

الخطة الدراسية لمرحلة الدرجة الجامعية المتوسطة

في تخصص (التصميم الجرافيكي)

(خاصة بكليات جامعة البلقاء التطبيقية المستهدفة ببرنامج الوكالة الكورية للتعاون الدولي- كويكا)

رمز التخصص: (L60702)

(تم الموافقة على تعديل الخطة الدراسية لتخصص التصميم الجرافيكي لمرحلة الدرجة الجامعية المتوسطة بموجب قرار مجلس العمداء رقم 2026/2025/316 بتاريخ 2025/11/19 وتطبق اعتباراً من بداية العام الجامعي 2026/2025)

تتكون الخطة الدراسية للدرجة الجامعية المتوسطة في تخصص (التصميم الجرافيكي) من (72) ساعة معتمدة موزعة على النحو الآتي:-

الرقم	المتطلبات	عدد الساعات المعتمدة
أولاً	متطلبات الثقافة العامة	6
ثانياً	متطلبات مهارات التشغيل	12-9
ثالثاً	متطلبات العلوم الأساسية للمؤهل	9-6
رابعاً	متطلبات المسار	45-39
خامساً	الممارسة المهنية	6
المجموع		72

بيانات المسار/ التخصص:

1.	اسم التخصص (باللغة العربية)	التصميم الجرافيكي
2.	اسم التخصص (باللغة الإنجليزية)	Graphic Design
3.	مستوى البرنامج في الاطار الوطني الاردني للمؤهلات	المستوى 6: الدرجة الجامعية المتوسطة <input type="checkbox"/> المستوى 5: الشهادة الجامعية المتوسطة <input type="checkbox"/> المستوى 4: الدبلوم الفني أو التدريبي <input type="checkbox"/> أخرى (تذكر):
4.	الدرجة العلمية للبرنامج	<input checked="" type="checkbox"/> دبلوم متوسط <input type="checkbox"/> أخرى (تذكر):
5.	الكلية او الكليات الموطن بها البرنامج	الكلية التقنية في جامعة العلوم التطبيقية الخاصة
6.	القسم الاكاديمي التابع له البرنامج	
7.	الأقسام الأخرى المشتركة في تدريس البرنامج	
8.	تاريخ بداية البرنامج (قرار الترخيص)	
9.	مدة الدراسة في التخصص	72 ساعة معتمدة (سنتان دراسيتان)
10.	لغة التدريس	اللغة العربية + اللغة الانجليزية
11.	شروط القبول في البرنامج	تحدد شروط القبول في ضوء لائحة الدراسة للمرحلة الجامعية المتوسطة والتعليمات الخاصة بها في جامعة البلقاء التطبيقية، بالإضافة الى ما يصدر من مجلس التعليم العالي من قرارات بهذا الخصوص .
12.	نوع البرنامج	<input type="checkbox"/> أكاديمي <input checked="" type="checkbox"/> تقني <input type="checkbox"/> ثنائي

هدف البرنامج:

يهدف التخصص إلى إعداد فني تصميم جرافيكي للعمل في القطاعات الصناعية والتجارية والطبية والسياحية وغيرها، وفقاً لمتطلبات المستوى السادس في الإطار الوطني الأردني للمؤهلات.

الأهداف العامة التي يحققها البرنامج :

1. خلق بيئة تعليمية مبتكرة تدعم التطوير التقني والإبداعي في التصميم.
2. تعزيز مهارات الطلاب الفردية والجماعية في التفكير التطبيقي والإبداعي من خلال المشاريع العملية.
3. تمكين الطلاب من العمل الذاتي وتنفيذ مشاريع مبتكرة داخل بيئة تعليمية محفزة.
4. إعداد كوادر متخصصة في التصميم الجرافيكي وتصميم الحملات الدعائية والإعلانية، مع تفعيل الشراكات المهنية والمجتمعية.
5. خدمة المجتمع عبر تقديم استشارات وتصميمات احترافية، ودعم التعليم التقني وفرص التشغيل الذاتي للخريجين.

مصفوفة مخرجات التعلم لتخصص (التصميم الجرافيكي) PLOs: Program Learning Outcomes

مخرج التعلم	المعرفة	المهارة	الكفاية
اساسيات التصميم الجرافيكي	<p>1. يشرح مبادئ وعناصر وأسس التصميم الجرافيكي.</p> <p>2. يفسر نظريات اللون وخصائصه ومواصفاته وتطبيقاته البصرية.</p>	<p>1. يوظف عناصر وأسس التصميم في إنتاج تصميمات متنوعة، مع التركيز على الحملات البصرية لتحقيق تواصل بصري فعال.</p> <p>2. يختار وينسق الألوان بما يتناسب مع طبيعة التصميم وأهدافه البصرية لتعزيز الجاذبية والانسجام.</p>	يوظف اساسيات التصميم الجرافيكي في إنتاج التصميمات
النماذج الرقمية والتصوير الرقمي	<p>1. يوضح مبادئ التصميم ثنائي الأبعاد وتقنيات معالجة الصور الرقمية.</p> <p>2. يعدد الكاميرات الرقمية ومبادئ التصوير الرقمي.</p> <p>3. يشرح أسس الإضاءة الداخلية والخارجية وتأثيرها على النتائج البصرية.</p> <p>4. يشرح مفهوم الرسوم المتجهة والاستخدام الأساسي لكافة برامج التصميم.</p>	<p>1. يستخدم برمجيات معالجة الصور والرسم الرقمي بفعالية.</p> <p>2. يعالج أنواع مختلفة من الكائنات الرقمية بما يشمل الاستيراد والتصدير عبر الوسائط الرقمية.</p> <p>3. يقوم بعمليات التصوير الداخلي والخارجي باستخدام أدوات التصوير والإضاءة المناسبة.</p> <p>4. يتعامل مع برامج تحرير الصور لتطوير وتحسين المحتوى البصري.</p>	ينتج النماذج الرقمية والتصوير الرقمي
التحرير وإدارة المحتوى متعدد الوسائط	<p>1. يعرف مفاهيم ومصطلحات الفيديو، الصوت، والرسوم المتحركة.</p> <p>2. يسمي امتدادات الملفات المختلفة للفيديو والصوت وفهم خصائصها.</p>	<p>1. يستخدم برمجيات تحرير الفيديو والرسوم المتحركة وتطبيقها بشكل عملي.</p> <p>3. يستورد ويعالج كائنات مدمجة من وسائط خارجية متنوعة.</p>	يعمل على التحرير وإدارة المحتوى متعدد الوسائط

المجالات المعرفية لمتطلبات الثقافة العامة :

المساقات التعليمية	الساعات الاسبوعية			الساعات المعتمدة	المجال المعرفي
	تطبيقي	عملي	نظري		
تربية وطنية	1 ندوة	0	1	2	1. الثقافة العامة
علوم عسكرية	0	0	1	1	
الثقافة الإسلامية	0	0	3	3	
	1	0	5	6	المجموع (ساعة معتمدة)

المجالات المعرفية لمتطلبات مهارات التشغيل :

المساقات التعليمية	الساعات الاسبوعية			الساعات المعتمدة	المجال المعرفي
	تطبيقي	عملي	نظري		
اللغة الإنجليزية التطبيقية	1 تطبيقات عملية	0	2	3	2. مهارات التشغيل
تطبيقات الذكاء الاصطناعي	1 تطبيقات عملية	0	2	3	
الريادة والابتكار	1 مشروع	0	1	2	
مهارات الحياة والعمل	1 ندوة	0	1	2	
مهارات رقمية	0	4 مختبر حاسوب	0	2	
	4	2	6	12	المجموع (ساعة معتمدة)

المجالات المعرفية لمتطلبات العلوم الأساسية للمؤهل :

المساقات التعليمية	الساعات الاسبوعية			الساعات المعتمدة	المجال المعرفي
	تطبيقي	عملي	نظري		
مبادئ التصميم	1 ندوة	0	2	3	3. العلوم الأساسية للمؤهل
علم الجمال	1 ندوة	0	1	2	
الممارسة المهنية في الاقتصاد الرقمي	1 ندوة	0	1	2	
التقنيات والعمليات	1 تطبيقات عملية	0	1	2	
	4	0	5	9	المجموع (ساعة معتمدة)

رابعاً: متطلبات المسار للمؤهل (39) ساعة معتمدة، وهي كالآتي :-

المساقات التعليمية	الساعات الاسبوعية			الساعات المعتمدة	المجال المعرفي
	تطبيقي	عملي	نظري		
الرسم الحر	0	2 مرسوم	0	1	4.اساسيات التصميم الجرافيكي
نظرية اللون	0	4 مختبر	0	2	
الرسومات الرقمية 1	0	4 مختبر	0	2	
الرسومات الرقمية 2	0	4 مختبر	0	2	
سيكولوجية التصميم ومنهجيته	0	0	2	2	
تصميم هوية الشركات	0	4 مختبر	0	2	
ثقافة وتاريخ التصميم الجرافيكي	1 ندوة	0	0	1	
	1	9	2	12	المجموع (ساعة معتمدة)
تصميم التغليف	0	2 مختبر	1	2	5.النماذج الرقمية والتصوير الرقمي
التايبو غرافي	0	2 مختبر	2	3	
التصوير الرقمي	0	2 مختبر	1	2	
الإعلان الرقمي	0	2 مختبر	2	3	
الفيديو الرقمي	0	4 مختبر	0	2	
	0	6	6	12	المجموع (ساعة معتمدة)
الرسوم المتحركة	0	4 مختبر	0	2	6.التحرير وإدارة المحتوى متعدد الوسائط
العروض التقديمية	0	4 مختبر	0	2	
الرسوم المتحركة ثلاثية الابعاد	0	4 مختبر	0	2	
التصميم ثلاثي الأبعاد	0	4 مختبر	0	2	
	0	8	0	8	المجموع (ساعة معتمدة)
تصميم صفحات الانترنت	0	4 مختبر	0	2	7. تطبيقات عملية
المونتاج الجرافيكي	0	4 مختبر	0	2	
التأهيل الوظيفي لطلبة التصميم الجرافيكي	1 ندوة		0	1	
مشروع تطبيقي	2 مشروع	0	0	2	
	3	4	0	7	المجموع (ساعة معتمدة)
الممارسة المهنية 1	0	10	0	3	8. الممارسة المهنية
الممارسة المهنية 2	0	10	0	3	
	0	6	0	6	المجموع (ساعة معتمدة)

الخطة الدراسية لتخصص التصميم الجرافيكي

أولاً: متطلبات الثقافة العامة (6) ساعة معتمدة موزعة على النحو التالي:-

رقم المادة	اسم المادة	الساعات المعتمدة	الساعات الاسبوعية			المتطلب السابق
			نظري	عملي	تطبيقي	
L60000114	تربية وطنية	2	1	0	1 ندوة	لا يوجد
L60000112	علوم عسكرية	1	1	0	0	لا يوجد
L60000111	الثقافة الإسلامية	3	3	0	0	لا يوجد
المجموع		6	5	0	1	--

ثانياً: متطلبات مهارات التشغيل (12) ساعة معتمدة، وهي كالآتي:-

رقم المادة	اسم المادة	الساعات المعتمدة	الساعات الاسبوعية			المتطلب السابق
			نظري	عملي	تطبيقي	
L60000122	اللغة الإنجليزية التطبيقية	3	2	0	1 تطبيقات عملية	* اللغة الإنجليزية 99
L60000124	تطبيقات الذكاء الاصطناعي	3	2	0	1 تطبيقات عملية	-
L60000121	الريادة والابتكار	2	1	0	1 ندوة	-
L60000123	مهارات الحياة والعمل	2	1	0	1 ندوة	-
L60000125	مهارات رقمية	2	0	4 مختبر حاسوب	0	** مهارات الحاسوب 99
المجموع		12	6	2	4	

* النجاح في امتحان مستوى اللغة الإنجليزية يعفى الطالب من مادة اللغة الإنجليزية 99.

** النجاح في امتحان مستوى مهارات الحاسوب، يعفى الطالب من مهارات الحاسوب 99

ثالثاً: متطلبات العلوم الأساسية للمؤهل (الفن والتصميم) (9) ساعة معتمدة، وهي كالاتي :-

رقم المادة	اسم المادة	الساعات المعتمدة	الساعات الاسبوعية			المتطلب السابق
			نظري	عملي	تطبيقي	
L60700131	مبادئ التصميم	3	2	0	1 تطبيقات عملية	-
L60700132	علم الجمال	2	1	0	1 ندوة	-
L61400135	الممارسة المهنية في الاقتصاد الرقمي	2	1	0	1 تطبيقات عملية	-
L60700134	التقنيات والعمليات	2	1	0	1 تطبيقات عملية	-
المجموع		9	5	0	4	

رابعاً: متطلبات المسار للمؤهل (39) ساعة معتمدة، وهي كالاتي :-

رقم المادة	اسم المادة	الساعات المعتمدة	الساعات الاسبوعية			المتطلب السابق
			نظري	عملي	تطبيقي	
L60702146	الرسم الحر	1	0	2 مختبر	0	
L60702143	نظرية اللون	2	0	4 مختبر	0	
L60702141	الرسومات الرقمية 1	2	0	4 مختبر	0	
L60702142	الرسومات الرقمية 2	2	0	4 مختبر	0	L60702141
L60702144	سيكولوجية التصميم ومنهجيته	2	2	0	0	
L60702152	تصميم التغليف	2	1	2 مختبر	0	L60702142
L60702241	تصميم هوية الشركات	2	0	4 مختبر	0	L60702142
L60702243	ثقافة وتاريخ التصميم الجرافيكي	1	0	0	1 ندوة	
L60702251	التايبو غرافي	3	2	2 مختبر	0	
L60702253	التصوير الرقمي	2	1	2 مختبر	0	
L60702261	الرسوم المتحركة	2	0	4 مختبر	0	L60702142
L60702255	الاعلان الرقمي	3	2	2 مختبر	0	
L60702252	الفيديو الرقمي	2	0	4 مختبر	0	
L60702272	تصميم صفحات الانترنت	2	0	4 مختبر	0	
L60702262	العروض التقديمية	2	0	4 مختبر	0	L60702252*

المتطلب السابق	الساعات الاسبوعية			الساعات المعتمدة	اسم المادة	رقم المادة
	تطبيقي	عملي	نظري			
L60702266*	0	4 مختبر	0	2	الرسوم المتحركة ثلاثية الأبعاد	L60702264
	0	4 مختبر	0	2	التصميم ثلاثي الأبعاد	L60702266
L60702252*	0	4 مختبر	0	2	المونتاج الجرافيكي	L60702274
	1 ندوة	0	0	1	التأهيل الوظيفي لطلبة التصميم الجرافيكي	L60702278
-	2 مشروع	0	0	2	مشروع تطبيقي	L60702276
	4	27	8	39	المجموع (ساعة معتمدة)	

*- متطلب متزامن

خامساً: متطلبات الممارسة المهنية وهي (6) ساعات معتمدة موزعة على النحو الآتي :

المتطلب السابق	الساعات الاسبوعية		الساعات المعتمدة	اسم المادة	رقم المادة
	نظري	عملي*			
فصل ثالث	-	2*5=10	3	الممارسة المهنية 1	L60702281
فصل رابع	-	2*5=10	3	الممارسة المهنية 2	L60702282
	-	6	6	المجموع (ساعة معتمدة)	

عدد الاسبوع 14

الدراسة والتدريب في مكان العمل يتم خلال يومين في الاسبوع وبمعدل 5 ساعات في اليوم الواحد

140=14*2*5 ساعة

الخطة الاسترشادية

السنة الاولى					
الفصل الدراسي الثاني			الفصل الدراسي الاول		
الساعات المعتمدة	اسم المادة	رقم المادة	الساعات المعتمدة	اسم المادة	رقم المادة
1	علوم عسكرية	L60000112	3	الثقافة الإسلامية	L60000111
3	اللغة الإنجليزية التطبيقية	L60000122	2	مهارات الحياة والعمل	L60000123
3	تطبيقات الذكاء الاصطناعي	L60000124	2	مهارات رقمية	L60000125
2	علم الجمال	L60700132	2	الريادة والابتكار	L60000121
2	تربية وطنية	L60000114	3	مبادئ التصميم	L60700131
2	الرسومات الرقمية 2	L60702142	2	الممارسة المهنية في الاقتصاد الرقمي	L61400135
2	سيكولوجية التصميم ومنهجيته	L60702144	2	الرسومات الرقمية 1	L60702141
2	تصميم التغليف	L60702152	2	نظرية اللون	L60702143
1	رسم حر	L60702146			
18	المجموع		18	المجموع	

السنة الثانية					
الفصل الدراسي الثاني			الفصل الدراسي الاول		
الساعات المعتمدة	اسم المادة	رقم المادة	الساعات المعتمدة	اسم المادة	رقم المادة
2	الفيديو الرقمي	L60702252	2	التقنيات والعمليات	L60700134
2	تصميم صفحات الانترنت	L60702272	2	تصميم هوية الشركات	L60702241
2	العروض التقديمية	L60702262	3	التايو غرافي	L60702251
2	الرسوم المتحركة ثلاثية الأبعاد	L60702264	2	التصوير الرقمي	L60702253
2	التصميم ثلاثي الأبعاد	L60702266	2	الرسوم المتحركة	L60702261
2	المونتاج الجرافيكي	L60702274	3	الاعلان الرقمي	L60702255
2	مشروع تطبيقي	L60702276	1	ثقافة وتاريخ التصميم الجرافيكي	L60702243
1	التأهيل الوظيفي لطلبة التصميم الجرافيكي	L60702278	3	ممارسة مهنية 1	L60702281
3	الممارسة المهنية 2	L60207282			
18	المجموع		18	المجموع	

الوصف المختصر لمواد الخطة الدراسية لتخصص (التصميم الجرافيكي)

(0-1)1	علوم عسكرية	L60000112
يحدد ويحدث المحتوى وكذلك المرجع المعتمد من قبل مديرية التربية والتعليم والثقافة العسكرية		
(1-1)2	تربية وطنية	L60000114
مجموعة الثوابت الوطنية الأردنية وعلى رأسها العقيدة الإسلامية السمحاء، ومبادئ الثورة العربية الكبرى والدستور الأردني والميثاق الوطني وفكر القيادة الهاشمية المستنير، بإبعاده العربية والإسلامية والانسانية وتجربة الأمة التاريخية بالشكل الذي ينسجم مع الاستراتيجية الوطنية الأردنية للتعليم العالي		
تأصيل روح المواطنة الفاعلة عند الطالب بصورة حضارية متوازنة بعيداً عن التطرف والتعصب، وبما يمكنه من مواجهة التحديات القائمة ومواكبة التطورات العصرية.		
(0-3)3	الثقافة الإسلامية	L60000111
الثقافة الإسلامية وبيان معانيها وموضوعاتها والنظم المتعلقة بها – وظائفها وأهدافها، مصادر ومقومات الثقافة الإسلامية والأركان والأسس التي تقوم عليها، خصائص الثقافة الإسلامية، الإسلام والعلم، والعلاقة بين العلم والإيمان، التحديات التي تواجه الثقافة الإسلامية، رد الشبهات التي تثار حول الإسلام، الأخلاق الإسلامية والأداب الشرعية في إطار الثقافة الإسلامية، النظم الإسلامية.		
(1-2)3	اللغة الإنجليزية التطبيقية	L60000122
Introduction to communication, Verbal communication skills, Interpersonal communication, public speaking, Written communication & Presentation Skills, how to be brilliant in a job interview.		
Common technical genres including emails, memos, agendas and minutes, and reports. Contemporary technologies, applications and Artificial Intelligence in technical writing.		
المتطلب السابق النجاح في امتحان مستوى اللغة الإنجليزية أو دراسة مادة اللغة الإنجليزية 99		
(1-2)3	تطبيقات الذكاء الاصطناعي	L60000124
مفهوم الذكاء الاصطناعي وأدواته، تطبيقات الذكاء الاصطناعي: التعرف على الكلام، الترجمة، الرؤية الحاسوبية، التشخيص، التجارة والأعمال الإلكترونية، الأمن السيبراني، الروبوتات الذكية، تحليل البيانات، الألعاب الإلكترونية.		
(1-1)2	الريادة والابتكار	L60000121
المبادئ الأساسية لريادة الأعمال. المفاهيم المرتبطة بريادة الأعمال، تطوير الأفكار المبتكرة والإبداعية وتحويلها إلى مشاريع قابلة للتنفيذ. الأدوات الضرورية لتقييم السوق والمنافسة، وبناء وتطوير الفرق، وإعداد خطط العمل والتمويل.		
(1-1)2	مهارات الحياة والعمل	L60000123

مفهوم المهارات الحياتية وتصنيفها، الكفايات والمهارات التي يحتاجها الطلبة والمطابقة لاحتياجات سوق العمل سواء أكانت إدارية أم إلكترونية للانخراط والنجاح في سعيهم للحصول على تعليم أفضل ونتائج إيجابية في العمل وبما يساهم في بناء المجتمع، من خلال بناء المعرفة في موضوعات الحياة العملية، وتشمل المهارات الآتية:

مهارات الوعي الذاتي، مهارات تحديد الهدف، مهارات إدارة الوقت، مهارات حل المشكلات، مهارات التواصل، مهارات اتخاذ القرار، مهارات التفكير النقدي، مهارات ضبط النفس، مهارات المرونة.

2(4-0)	مهارات رقمية	L60000125
--------	--------------	-----------

مفهوم المهارات الرقمية وأهميتها في سوق العمل، مهارات استخدام الأجهزة والتقنيات الرقمية، مهارات إنشاء المحتوى الرقمي، مهارات إنشاء خدمة رقمية، مهارات تسويق الخدمات الرقمية. أمثلة وتطبيقات عملية وتشمل تنظيم وإدارة قواعد البيانات، تصميم المواقع الإلكترونية، تحليل البيانات، التسويق الإلكتروني للسلع والخدمات.

المتطلب السابق: النجاح في امتحان مستوى مهارات الحاسوب، أو دراسة مادة مهارات الحاسوب

3(1-2)	مبادئ التصميم	L60700131
--------	---------------	-----------

المفاهيم الأساسية للتصميم مثل التوازن، الإيقاع، التكرار، التباين، الوحدة، والتركيز. يهدف إلى تنمية الحس البصري لدى المتعلم من خلال تطبيق المبادئ في أعمال فنية متنوعة باستخدام الوسائط اليدوية والرقمية، مع التركيز على حل المشكلات التصميمية بطريقة إبداعية ووظيفية.

2(1-1)	علم الجمال	L60700132
--------	------------	-----------

المفاهيم الفلسفية والنظرية للجمال، وتأثيرها في تقييم وتقدير الأعمال الفنية. تحليل عناصر الجمال في الفنون البصرية، ودراسة العلاقة بين الشكل والمضمون، إلى جانب فهم التذوق الفني من منظور ثقافي وتاريخي.

2(1-1)	الممارسة المهنية في الاقتصاد الرقمي	L61400135
--------	-------------------------------------	-----------

- أسس الاقتصاد الرقمي:
- المفاهيم الأساسية للاقتصاد الرقمي، مثل التجارة الإلكترونية، والتمويل الرقمي، والعمل الرقمي.
- تطبيقات التكنولوجيا في الأعمال:
- كيفية استخدام التكنولوجيا في مختلف جوانب الأعمال، مثل التسويق، وإدارة الموارد البشرية، وعلاقات العملاء.
- أمن المعلومات:
- المفاهيم الأساسية لأمن المعلومات، وكيفية حماية البيانات والمعلومات الرقمية من المخاطر.
- البيانات الضخمة والذكاء الاصطناعي:
- مفهوم البيانات الضخمة، وكيفية استخدامها في تحسين الأداء والقرارات في الأعمال.
- التسويق الرقمي:
- المفاهيم الأساسية للتسويق الرقمي، مثل التسويق عبر الإنترنت، والوسائط الاجتماعية، والتسويق بالمحتوى.
- أخلاقيات العمل في الاقتصاد الرقمي

2(1-1)	التقنيات والعمليات	L60700134
--------	--------------------	-----------

يغطي المساق التقنيات والعمليات "مجموعة واسعة من المواضيع المتعلقة بتطوير التكنولوجيا وتطبيقها وتأثيرها، بما في ذلك تحسين العمليات، والتفكير التصميمي، والتقنيات الناشئة. وتشمل المجالات الرئيسية فهم مختلف العمليات وتطبيقاتها والتقنيات التي تدعمها.

L60702146	الرسم الحر	1 (2 - 0)
-----------	------------	-----------

يبحث في استخدام قلم الرصاص والألوان والمواد الأخرى ورسم الأشكال وتظليلها ومراعاة النسب واستخدام عمليات الإظهار المختلفة وإظهار القيم السطحية والمللمسية للأشكال والخامات والسطوح.

L60702143	نظرية اللون	2 (4 - 0)
-----------	-------------	-----------

يتناول هذا المساق معنى اللون وأثره على العمل الفني، وتحديد نظام الألوان وخصائصه، والآثار البصرية والنفسية من خلال تحليل وقراءة الأعمال الفنية العربية والعالمية، ودراسة شاملة لماهية اللون، وتصنيف اللون، وأقسامه ومجموعاته، و يركز على ديناميكية اللون والعلاقات اللونية والأسس الفنية والوظيفية وتأثير اللون الألوان المستخدمة في أعمال التصميم الجرافيكي على عين المشاهد بشكل خاص. أيضا يعلم هذا المساق تطبيقات عملية لاستخدام الألوان في التصميم الجرافيكي من خلال عمل تكوينات مختلفة ، ذات بعدين وثلاثة.

L60702141	الرسومات الرقمية 1	2 (4 - 0)
-----------	--------------------	-----------

تحدد هذه الدورة التدريبية المهارات والمعرفة المطلوبة لإنتاج صور نقطية ثنائية الأبعاد تتوافق مع متطلبات المستخدمين لمشاريع الأعمال الفنية المصورة ، باستخدام محرر الرسوم النقطية (Adobe Photoshop). يتضمن مفاهيم الصورة الرقمية ثنائية الأبعاد ، وتحديد الواجهة ، ومعالجة الصور ، وإدارة الملفات ، والمعرفة العملية لعملية الصورة.

L60702142	الرسومات الرقمية 2	2 (4 - 0)
-----------	--------------------	-----------

تحدد هذه الدورة التدريبية المهارات والمعرفة المطلوبة لإنتاج صور متجهة ثنائية الأبعاد تتوافق مع متطلبات المستخدمين لمشاريع الأعمال الفنية المصورة ، باستخدام محرر الرسوم المتجه (Adobe Illustrator). يتضمن مفاهيم الصورة المتجهة ثنائية الأبعاد ، وتحديد الواجهة ، ومعالجة الكائن ، وتطبيق التأثيرات ، وإدارة الملفات وتقنيات الاستيراد / التصدير.

L60702144	سيكولوجية التصميم ومنهجيته	2 (0 - 2)
-----------	----------------------------	-----------

يحدد هذا المقرر المعرفة حول علم النفس المعرفي في مجالات التصميم الجرافيكي ومنهجية التصميم التي يتم تطبيق العناصر النفسية عليها. كما يقدم أمثلة متنوعة لعلم نفس التصميم والمنهجية التي تجعل الطلاب يطبقون الإلهام والإبداع في أعمال التصميم الخاصة بهم.

L60702152	تصميم التغليف والطباعة والنشر	2 (2 - 1)
-----------	-------------------------------	-----------

يهدف هذا المساق الى معرفة مراحل التصميم الخاصة بالطباعة المكتبية والنشر وتصميم التغليف المناسب لمجالات الأعمال الحديثة، كما يوفر أيضاً تطبيق لأنواع مختلفة من التغليف والمواد المطبوعة، مثل الكتب، والمجلات والبطاقات الشخصية وما إلى ذلك.

L60702241	تصميم هوية الشركات	(4-0)2
تحدد هذه الدورة المهارات والمعرفة المطلوبة لتطوير تصميم هوية مؤسسية يتوافق مع تحليل المتطلبات لمشاريع هوية الشركة ، باستخدام برامج التصوير. ويشمل مفاهيم الهوية المرئية ، والتطبيق ، والأمثلة ، والتاريخ ، وإدارة المشاريع العملية والتصميم.		
L60702251	التايوغرافي	(2 – 2)3
يعرف هذا المساق الطالب بأساسيات الطباعة وطرق استخدامها لإنشاء حلول مطبعية في تصميمات رسومية مختلفة. ويشمل العمل على إنشاء تراكيب بالحروف العربية واللاتينية ، وكذلك استخدام الطباعة كعنصر تصميم يفهم الطالب من خلاله الفرق بين أنواع الخطوط المختلفة واستخداماتها وأهمية استخدامها في الاتصال المرئي.		
L60702253	التصوير الرقمي	(2 – 1)2
يغطي هذا المساق الكفاءة العملية في التصوير الرقمي ، بما في ذلك المفاهيم والمبادئ والإجراءات وأجهزة الكاميرا. كما أنه يوفر تقنيات التقاط متنوعة في مواقف مختلفة وتقنيات معالجة الصور باستخدام برنامج تحرير الصور.		
L60702262	الرسوم المتحركة	(4 – 0) 2
يهدف المساق إلى تقديم مفاهيم الرسوم المتحركة، بما في ذلك الصور ومقاطع الفيديو والملفات الصوتية من أجل إنشاء محتوى يتوافق مع تطبيقات الويب والألعاب والرسوم المتحركة ومحتوى للهواتف الذكية.		
L60702255	الاعلان الرقمي	(2 – 2)3
تحدد هذه الدورة المهارات والمعرفة المتعلقة بتصميم الإعلانات الرقمية التي تتوافق مع مبادئ الإعلان وتحليل السوق لمشاريع الإعلان الرقمي باستخدام برامج التصوير. ويشمل مفاهيم الاتصال التسويقي ، ومبادئ الإعلان الفعال ، والأمثلة ، وإدارة العمليات والمشاريع الإعلانية.		
L60702252	الفيديو الرقمي	(4 – 0) 2
يهدف المساق إلى معرفة المهارات المطلوبة لإنتاج فيديو رقمي يتوافق مع متطلبات المستخدم لمشاريع أعمال الفيديو الفنية ، باستخدام برنامج تحرير الفيديو أدوبي بريمر (Adobe Premier). ومعرفة الواجهة الخاصة به وتطبيقاته، والتصوير بكاميرا الفيديو، ومعالجة عناصر الفيديو، وتطبيق التأثيرات المختلفة، وإدارة الملفات وتقنيات الاستيراد / التصدير.		
L60702272	تصميم صفحات الانترنت	(4 – 0)2
يهدف هذا المساق إلى تعريف الطالب بالمهارات والمعرفة المطلوبة لإنتاج نموذج أولي لقالب الويب / التطبيق الذي يتوافق مع متطلبات المستخدم وإرشادات UI / UX لمشروع تطوير الويب ، باستخدام برنامج تحرير الصور وبرامج تصميم واجهة المستخدم (Adobe XD).		
L60702262	العروض التقديمية	(4 – 1)3

تحدد هذه الدورة المعرفة والمهارات المتعلقة بالتطوير الفعال للعرض التقديمي باستخدام مبادئ الرسوم المستخدمة في التدريس والأعمال والمؤتمرات وغيرها من المجالات. ويوفر تقنيات التخطيط والتصميم والتصور والعرض باستخدام برامج تطوير العروض التقديمية مع برامج تأليف الوسائط المتعددة.

L60702264	الرسوم المتحركة ثلاثية الأبعاد	2 (0-4)
-----------	--------------------------------	---------

تحدد هذه الدورة التدريبية المهارات والمعرفة المطلوبة لإنتاج رسومات متحركة تتوافق مع متطلبات المستخدمين لمشاريع الأعمال الفنية المتحركة ، باستخدام محرر الرسوم المتحركة (Adobe After Effect). يتضمن مفاهيم الرسوم المتحركة وتحرير الفيديو وكتابة النصوص والرسم والرسوم المتحركة وإضافة المؤثرات الصوتية والعديد من المرشحات.

L60702266	التصميم ثلاثي الأبعاد	2 (0-4)
-----------	-----------------------	---------

تحدد هذه الدورة المهارات والمعرفة المطلوبة لإنتاج صورة ثلاثية الأبعاد تتوافق مع متطلبات المستخدمين للرسوم المتحركة ثلاثية الأبعاد والنماذج والألعاب ومشاريع الأعمال الفنية باستخدام محرر الرسوم ثلاثية الأبعاد (3Ds MAX). يتضمن مفهوم التصميم ثلاثي الأبعاد ، والمشروع ثلاثي الأبعاد ، وتحديد الواجهة ، ومعالجة الكائن ، والتحول ثلاثي الأبعاد ، والعرض وتقنيات الرسوم المتحركة.

L60702274	المونتاج الجرافيكي	2 (0-4)
-----------	--------------------	---------

يشمل هذا المساق المعرفة والمهارات حول تطوير الأعمال الفنية المختلفة باستخدام مبادئ الرسوم وبرامج الرسوم المستخدمة في التعليم والأعمال والترفيه وغيرها من المجالات. يتضمن ممارسة تصميم معقدة للأعمال الفنية للصور ثنائية الأبعاد والصور ثلاثية الأبعاد والصور المتحركة.

L60702243	ثقافة وتاريخ التصميم الجرافيكي	1 (0-1)
-----------	--------------------------------	---------

تحدد هذه الدورة المعرفة حول الاتصال المرئي منذ العصور الحجرية ، مع التركيز على مواد التصميم والأمثلة وتكنولوجيا الطباعة. كما يوفر فهماً للتأثير التاريخي للثقافة العربية على تصميم الجرافيك.

L60702278	التأهيل الوظيفي لطلبة التصميم الجرافيكي	1 (0-1)
-----------	---	---------

يوفر هذا المساق للطلاب فرصة لتعلم وتطوير المهارات اللازمة للانخراط في الحياة والتخطيط الوظيفي. يهدف المساق لمساعدة الطالب في العديد من مجالات التطوير الوظيفي، مثل اختيار التخصص واتخاذ قرار بشأن المهن إضافة إلى التعرف على الية إعداد السيرة الذاتية والمقابلات واستراتيجيات البحث عن وظيفة. يضم المساق ثلاث وحدات: مفاهيم وتطبيقات مهنية، وظروف اجتماعية تؤثر على التطور الوظيفي وتنفيذ خطة وظيفية استراتيجية.

L60702276	مشروع تطبيقي	2 (0-2)
-----------	--------------	---------

مشروع تطبيقي في أحد المجالات المعرفية الأساسية للتخصص ينتهي بعمل متكامل خلال الفصل الرابع.

L60702281	الممارسة المهنية 1	3 (0-140)
-----------	--------------------	-----------

تدريب عملي في شركات ومؤسسات متخصصة، بموجب اتفاقيات ومذكرات تفاهم رسمية.

L60702282	الممارسة المهنية 2	3 (0-140)
-----------	--------------------	-----------

تدريب عملي في شركات ومؤسسات متخصصة، بموجب اتفاقيات ومذكرات تفاهم رسمية.