موضوعات الحياة العملية، وتشمل المهارات الآتية: مهارات الوعي الذاتي، مهارات تحديد الهدف، مهارات إدارة الوقت، مهارات حل المشكلات، مهارات التواصل، مهارات اتخاذ القرار، مهارات التفكير النقدي، مهارات ضبط النفس، مهارات المرونة		
(1-1)2	مهارات رقمية	L60000125
مفهوم المهارات الرقمية وأهميتها في سوق العمل، مهارات استخدام الأجهزة والتقنيات الرقمية، مهارات إنشاء المحتوى الرقمي، مهارات إنشاء خدمة رقمية، مهارات تسويق الخدمات الرقمية. أمثلة وتطبيقات عملية وتشمل تنظيم وإدارة قواعد البيانات، تصميم المواقع الإلكترونية، تحليل البيانات، التسويق الإلكتروني للسلع والخدمات. المتطلب السابق: النجاح في امتحان مستوى مهارات الحاسوب، أو دراسة مادة مهارات الحاسوب		
(1-2)3	صناعة الإعلام الإبداعي	L60800131
الصناعات الإبداعية ومجالات إنتاج الوسائط الإبداعية المحددة. تشمل المواضيع التي تغطيها الوحدة: قطاع الصناعة الإبداعية، ومجالات إنتاج الوسائط الإبداعية، واقتصاديات القطاع، وأنواع الشركات، والأدوار داخل إنتاج الوسائط الإبداعية، والعلاقات بين شركات إنتاج الوسائط الإبداعية وأدوارها، وتاريخ الصناعة، والتخطيط للمستقبل		
(1-1)2	الممارسة المهنية في الإنتاج الإعلامي	L60800132
دراسة المهارات اللازمة للنجاح في مسيرة مهنية في الصناعات الإبداعية. وذلك من خلال استكشاف مهن إنتاج الوسائط الإبداعية، من خلال البحث في السوابق التاريخية والمعاصرة. مناقشة الأهداف المهنية الشخصية وعلاقتها بمجموعة الأدوار والمجالات في الصناعات الإبداعية. تحديد خطط التطوير الشخصي، مع تسليط الضوء على المجالات التي تدعم الأهداف المهنية المحددة والمهارات العامة و التفكير النقدي في تحقيق أهداف التطوير الشخصي والتخطيط للمستقبل		
(1-1)2	الممارسة المهنية في الاقتصاد الرقمي	L60300135

- أسس الاقتصاد الرقمي:

المفاهيم الأساسية للاقتصاد الرقمي، مثل التجارة الإلكترونية، والتمويل الرقمي، والعمل الرقمي.

- تطبيقات التكنولوجيا في الأعمال:

كيفية استخدام التكنولوجيا في مختلف جوانب الأعمال، مثل التسويق، وإدارة الموارد البشرية، وعلاقات العملاء.

- أمن المعلومات:
- المفاهيم الأساسية لأمن المعلومات، وكيفية حماية البيانات والمعلومات الرقمية من المخاطر.
- البيانات الضخمة والذكاء الاصطناعي:
- مفهوم البيانات الضخمة، وكيفية استخدامها في تحسين الأداء والقرارات في الأعمال.
- التسويق الرقمي:
- المفاهيم الأساسية للتسويق الرقمي، مثل التسويق عبر الإنترنت، والوسائط الاجتماعية، والتسويق بالمحتوى.
- أخلاقيات العمل في الاقتصاد الرقمي:

(1-1)2	تقنيات الإعلام الإبداعي	L60800134
--------	-------------------------	-----------

الأدوات الرقمية والتقنيات المستخدمة في إنتاج الوسائط المتعددة والمحتوى الإعلامي الإبداعي، مثل التصوير الرقمي، تحرير الفيديو، التصميم الجرافيكي، والصوتيات. توظيف البرمجيات الاحترافية في تنفيذ المشاريع الإعلامية، وتنمية المهارات التقنية والإبداعية اللازمة لإنتاج محتوى متكامل يلبي متطلبات السوق الحديثة.

(1-1)2		
--------	--	--

(2-1)2		
--------	--	--

(4-1)3		
--------	--	--

(2-1)2		
--------	--	--

(2-1)2		
--------	--	--

Al-Balqa Applied University

Technical Education



تأسست عام 1997

جامعة البلقاء التطبيقية

التعليم التقني

(3-1)3		
(2-0)2	مشروع تطبيقي	

مشروع تطبيقي في أحد المجالات المعرفية الأساسية.

Al-Balqa Applied University

Technical Education



جامعة البلقاء التطبيقية

التعليم التقني

(140-0)3

الممارسة المهنية 1

تدريب عملي في شركات ومؤسسات متخصصة، بموجب اتفاقيات ومذكرات تفاهم رسمية.

(140-0)3

الممارسة المهنية 2

تدريب عملي في شركات ومؤسسات متخصصة، بموجب اتفاقيات ومذكرات تفاهم رسمية.