

الخطة الدراسية لمرحلة الدرجة الجامعية المتوسطة

في تخصص (التصميم الجرافيك)

(خاصة بكليات جامعة البلقاء التطبيقية المستهدفة ببرنامج الوكالة الكورية للتعاون الدولي - كويكا)

رمز التخصص: (L60702)

(تم الموافقة على تعديل الخطة الدراسية لتخصص التصميم الجرافيك لمرحلة الدرجة الجامعية المتوسطة بموجب قرار مجلس العمداء رقم 316/2025/2026 بتاريخ 19/11/2025 وتطبق اعتباراً من بداية العام الجامعي 2025/2026)

ت تكون الخطة الدراسية للدرجة الجامعية المتوسطة في تخصص (التصميم الجرافيك) من (72) ساعة معتمدة موزعة على النحو الآتي:-

الرقم	المتطلبات	عدد الساعات المعتمدة
أولاً	متطلبات الثقافة العامة	6
ثانياً	متطلبات مهارات التشغيل	12-9
ثالثاً	متطلبات العلوم الأساسية للمؤهل	9-6
رابعاً	متطلبات المسار	45-39
خامساً	الممارسة المهنية	6
المجموع		72

بيانات المسار / التخصص:

التصميم الجرافيكي	اسم التخصص (باللغة العربية)	.1
Graphic Design	اسم التخصص (باللغة الإنجليزية)	.2
المستوى 6: الدرجة الجامعية المتوسطة □ المستوى 5: الشهادة الجامعية المتوسطة □ المستوى 4: الدبلوم الفني أو التربوي □ أخرى (تذكر):	مستوى البرنامج في الاطار الوطني الاردني للمؤهلات	.3
دبلوم متوسط □ □ أخرى (تذكر):	الدرجة العلمية للبرنامج	.4
الكلية التقنية في جامعة العلوم التطبيقية الخاصة	الكلية او الكليات الموطن بها البرنامج	.5
	القسم الاكاديمي التابع له البرنامج	.6
	الأقسام الأخرى المشتركة في تدريس البرنامج	.7
	تاريخ بداية البرنامج (قرار الترخيص)	.8
72 ساعة معتمدة (سنتان دراسيتان)	مدة الدراسة في التخصص	.9
اللغة العربية + اللغة الانجليزية	لغة التدريس	.10
تحدد شروط القبول في ضوء لائحة الدراسة للمرحلة الجامعية المتوسطة والتعليمات الخاصة بها في جامعة البلقاء التطبيقية، بالإضافة إلى ما يصدر من مجلس التعليم العالي من قرارات بهذا الخصوص.	شروط القبول في البرنامج	.11
أكاديمي □ تقني □ ثنائي □	نوع البرنامج	.12

هدف البرنامج:

يهدف التخصص إلى إعداد فني تصميم جرافيكي للعمل في القطاعات الصناعية والتجارية والطبية والسياحية وغيرها، وفقاً لمتطلبات المستوى السادس في الإطار الوطني الأردني للمؤهلات.

الأهداف العامة التي يحققها البرنامج :

1. خلق بيئة تعليمية مبتكرة تدعم التطوير التقني والإبداعي في التصميم.
2. تعزيز مهارات الطلاب الفردية والجماعية في التفكير التطبيقي والإبداعي من خلال المشاريع العملية.
3. تمكين الطلاب من العمل الذاتي وتنفيذ مشاريع مبتكرة داخل بيئة تعليمية محفزة.
4. إعداد كوادر متخصصة في التصميم الجرافيكي وتصميم الحملات الدعائية والإعلانية، مع تفعيل الشراكات المهنية والمجتمعية.
5. خدمة المجتمع عبر تقديم استشارات وتصميمات احترافية، ودعم التعليم التقني وفرص التشغيل الذاتي للخريجين.

مصفوفة مخرجات التعلم لتخصص (التصميم الجرافيكي) Program Learning Outcomes PLOs:

الكفاية	المهارة	المعرفة	مخرج التعلم
يوظف اساسيات التصميم الجرافيكي في إنتاج التصاميم	<p>1. يوظف عناصر وأسس التصميم في إنتاج تصميمات متنوعة، مع التركيز على الحملات البصرية لتحقيق تواصل بصري فعال.</p> <p>2. يختار وينسق الألوان بما يتناسب مع طبيعة التصميم وأهدافه البصرية لتعزيز الجاذبية والانسجام.</p>	<p>1. يشرح مبادئ وعناصر وأسس التصميم الجرافيكي.</p> <p>2. يفسر نظريات اللون وخصائصه ومواصفاته وتطبيقاته البصرية.</p>	اساسيات التصميم الجرافيكي
ينتج النماذج الرقمية والتصوير الرقمي	<p>1. يستخدم برمجيات معالجة الصور والرسم الرقمي بفعالية.</p> <p>2. يعالج أنواع مختلفة من الكائنات الرقمية بما يشمل الاستيراد والتصدير عبر الوسائل الرقمية.</p> <p>3. يقوم بعمليات التصوير الداخلي والخارجي باستخدام أدوات التصوير والإضاءة المناسبة.</p> <p>4. يتعامل مع برامج تحرير الصور لتطوير وتحسين المحتوى البصري.</p>	<p>1. يوضح مبادئ التصميم ثنائي الأبعاد وتقنيات معالجة الصور الرقمية.</p> <p>2. يعدد الكاميرات الرقمية ومبادئ التصوير الرقمي.</p> <p>3. يشرح أساس الإضاءة الداخلية والخارجية وتأثيرها على النتائج البصرية.</p> <p>4. يشرح مفهوم الرسوم المتحركة والاستخدام الأساسي لكافة برامج التصميم.</p>	النماذج الرقمية والتصوير الرقمي
يعمل على التحرير وإدارة المحتوى متعدد الوسائط	<p>1. يستخدم برمجيات تحرير الفيديو والرسوم المتحركة وتطبيقاتها بشكل عملي.</p> <p>3. يستورد ويعالج كائنات مدمجة من وسائط خارجية متنوعة.</p>	<p>1. يعرف مفاهيم ومصطلحات الفيديو، الصوت، والرسوم المتحركة.</p> <p>2. يسمى امتدادات الملفات المختلفة للفيديو والصوت وفهم خصائصها.</p>	التحرير وإدارة المحتوى متعدد الوسائط

المجالات المعرفية لمطلبات الثقافة العامة :

المساقات التعليمية	الساعات الأسبوعية			الساعات المعتمدة	المجال المعرفي
	تطبيقي	عملي	نظري		
تربيه وطنية	1 ندوة	0	1	2	1. الثقافة العامة
علوم عسكرية	0	0	1	1	
الثقافة الإسلامية	0	0	3	3	
	1	0	5	6	المجموع (ساعة معتمدة)

المجالات المعرفية لمطلبات مهارات التشغيل :

المساقات التعليمية	الساعات الأسبوعية			الساعات المعتمدة	المجال المعرفي
	تطبيقي	عملي	نظري		
اللغة الإنجليزية التطبيقية	1 تطبيقات عملية	0	2	3	2. مهارات التشغيل
تطبيقات الذكاء الاصطناعي	1 تطبيقات عملية	0	2	3	
الريادة والإبتكار	1 مشروع	0	1	2	
مهارات الحياة والعمل	1 ندوة	0	1	2	
مهارات رقمية	0	4 مختبر حاسوب	0	2	
	4	2	6	12	المجموع (ساعة معتمدة)

المجالات المعرفية لمتطلبات العلوم الأساسية للمؤهل :

المساقات التعليمية	الساعات الأسبوعية			الساعات المعتمدة	المجال المعرفي
	تطبيقي	عملي	نظري		
مبادئ التصميم	1 ندوة	0	2	3	3. العلوم الأساسية للمؤهل
علم الجمال	1 ندوة	0	1	2	
الممارسة المهنية في الاقتصاد الرقمي	1 ندوة	0	1	2	
التقنيات والعمليات	1 تطبيقات عملية	0	1	2	
	4	0	5	9	المجموع (ساعة معتمدة)

رابعاً: متطلبات المسار للمؤهل (39) ساعة معتمدة، وهي كالتالي :-

المساقات التعليمية	الساعات الأسبوعية			الساعات المعتمدة	المجال المعرفي
	تطبيقي	عملي	نظري		
الرسم الحر	0	2 مرسوم	0	1	الجرافيكي
نظرية اللون	0	4 مختبر	0	2	
الرسومات الرقمية 1	0	4 مختبر	0	2	
الرسومات الرقمية 2	0	4 مختبر	0	2	
سيكولوجية التصميم ومنهجيته	0	0	2	2	
تصميم هوية الشركات	0	4 مختبر	0	2	
ثقافة و تاريخ التصميم الجرافيكى	1 ندوة	0	0	1	
	1	9	2	12	المجموع (ساعة معتمدة)
تصميم التغليف	0	2 مختبر	1	2	الرقمي
التابيوجرافى	0	2 مختبر	2	3	
التصوير الرقمي	0	2 مختبر	1	2	
الإعلان الرقمي	0	2 مختبر	2	3	
الفيديو الرقمي	0	4 مختبر	0	2	
	0	6	6	12	المجموع (ساعة معتمدة)
الرسوم المتحركة	0	4 مختبر	0	2	الوسائط
العروض التقديمية	0	4 مختبر	0	2	
الرسوم المتحركة ثلاثية الأبعاد	0	4 مختبر	0	2	
التصميم ثلاثي الأبعاد	0	4 مختبر	0	2	
	0	8	0	8	المجموع (ساعة معتمدة)
تصميم صفحات الانترنت	0	4 مختبر	0	2	7. تطبيقات عملية
المونتاج الجرافيكى	0	4 مختبر	0	2	
التأهيل الوظيفي لطلبة التصميم الجرافيكى	1 ندوة		0	1	
مشروع تطبيقي	2 مشروع	0	0	2	
	3	4	0	7	المجموع (ساعة معتمدة)
الممارسة المهنية 1	0	10	0	3	8. الممارسة المهنية
الممارسة المهنية 2	0	10	0	3	
	0	6	0	6	المجموع (ساعة معتمدة)

الخطة الدراسية لخُصُص التصميم الجرافيكي

أولاً: متطلبات الثقافة العامة (6) ساعة معتمدة موزعة على النحو التالي:-

المطلب السابق	الساعات الأسبوعية			الساعات المعتمدة	اسم المادة	رقم المادة
	تطبيقي	عملي	نظري			
لا يوجد	ندوة 1	0	1	2	التربية وطنية	L60000114
لا يوجد	0	0	1	1	علوم عسكرية	L60000112
لا يوجد	0	0	3	3	الثقافة الإسلامية	L60000111
--	1	0	5	6	المجموع	

ثانياً: متطلبات مهارات التشغيل (12) ساعة معتمدة، وهي كالتالي:-

المطلب السابق	الساعات الأسبوعية			الساعات المعتمدة	اسم المادة	رقم المادة
	تطبيقي	عملي	نظري			
*اللغة الإنجليزية 99	1 تطبيقات عملية	0	2	3	اللغة الإنجليزية التطبيقية	L60000122
-	1 تطبيقات عملية	0	2	3	تطبيقات الذكاء الاصطناعي	L60000124
-	ندوة 1	0	1	2	الريادة والابتكار	L60000121
-	ندوة 1	0	1	2	مهارات الحياة والعمل	L60000123
**مهارات الحاسوب 99	0	4 مختبر حاسوب	0	2	مهارات رقمية	L60000125
	4	2	6	12	المجموع	

*النجاح في امتحان مستوى اللغة الإنجليزية يعفى الطالب من مادة اللغة الإنجليزية .99

**النجاح في امتحان مستوى مهارات الحاسوب، يعفى الطالب من مهارات الحاسوب 99

ثالثاً: متطلبات العلوم الأساسية للمؤهل (الفن والتصميم) (9) ساعة معتمدة، وهي كالتالي :-

المطلب السابق	الساعات الأسبوعية			الساعات المعتمدة	اسم المادة	رقم المادة
	تطبيقي	عملي	نظري			
-	1 تطبيقات عملية	0	2	3	مبادئ التصميم	L60700131
-	1 ندوة	0	1	2	علم الجمال	L60700132
-	1 تطبيقات عملية	0	1	2	الممارسة المهنية في الاقتصاد الرقمي	L61400135
-	1 تطبيقات عملية	0	1	2	التقنيات والعمليات	L60700134
	4	0	5	9	المجموع	

رابعاً: متطلبات المسار للمؤهل (39) ساعة معتمدة، وهي كالتالي :-

المطلب السابق	الساعات الأسبوعية			الساعات المعتمدة	اسم المادة	رقم المادة
	تطبيقي	عملي	نظري			
	0	2 مختبر	0	1	الرسم الحر	L60702146
	0	4 مختبر	0	2	نظرية اللون	L60702143
	0	4 مختبر	0	2	الرسومات الرقمية 1	L60702141
L60702141	0	4 مختبر	0	2	الرسومات الرقمية 2	L60702142
	0	0	2	2	سيكلولوجية التصميم ومنهجيته	L60702144
L60702142	0	2 مختبر	1	2	تصميم التغليف	L60702152
L60702142	0	4 مختبر	0	2	تصميم هوية الشركات	L60702241
	1 ندوة	0	0	1	ثقافة و تاريخ التصميم الجرافيكي	L60702243
	0	2 مختبر	2	3	التایپوغرافی	L60702251
	0	2 مختبر	1	2	التصوير الرقمي	L60702253
L60702142	0	4 مختبر	0	2	الرسوم المتحركة	L60702261
	0	2 مختبر	2	3	الاعلان الرقمي	L60702255
	0	4 مختبر	0	2	الفيديو الرقمي	L60702252
	0	4 مختبر	0	2	تصميم صفحات الانترنت	L60702272
L60702252*	0	4 مختبر	0	2	العرض التقديمية	L60702262

المطلب السابق	الساعات الأسبوعية			الساعات المعتمدة	اسم المادة	رقم المادة
	تطبيقي	عملي	نظري			
L60702266*	0	4 مختبر	0	2	الرسوم المتحركة ثلاثية الأبعاد	L60702264
	0	4 مختبر	0	2	التصميم ثلاثي الأبعاد	L60702266
L60702252*	0	4 مختبر	0	2	المونتاج الجرافيكى	L60702274
	1 ندوة	0	0	1	التأهيل الوظيفي لطلبة التصميم الجرافيكى	L60702278
-	2 مشروع	0	0	2	مشروع تطبيقي	L60702276
	4	27	8	39	المجموع (ساعة معتمدة)	

*- مطلب متزامن

خامساً: متطلبات الممارسة المهنية وهي (6) ساعات معتمدة موزعة على النحو الآتي :

المطلب السابق	الساعات الأسبوعية		الساعات المعتمدة	اسم المادة	رقم المادة
	* عملي	نظري			
فصل ثالث	2*5=10	-	3	الممارسة المهنية 1	L60702281
فصل رابع	2*5=10	-	3	الممارسة المهنية 2	L60702282
	6	-	6	المجموع (ساعة معتمدة)	

عدد الاسابيع 14

الدراسة والتدريب في مكان العمل يتم خلال يومين في الأسبوع وبمعدل 5 ساعات في اليوم الواحد

ساعة 140=14*2*5

الخطة الاسترشادية

السنة الاولى					
الفصل الدراسي الثاني			الفصل الدراسي الاول		
الساعات المعتمدة	اسم المادة	رقم المادة	الساعات المأمور	اسم المادة	رقم المادة
1	علوم عسكرية	L60000112	3	الثقافة الإسلامية	L60000111
3	اللغة الإنجليزية التطبيقية	L60000122	2	مهارات الحياة والعمل	L60000123
3	تطبيقات الذكاء الاصطناعي	L60000124	2	مهارات رقمية	L60000125
2	علم الجمال	L60700132	2	الريادة والابتكار	L60000121
2	التربية وطنية	L60000114	3	مبادئ التصميم	L60700131
2	الرسومات الرقمية 2	L60702142	2	الممارسة المهنية في الاقتصاد الرقمي	L61400135
2	سيكولوجية التصميم ومنهجيته	L60702144	2	الرسومات الرقمية 1	L60702141
2	تصميم التغليف	L60702152	2	نظرية اللون	L60702143
1	رسم حر	L60702146			
18	المجموع		18	المجموع	

السنة الثانية					
الفصل الدراسي الثاني			الفصل الدراسي الاول		
الساعات المعتمدة	اسم المادة	رقم المادة	الساعات المأمور	اسم المادة	رقم المادة
2	الفيديو الرقمي	L60702252	2	التقنيات والعمليات	L60700134
2	تصميم صفحات الانترنت	L60702272	2	تصميم هوية الشركات	L60702241
2	العروض التقديمية	L60702262	3	التايبوغرافي	L60702251
2	الرسوم المتحركة ثلاثية الأبعاد	L60702264	2	التصوير الرقمي	L60702253
2	التصميم ثلاثي الأبعاد	L60702266	2	الرسوم المتحركة	L60702261
2	المونتاج الجرافيكى	L60702274	3	الإعلان الرقمي	L60702255
2	مشروع تطبيقي	L60702276	1	ثقافة و تاريخ التصميم الجرافيكى	L60702243
1	التأهيل الوظيفي لطلبة التصميم الجرافيكى	L60702278	3	ممارسة مهندية 1	L60702281
3	الممارسة المهنية 2	L60207282			
18	المجموع		18	المجموع	

الوصف المختصر لمواد الخطة الدراسية لتخصص (التصميم الجرافيك)

(0-1)1

علوم عسكرية

L60000112

يحدد ويحدّث المحتوى وكذلك المرجع المعتمد من قبل مديرية التربية والتعليم والثقافة العسكرية

(1-1)2

التربية وطنية

L60000114

مجموعة الثوابت الوطنية الأردنية وعلى رأسها العقيدة الإسلامية السمحاء، ومبادئ الثورة العربية الكبرى والدستور الأردني والميثاق الوطني وفكرة القيادة الباشمية المستنيرة، بـBتعاده العربية والإسلامية والانسانية وتجربة الامة التاريخية بالشكل الذي ينسجم مع الاستراتيجية الوطنية الأردنية للتعليم العالي تأصيل روح المواطنة الفاعلة عند الطالب بصورة حضارية متوازنة بعيداً عن التطرف والتطرف، وبما يمكنه من مواجهة التحديات القائمة ومواكبة التطورات العصرية.

(0-3)3

الثقافة الإسلامية

L60000111

الثقافة الإسلامية وبيان معانٍها وموضوعاتها والنظم المتعلقة بها – وظائفها وأهدافها، مصادر ومقومات الثقافة الإسلامية والأركان والأسس التي تقوم على، خصائص الثقافة الإسلامية، الإسلام والعلم، والعلاقة بين العلم والإيمان، التحديات التي تواجه الثقافة الإسلامية، رد الشبهات التي تثار حول الإسلام، الأخلاق الإسلامية والأدب الشرعي في إطار الثقافة الإسلامية، النظم الإسلامية.

(1-2)3

اللغة الإنجليزية التطبيقية

L60000122

Introduction to communication, Verbal communication skills, Interpersonal communication, public speaking, Written communication & Presentation Skills, how to be brilliant in a job interview.

Common technical genres including emails, memos, agendas and minutes, and reports. Contemporary technologies, applications and Artificial Intelligence in technical writing.

المتطلب السابق النجاح في امتحان مستوى اللغة الإنجليزية أو دراسة مادة اللغة الإنجليزية 99

(1-2)3

تطبيقات الذكاء الاصطناعي

L60000124

مفهوم الذكاء الاصطناعي وأدواته، تطبيقات الذكاء الاصطناعي: التعرف على الكلام، الترجمة، الرؤية الحاسوبية، التشخيص، التجارة والأعمال الإلكترونية، الأمن السيبراني، الروبوتات الذكية، تحليل البيانات، الألعاب الإلكترونية.

(1-1)2

الريادة والابتكار

L60000121

المبادئ الأساسية لريادة الأعمال. المفاهيم المرتبطة بريادة الأعمال، تطوير الأفكار المبتكرة والإبداعية وتحويلها إلى مشاريع قابلة للتنفيذ. الأدوات الضرورية لتقدير السوق والمنافسة، وبناء وتطوير الفرق، وإعداد خطط العمل والتمويل.

(1-1)2

مهارات الحياة والعمل

L60000123

مفهوم مهارات الحياتية وتصنيفها، الكفايات والمهارات التي يحتاجها الطالبة والمطابقة لاحتياجات سوق العمل سواءً أكانت ادارية أم الكترونية للانخراط والنجاح في سعيهم للحصول على تعليم أفضل ونتائج إيجابية في العمل وبما يساهم في بناء المجتمع ، من خلال بناء المعرفة في موضوعات الحياة العملية، وتشمل المهارات الآتية: مهارات الوعي الذاتي، مهارات تحديد الهدف، مهارات إدارة الوقت، مهارات حل المشكلات، مهارات التواصل، مهارات اتخاذ القرار، مهارات التفكير النقدي، مهارات ضبط النفس، مهارات المرونة.

(4-0)2

مهارات رقمية

L60000125

مفهوم المهارات الرقمية وأهميتها في سوق العمل، مهارات استخدام الأجهزة والتكنولوجيات الرقمية، مهارات إنشاء المحتوى الرقمي، مهارات تنشئة خدمة رقمية، مهارات تسويق الخدمات الرقمية، أمثلة وتطبيقات عملية وتشمل تنظيم وإدارة قواعد البيانات، تصميم الواقع الإلكتروني، تحليل البيانات، التسويق الإلكتروني للسلع والخدمات.

المطلب السابق: النجاح في امتحان مستوى مهارات الحاسوب، أو دراسة مادة مهارات الحاسوب

(1-2)3

مبادئ التصميم

L60700131

المفاهيم الأساسية للتصميم مثل التوازن، الإيقاع، التكرار، التباهي، الوحدة، والتركيز. يهدف إلى تنمية الحس البصري لدى المتعلم من خلال تطبيق المبادئ في أعمال فنية متنوعة باستخدام الوسائل اليدوية والرقمية، مع التركيز على حل المشكلات التصميمية بطريقة إبداعية ووظيفية.

(1-1)2

علم الجمال

L60700132

المفاهيم الفلسفية والنظرية للجمال، والإيقاع، التكرار، التباهي، الوحدة، والتركيز. تهدف إلى تنمية الحس البصري لدى المتعلم من خلال تطبيق المبادئ في أعمال فنية متنوعة، إلى جانب فهم التذوق الفني من منظور ثقافي وتاريخي.

(1-1)2

الممارسة المهنية في الاقتصاد الرقمي

L61400135

- أسس الاقتصاد الرقمي:
المفاهيم الأساسية للاقتصاد الرقمي، مثل التجارة الإلكترونية، والتمويل الرقمي، والعمل الرقمي.
- تطبيقات التكنولوجيا في الأعمال:
كيفية استخدام التكنولوجيا في مختلف جوانب الأعمال، مثل التسويق، وإدارة الموارد البشرية، وعلاقات العملاء.
- أمن المعلومات:
المفاهيم الأساسية لأمن المعلومات، وكيفية حماية البيانات والمعلومات الرقمية من المخاطر.
- البيانات الضخمة والذكاء الاصطناعي:
مفهوم البيانات الضخمة، وكيفية استخدامها في تحسين الأداء والقرارات في الأعمال.
- التسويق الرقمي:
المفاهيم الأساسية للتسويق الرقمي، مثل التسويق عبر الإنترنت، والوسائل الاجتماعية، والتسويق بالمحظى.
- أخلاقيات العمل في الاقتصاد الرقمي

(1-1)2

التقنيات والعمليات

L60700134

يغطي المساق "التقنيات والعمليات" مجموعة واسعة من المواضيع المتعلقة بتطوير التكنولوجيا وتطبيقها وتأثيرها، بما في ذلك تحسين العمليات، والتفكير التصميمي، والتقنيات الناشئة. وتشمل المجالات الرئيسية فيهم مختلف العمليات وتطبيقاتها والتقنيات التي تدعمها.

(2 - 0)1

الرسم الحر

L60702146

يبحث في استخدام قلم الرصاص والألوان والمواد الأخرى ورسم الأشكال وتظليلها ومراعاة النسب واستخدام عمليات الإظهار المختلفة وإظهار القيم السطحية والملمسية للأشكال والخامات والسطح.

(4 - 0)2

نظرية اللون

L60702143

يتناول هذا المساق معنى اللون وأثره على العمل الفني، وتحديد نظام الألوان وخصائصه، والأثار البصرية والنفسية من خلال تحليل وقراءة الأعمال الفنية العربية العالمية، ودراسة شاملة لماهية اللون، وتصنيف اللون، وأقسامه ومجموعاته، ويركز على ديناميكية اللون والعلاقات اللونية والأسس الفنية والوظيفية وتأثير اللون الألوان المستخدمة في اعمال التصميم الجرافيكي على عين المشاهد بشكل خاص. أيضا يعلم هذا المساق تطبيقات عملية لاستخدام الألوان في التصميم الجرافيكي من خلال عمل تكوينات مختلفة ، ذات بعدين وثلاثة.

(4 - 0)2

الرسومات الرقمية 1

L60702141

تحدد هذه الدورة التدريبية المهارات والمعرفة المطلوبة لإنتاج صور نقطية ثنائية الأبعاد تتوافق مع متطلبات المستخدمين لمشاريع الأعمال الفنية المصورة ، باستخدام محرر الرسوم النقطية (Adobe Photoshop). يتضمن مفاهيم الصورة الرقمية ثنائية الأبعاد ، وتحديد الواجهة ، ومعالجة الصور ، وإدارة الملفات ، والمعرفة العملية لعملية الصورة.

(4 - 0)2

الرسومات الرقمية 2

L60702142

تحدد هذه الدورة التدريبية المهارات والمعرفة المطلوبة لإنتاج صور متوجهة ثنائية الأبعاد تتوافق مع متطلبات المستخدمين لمشاريع الأعمال الفنية المصورة ، باستخدام محرر الرسوم المتوجه (Adobe Illustrator). يتضمن مفاهيم الصورة المتوجه ثنائية الأبعاد ، وتحديد الواجهة ، ومعالجة الكائن ، وتطبيق التأثيرات ، وإدارة الملفات وتقنيات الاستيراد / التصدير.

(0 - 2)2

سيكولوجية التصميم ومنهجيته

L60702144

يحدد هذا المقرر المعرفة حول علم النفس المعرفي في مجالات التصميم الجرافيكي ومنهجية التصميم التي يتم تطبيق العناصر النفسية عليها. كما يقدم أمثلة متنوعة لعلم نفس التصميم والمنهجية التي يجعل الطلاب يطبقون الإلهام والإبداع في أعمال التصميم الخاصة بهم.

(2 - 1)2

تصميم التغليف والطباعة والنشر

L60702152

يهدف هذا المساق الى معرفة مراحل التصميم الخاصة بالطباعة المكتبية والنشر وتصميم التغليف المناسب لمجالات الأعمال الحديثة، كما يوفر أيضاً تطبيق لأنواع مختلفة من التغليف والمواد المطبوعة، مثل الكتب، والمجلات والبطاقات الشخصية وما إلى ذلك.

(4-0)2

تصميم هوية الشركات

L60702241

تحدد هذه الدورة المهارات والمعرفة المطلوبة لتطوير تصميم هوية مؤسسية يتواافق مع تحليل المتطلبات لمشاريع هوية الشركة ، باستخدام برامج التصور. ويشمل مفاهيم الهوية المرئية ، والتطبيق ، والأمثلة ، والتاريخ ، وإدارة المشاريع العملية والتصميم.

(2 – 2)3

التایبوجرافی

L60702251

يعرف هذا المنساق الطالب بأساسيات الطباعة وطرق استخدامها لإنشاء حلول مطبوعية في تصميمات رسومية مختلفة. ويشمل العمل على إنشاء تراكيز بالحروف العربية واللاتينية ، وكذلك استخدام الطباعة كعنصر تصميم يفهم الطالب من خلاله الفرق بين أنواع الخطوط المختلفة واستخداماتها وأهمية استخدامها في الاتصال المرئي.

(2 – 1)2

التصوير الرقمي

L60702253

يغطي هذا المنساق الكفاءة العملية في التصوير الرقمي ، بما في ذلك المفاهيم والمبادئ والإجراءات وأجهزة الكاميرا. كما أنه يوفر تقنيات التقاط متعددة في مواقف مختلفة وتقنيات معالجة الصور باستخدام برنامج تحرير الصور.

(4 – 0)2

الرسوم المتحركة

L60702262

يهدف المنساق إلى تقديم مفاهيم الرسوم المتحركة ، بما في ذلك الصور ومقاطع الفيديو والملفات الصوتية من أجل إنشاء محتوى يتواافق مع تطبيقات الويب والألعاب والرسوم المتحركة ومحنتوي للهواتف الذكية.

(2 – 3)

الإعلان الرقمي

L60702255

تحدد هذه الدورة المهارات والمعرفة المتعلقة بالإعلانات الرقمية التي تتواافق مع مبادئ الإعلان وتحليل السوق لمشاريع الإعلان الرقمي باستخدام برامج التصور. ويشمل مفاهيم الاتصال التسويقي ، ومبادئ الإعلان الفعال ، والأمثلة ، وإدارة العمليات والمشاريع الإعلانية.

(4 – 0)2

الفيديو الرقمي

L60702252

يهدف المنساق إلى معرفة المهارات المطلوبة لإنتاج فيديو رقمي يتواافق مع متطلبات المستخدم لمشاريع أعمال الفيديو الفنية ، باستخدام برنامج تحرير الفيديو أدوبى بريمير (Adobe Premier). ومعرفة الواجهة الخاصة به وتطبيقاته، والتصوير بكاميرا الفيديو، ومعالجة عناصر الفيديو، وتطبيق التأثيرات المختلفة، وإدارة الملفات وتقنيات الاستيراد / التصدر.

(4 – 0)2

تصميم صفحات الانترنت

L60702272

يهدف هذا المنساق إلى تعريف الطالب بالمهارات والمعرفة المطلوبة لإنتاج نموذج أولي ل قالب الويب / التطبيق الذي يتواافق مع متطلبات المستخدم وإرشادات UX / UI لمشروع تطوير الويب ، باستخدام برنامج تحرير الصور وبرامج تصميم واجهة المستخدم (Adobe XD).

(4 – 1)3

العروض التقديمية

L60702262

تحدد هذه الدورة المعرفة والمهارات المتعلقة بالتطوير الفعال للعرض التقديمي باستخدام مبادئ الرسوم المستخدمة في التدريس والأعمال والمؤتمرات وغيرها من المجالات. ويوفر تقنيات التخطيط والتصميم والتصور والعرض باستخدام برامج تطوير العروض التقديمية مع برامج تأليف الوسائط المتعددة.

(4-0)2

الرسوم المتحركة ثلاثية الأبعاد

L60702264

تحدد هذه الدورة التدريبية المهارات والمعرفة المطلوبة لإنتاج رسومات متحركة تتوافق مع متطلبات المستخدمين لمشاريع الأعمال الفنية المتحركة ، باستخدام محرر الرسوم المتحركة (Adobe After Effect). يتضمن مفاهيم الرسوم المتحركة وتحرير الفيديو وكتابة النصوص والرسم والرسوم المتحركة وإضافة المؤثرات الصوتية والعديد من المرشحات.

(4-0)2

التصميم ثلاثي الأبعاد

L60702266

تحدد هذه الدورة المهارات والمعرفة المطلوبة لإنتاج صورة ثلاثية الأبعاد تتوافق مع متطلبات المستخدمين للرسوم المتحركة ثلاثية الأبعاد والنماذج والألعاب ومشاريع الأعمال الفنية باستخدام محرر الرسوم ثلاثية الأبعاد (3Ds MAX). يتضمن مفهوم التصميم ثلاثي الأبعاد ، والمشروع ثلاثي الأبعاد ، وتحديد الواجهة ، ومعالجة الكائن ، والتحول ثلاثي الأبعاد ، والعرض وتقنيات الرسوم المتحركة.

(4-0)2

المونتاج الجرافيك

L60702274

يشمل هذا المنسق المعرفة والمهارات حول تطوير الأعمال الفنية المختلفة باستخدام مبادئ الرسوم وبرامج الرسوم المستخدمة في التعليم والأعمال والتلفزيون وغيرها من المجالات. يتضمن ممارسة تصميم معقدة للأعمال الفنية للصور ثنائية الأبعاد والصور ثلاثية الأبعاد والصور المتحركة.

(1-0)1

ثقافة وتاريخ التصميم الجرافيك

L60702243

تحدد هذه الدورة المعرفة حول الاتصال المرئي منذ العصور الحجرية ، مع التركيز على مواد التصميم والأمثلة وتكنولوجيا الطباعة. كما يوفر فهماً للتأثير التاريخي للثقافة العربية على تصميم الجرافيك.

(1-0)1

التأهيل الوظيفي لطلبة التصميم الجرافيك

L60702278

يوفّر هذا المنسق للطالب فرصة لتعلم وتطوير المهارات الازمة لانخراط في الحياة والتخطيط الوظيفي. يهدف المنسق لمساعدة الطالب في العديد من مجالات التطوير الوظيفي، مثل اختيار التخصص واتخاذ قرار بشأن المهن إضافة إلى التعرّف على آلية إعداد السيرة الذاتية والمقابلات واستراتيجيات البحث عن وظيفة. يضم المنسق ثلاثة وحدات: مفاهيم وتطبيقات مهنية، وظروف اجتماعية تؤثّر على التطور الوظيفي وتنفيذ خطة وظيفية استراتيجية.

(2-0)2

مشروع تطبيقي

L60702276

مشروع تطبيقي في أحد المجالات المعرفية الأساسية للتخصص ينتهي بعمل متكمّل خلال الفصل الرابع.

(140-0)3

الممارسة المهنية 1

L60702281

تدريب عملي في شركات ومؤسسات متخصصة، بموجب اتفاقيات ومذكرات تفاهم رسمية.

(140-0)3

الممارسة المهنية 2

L60702282



تدريب عملي في شركات ومؤسسات متخصصة، بموجب اتفاقيات ومذكرات تفاهم رسمية.