

الخطة الدراسية لمرحلة الدرجة الجامعية المتوسطة
في تخصص الأعمال الإلكترونية
(رمز التخصص: L61403)

تم الموافقة على تعديل الخطة الدراسية لتخصص الأعمال لمرحلة الدرجة الجامعية المتوسطة بموجب قرار مجلس العمداء رقم 2025/2024/17/16 بتاريخ 2025/10/2، لتطبق على بداية العام الجامعي 2026/2025

تتكون الخطة الدراسية للدرجة الجامعية المتوسطة في تخصص (الأعمال الإلكترونية) من (72) ساعة معتمدة موزعة على النحو الآتي:-

الرقم	المتطلبات	عدد الساعات المعتمدة
أولاً	متطلبات الثقافة العامة	6
ثانياً	متطلبات مهارات التشغيل	12-9
ثالثاً	متطلبات العلوم الأساسية للمؤهل	9-6
رابعاً	متطلبات المسار	45-39
خامساً	الممارسة المهنية	6
	المجموع	72

بيانات المسار/ التخصص:

الأعمال الإلكترونية	اسم التخصص (باللغة العربية)	.1
E-Business	اسم التخصص (باللغة الإنجليزية)	.2
المستوى 6: الدرجة الجامعية المتوسطة <input type="checkbox"/> المستوى 5: الشهادة الجامعية المتوسطة <input type="checkbox"/> المستوى 4: الدبلوم الفني أو التدريبي <input type="checkbox"/> أخرى (تذكر):	مستوى البرنامج في الاطار الوطني الاردني للمؤهلات	.3
دبلوم متوسط <input type="checkbox"/> أخرى (تذكر):	الدرجة العلمية للبرنامج	.4
كليات جامعة البلقاء التطبيقية والكليات الخاصة التابعة لها	الكلية او الكليات الموطن بها البرنامج	.5
الاعمال	القسم الاكاديمي التابع له البرنامج	.6
	الأقسام الأخرى المشتركة في تدريس البرنامج	.7
	تاريخ بداية البرنامج (قرار الترخيص)	.8
72 ساعة معتمدة (سنتان دراسيتان)	مدة الدراسة في التخصص	.9
اللغة العربية + اللغة الإنجليزية	لغة التدريس	.10
تحدد شروط القبول في ضوء لائحة الدراسة للمرحلة الجامعية المتوسطة والتعليمات الخاصة بها في جامعة البلقاء التطبيقية، بالإضافة الى ما يصدر من مجلس التعليم العالي من قرارات بهذا الخصوص .	شروط القبول في البرنامج	.11
أكاديمي <input type="checkbox"/> تطبيقي <input type="checkbox"/> تقني <input checked="" type="checkbox"/> ثنائي <input type="checkbox"/>	نوع البرنامج	.12

أهداف البرنامج

يهدف البرنامج إلى إعداد كوادر تقنية مؤهلة للعمل في المجالات الادارية المختلفة مثل إدارة الخدمات الإلكترونية كاملة بأنواعها والتي تعرف ب E- Services وإدارة المحتوى الإلكتروني وصياغة المحتوى الرقمي للمواقع الإلكترونية والمدونات وعمليات البيع والشراء الإلكتروني والتسويق الإلكتروني وإدارة المنصات الرقمية بكافة أنواعها ومتابعة عمليات المخزون وتسليم واستلام البضائع بشكل إلكتروني ، لدى المؤسسات الحكومية والشركات الخاصة بجميع مجالاتها الصناعية، المالية ، الخدمة وفقاً لمتطلبات وواصفات المستوى السادس في الإطار الوطني الأردني للمؤهلات.

الأهداف العامة التي يحققها البرنامج :

1. تزويد الطلاب بالمعارف الأساسية في مجالات إدارة الأعمال ، التجارة الإلكترونية ، والتقنيات الرقمية اللازمة لفهم بيئة الأعمال الحديثة .
2. إكساب الطلاب القدرة على استخدام بيئات الحوسبة السحابية لإدارة التطبيقات التجارية الإلكترونية
3. تنمية مهارة الريادة الرقمية وروح الابتكار لتمكين الخريج من استثمار الفرص المتاحة في الإقتصاد الرقمي والتحول الرقمي في الأردن والمنطقة .
4. تطبيق مبادئ الأمن السيبراني و اخلاقيات العمل الرقمي وحماية المستهلك وضمن سلامة المعاملات الإلكترونية .
5. تأهيل الطلبة لسوق العمل المحلي والإقليمي من خلال التدريب العملي والتطبيقي على أحدث أدوات الذكاء الاصطناعي والبرمجيات والمنصات الإلكترونية المستخدمة في الأعمال .
6. تعزيز مهارات التواصل والتفاوض الإلكتروني مع الزبائن وشركاء الأعمال عبر المنصات الرقمية وقنوات التجارة الإلكترونية .
7. إكساب الطلاب مهارة التحليل النقدي لإبتكار حلول رقمية لحل المشكلات بالإعتماد على تحليل المعلومات الرقمية .
8. تأهيل الطلاب لتوليد تقارير تفاعلية تساعد الإدارة العليا على إتخاذ القرار المناسب .
9. تأهيل الطلاب للعمل التعاوني وإدارة الفرق الرقمية عن بعد.

مصفوفة مخرجات التعلم Program Learning Outcomes PLOs للتخصص :

المجالات المعرفية	المعرفة	المهارات	الكفايات
1. المبادئ والمفاهيم الإدارية والإحصائية لإتخاذ القرارات في بيئة الأعمال الرقمية .	<p><u>يظهر القدرة على:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • فهم متكامل لمفاهيم الإدارة التقليدية وقيادة التحول الى البيئة الرقمية في المؤسسات . • معرفة بالأساليب الإحصائية التطبيقية في تحليل البيانات ودعم القرار. • إدارة الأمور المالية والمحاسبية للمشاريع الرقمية 	<p><u>يطبق ما يلي:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • إستخدام دوات التحليل الإحصائي لمعالجة البيانات الإدارية والمالية , • إعداد تقارير ولوحات متابعة • Dashboards) لدعم القرارات . • تطبيق أنظمة المحاسبة الرقمية و ERP في الإدارة المالية 	<p><u>يعمل على:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • دمج المعرفة الإدارية والتقنية في بيئة الأعمال الإلكترونية المتكاملة . • اتخاذ قرارات استراتيجية مبنية على البيانات • قيادة التحول الرقمي في المؤسسات • العمل بكفاءة ضمن فرق متعددة التخصصات
2. إدارة بيانات الأعمال	<p><u>يظهر القدرة على:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • توضيح المفاهيم الأساسية لإدارة قواعد البيانات (الجداول ، السجلات ، الحقول ، المفاتيح) • شرح أساسيات تصميم قواعد البيانات (التطبيع العلاقات بين الجداول). • توضيح نماذج قواعد البيانات مع التركيز على النموذج العلائقي. • شرح مبادئ أمن قواعد البيانات (الحماية ، 	<p><u>يطبق ما يلي:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • إنشاء تقارير دورية تفاعلية لدعم إتخاذ القرار . • إعداد لوحات تحكم (Dashboard) باستخدام ادوات تحليلية . • تحليل البيانات المخزنة في قواعد البيانات لإستخراج مؤشرات الأداء (KPI). 	<p><u>يعمل على:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • التفكير المنطقي وحل المشكلات . • ترجمة المشاكل التجارية الى إستعلامات أو عمليات على قواعد البيانات لحلها . • إتخاذ قرارات مبنية على البيانات . • تطبيق حلول عملية مبنية على تحليل البيانات التجارية . • دمج تقنيات تحليل البيانات في بيئة الأعمال الإلكترونية .

<p><u>يعمل على:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> التفكير الإستراتيجي الأمني حيث القدرة على دمج الأمن السيبراني كجزء لا يتجزأ من استراتيجية العمل الشاملة صنع القرار الاخلاق يواتخاذ قرارات مسؤولة وأخلاقية في التعامل مع العملاء وحمايتهم شرح التهديدات للموظفين غير المختصين والتعاون مع الجهات الأمنية عند الضرورة 	<p><u>يطبق ما يلي:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> تطبيق إجراءات الأمان القدرة على تحديد نقاط القوة والضعف المحتملة في الأنظمة الإلكترونية والأعمال الرقمية . تكوين إجراءات أمنية مناسبة مثل إعداد كلمات مرور قوية ، تثبيت برامج الفيروسات وتحديث البرامج بانتظام . 	<p>الصلاحيات ، النسخ الإحتياطي) <u>يظهر القدرة على:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> معرفة شاملة بمصطلحات الأمن السيبراني الأساسي مثل التشفير والجدران النارية وأنظمة التسلل معرفة أنواع المخاطر : معرفة أنواع التهديدات السيبراني الشائعة مثل هجمات التصيد الإحتيالي وغيرها . القوانين والتشريعات المحلية والعالمية التي تنظم التجارة الإلكترونية (GDPR). 	<p>3. الحماية من المخاطر</p>
<p><u>يعمل على:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> القدرة على انشاء وادارة وتشغيل متجر إلكتروني بشكل كامل . بناء الوعي بالعلامة التجارية وزيادة المبيعات عبر القنوات الرقمية . القدرة على كتابة محتوى اصيل وجذاب . 	<p><u>يطبق ما يلي:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> مهارة إختيار المنصات للتجارة الإلكترونية وادارة المنتجات ومعالجة الطلبات و تقديم خدمات العملاء عبر الإنترنت . تحليل المبيعات والسلوك الشرائي . تصميم وتنفيذ حملات تسويقية وتحليل أداء الحملات التسويقية باستخدام 	<p><u>يظهر القدرة على:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> فهم نماذج التجارة الإلكترونية المختلفة الإلمام بطرق الدفع الإلكتروني معرفة اليات التسويق الإلكتروني ومنهجيات التسويق عبر البريد الإلكتروني والتسويق بالمحتوى 	<p>4. تقنيات التجارة الإلكترونية وإدارة المنصات الرقمية.</p>

<ul style="list-style-type: none"> • القدرة على إعداد لوحات معلومات Dashboard <p><u>يعمل على:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • نشر التطبيقات وإدارة التطبيقات على المنصات السحابية وإدارتها . • يتخذ قرارا استراتيجية مبنية على تحليل البيانات باستخدام بنية تحتية سحابية آمنة . • يعمل مع فرق عمل متعددة التخصصات لزيادة فعالية إدارة وتنفيذ المشاريع الرقمية المتكاملة . • يتطور حلول مبتكرة تعزز القيمة المضافة للأعمال الرقمية . 	<p>أدوات Google Analytics</p> <ul style="list-style-type: none"> • كتابة نصوص إعلانية مقنعة وجذابة . • مهارة استخدام أدوات التصميم الجرافيكي او المونتاج لإنتاج محتوى بصري <p><u>يطبق ما يلي:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • يوظف أدوات الذكاء الإصطناعي في تحليل البيانات وإنتاج تقارير داعمة للقرار . • يدمج بيانات متعددة المصادر لتطير لوحات تفاعلية . • يستخدم منصات الحوسبة السحابية لإدارة البيانات والتطبيقات الذكية . • يطبق الحلول الذكية القائمة على البلوك تشين مثل سلاسل الإمداد والعقود الذكية . 	<ul style="list-style-type: none"> • معرفة كيفية تحديد الجمهور المستهدف وتحليل احتياجاته • فهم مؤشرات الأداء الرئيسية KPI في بيئة العمل الرقمي . <p><u>يظهر القدرة على:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • يشرح المفاهيم الأساسية في ذكاء الأعمال وتحليل البيانات الإلكترونية . • يوضح خصائص نماذج الحوسبة السحابية (IaaS, SaaS, PasS) • يفسر مبادئ البلوك تشين وآليات عملها ودورها في تعزيز الشفافية والأمن . • يربط بين البيانا الضخمة الذكاء الإصطناعي والتقنيات السحابية لدعم القرار الإستراتيجي. 	<p>5. توظيف التقنيات الرقمية المتقدمة في الأعمال .</p>
--	---	--	--

المجالات المعرفية لمتطلبات الثقافة العامة :

المساقات التعليمية	الساعات الاسبوعية			الساعات المعتمدة	المجال المعرفي
	تطبيقي	عملي	نظري		
تربية وطنية	1 ندوة	0	1	2	1. الثقافة العامة
علوم عسكرية	0	0	1	1	
الثقافة الإسلامية	0	0	3	3	
	1	0	5	6	المجموع (ساعة معتمدة)

المجالات المعرفية لمتطلبات مهارات التشغيل :

المساقات التعليمية	الساعات الاسبوعية			الساعات المعتمدة	المجال المعرفي
	تطبيقي	عملي	نظري		
اللغة الإنجليزية التطبيقية	1 تطبيقات عملية	0	2	3	2. مهارات التشغيل
تطبيقات الذكاء الاصطناعي	1 تطبيقات عملية	0	2	3	
الريادة والابتكار	1 مشروع	0	1	2	
مهارات الحياة والعمل	1 ندوة	0	1	2	
مهارات رقمية	0	4 مختبر حاسوب	0	2	
	4	2	6	12	

المجالات المعرفية لمتطلبات العلوم الأساسية للمؤهل :

المساقات التعليمية	الساعات الاسبوعية			الساعات المعتمدة	المجال المعرفي
	تطبيقي	عملي	نظري		
بيئة الأعمال المعاصرة	1 تطبيقات عملية	0	1	2	3. العلوم الأساسية للمؤهل
إدارة السلوك التنظيمي	1 ندوة	0	1	2	
إدارة لوجستيات الأعمال	1 تطبيقات عملية	0	2	3	
الممارسة المهنية في الاقتصاد الرقمي	1 تطبيقات عملية	0	1	2	
	4	0	5	9	

المجالات المعرفية للمسار:

المساقات التعليمية	الساعات الاسبوعية			الساعات المعتمدة	المجال المعرفي
	تطبيقي	عملي / تطبيقي	نظري		
مبادئ الإدارة الرقمية	1 مشروع		2	3	4. المبادئ والمفاهيم الإدارية والإحصائية لإتخاذ القرارات في بيئة الأعمال الرقمية .
الإحصاء التطبيقي	0	4 (مختبر)	1	3	
المحاسبة الرقمية في الأعمال الإلكترونية	0	2 (مختبر)	2	3	
	1	3	5	9	المجموع (ساعة معتمدة)
إدارة قواعد بيانات الأعمال الإلكترونية	0	2 (مختبر)	2	3	5. إدارة بيانات الأعمال
	0	1	2	3	المجموع (ساعة معتمدة)
الأمن السيبراني في البيئة الرقمية	0	2 (مختبر)	2	3	6. الحماية من المخاطر
قوانين الأعمال الإلكترونية	1 تطبيقات عملية	0	2	3	
	1	1	4	6	المجموع (ساعة معتمدة)
التجارة الإلكترونية	0	2 مختبر	2	3	7. تقنيات التجارة الإلكترونية وإدارة المنصات الرقمية .
التسويق الرقمي	0	2 مختبر	2	3	
إنشاء المحتوى الرقمي	0	4 مختبر	1	3	
إدارة المنصات الرقمية	0	0	1	1	
مختبر إدارة المنصات الرقمية	0	4 مختبر	0	2	
تحليلات الأعمال الرقمية	0	4 مختبر	1	3	
	0	8	7	15	
ذكاء الأعمال الإلكترونية	0	4 مختبر	1	3	8. توظيف التقنيات الرقمية المتقدمة في الأعمال .
الحوسبة السحابية والبلوك تشين	0	4 مختبر	1	3	
	0	4	2	6	المجموع (ساعة معتمدة)
الممارسة المهنية 1	0	10	0	3	9. الممارسة المهنية
الممارسة المهنية 2	0	10	0	3	
	0	6	0	6	المجموع (ساعة معتمدة)

الخطة الدراسية

أولاً: متطلبات الثقافة العامة (6) ساعة معتمدة موزعة على النحو التالي:-

المتطلب السابق	الساعات الاسبوعية			الساعات المعتمدة	اسم المادة	رقم المادة
	تطبيقي	عملي	نظري			
لا يوجد	1 ندوة	0	1	2	تربية وطنية	L60000114
لا يوجد	0	0	1	1	علوم عسكرية	L60000112
لا يوجد	0	0	3	3	الثقافة الإسلامية	L60000111
	1	0	5	6	المجموع	

ثانياً: متطلبات مهارات التشغيل (9-12) ساعة معتمدة، وهي كالاتي:-

المتطلب السابق	الساعات الاسبوعية			الساعات المعتمدة	اسم المادة	رقم المادة
	تطبيقي	عملي	نظري			
*اللغة الإنجليزية 99	1 تطبيقات عملية	0	2	3	اللغة الإنجليزية التطبيقية	L60000122
-	1 تطبيقات عملية	0	2	3	تطبيقات الذكاء الاصطناعي	L60000124
-	1 ندوة	0	1	2	الريادة والابتكار	L60000121
-	1 ندوة	0	1	2	مهارات الحياة والعمل	L60000123
**مهارات الحاسوب 99	0	4 مختبر حاسوب	0	2	مهارات رقمية	L60000125
	4	2	6	12	المجموع	

*النجاح في امتحان مستوى اللغة الإنجليزية يعفى الطالب من مادة اللغة الإنجليزية 99.

**النجاح في امتحان مستوى مهارات الحاسوب، يعفى الطالب من مهارات الحاسوب 99

ثالثاً: متطلبات العلوم الأساسية للمؤهل (الأعلام) (6-9) ساعة معتمدة، وهي كالاتي :-

المتطلب السابق	الساعات الاسبوعية			الساعات المعتمدة	اسم المادة	رقم المادة
	تطبيقي	عملي	نظري			
	1 (تطبيقات عملية)	0	1	2	بيئة الأعمال المعاصرة	L61400131
-	1 (ندوة)	0	1	2	إدارة السلوك التنظيمي	L61400133
-	1 (تطبيقات عملية)	0	2	3	إدارة لوجستيات الأعمال	L61400132
-	1 (تطبيقات عملية)	0	1	2	الممارسة المهنية في الاقتصاد الرقمي	L61400135
	4	0	5	9	المجموع	

رابعاً: متطلبات المسار للمؤهل (39-45) ساعة معتمدة، وهي كالآتي :-

المتطلب السابق	الساعات الاسبوعية			الساعات المعتمدة	اسم المادة	رقم المادة
	تطبيقي	عملي	نظري			
L1403132	1 (مشروع)	0	2	3	مبادئ الإدارة الرقمية	L61403141
	0	4 (مختبر)	1	3	الإحصاء التطبيقي	L61403142
L60000125	0	4 (مختبر)	1	3	إنشاء المحتوى الرقمي	L61403172
L60000125	0	2 (مختبر)	2	3	إدارة قواعد بيانات الأعمال الإلكترونية	L61403251
	0	2 (مختبر)	2	3	التسويق الرقمي	L61403271
L60000125	0	2 (مختبر)	2	3	الأمن السيبراني في البيئة الرقمية	L61403261
	0	2 (مختبر)	2	3	المحاسبة الرقمية في الأعمال الإلكترونية	L61403241
L60000124	0	4 (مختبر)	1	2	ذكاء الأعمال الإلكترونية	L61403281
	0	2 (مختبر)	2	3	التجارة الإلكترونية	L61403272
	0	0	1	1	إدارة المنصات الرقمية	L61403274
	0	4 (مختبر)	0	2	مختبر إدارة المنصات الرقمية	L61403276
	1 (تطبيقات عملية)	0	2	3	قوانين الأعمال الإلكترونية	L61403262
	0	4 (مختبر)	1	3	تحليلات الأعمال الرقمية	L61403278
	0	4 (مختبر)	1	3	الحوسبة السحابية والبلوك تشين	L61403282
	2	19	18	39	المجموع (ساعة معتمدة)	

خامساً: متطلبات الممارسة المهنية وهي (6) ساعات معتمدة موزعة على النحو الآتي :

المتطلب السابق	الساعات الاسبوعية		الساعات المعتمدة	اسم المادة	رقم المادة
	عملي	نظري			
فصل ثالث	2*5=10	-	3	الممارسة المهنية 1	L61403291
فصل رابع	2*5=10	-	3	الممارسة المهنية 2	L61403292
	6	-	6	المجموع (ساعة معتمدة)	

الخطة الاسترشادية

السنة الاولى					
الفصل الدراسي الثاني			الفصل الدراسي الاول		
الساعات المعتمدة	اسم المادة	رقم المادة	الساعات المعتمدة	اسم المادة	رقم المادة
2	تربيته وطنيه	L60000114	3	الثقافة الإسلامية	L60000111
3	اللغة الإنجليزية التطبيقية	L60000122	2	الريادة والابتكار	L60000121
3	تطبيقات الذكاء الاصطناعي	L60000124	2	بيئة الاعمال المعاصرة	L61400131
3	إدارة لوجستيات الأعمال	L61400132	2	مهارات الحياه و العمل	L60000123
3	الإحصاء التطبيقي	L61403142	2	الممارسات المهنية في الاقتصاد الرقمي	L61400135
3	إنشاء المحتوى الرقمي	L61403172	3	مبادئ الإدارة الرقمية	L61403141
1	علوم عسكريه	L60000112	2	اداره سلوك تنظيمي	L61400133
			2	مهارات رقميه	L60000125
18	المجموع		18	المجموع	

السنة الثانية					
الفصل الدراسي الثاني			الفصل الدراسي الاول		
الساعات المعتمدة	اسم المادة	رقم المادة	الساعات المعتمدة	اسم المادة	رقم المادة
3	التجارة الإلكترونية	L61403272	3	إدارة قواعد بيانات الأعمال الإلكترونية	L61403251
1	إدارة المنصات الرقمية	L61403274	3	التسويق الرقمي	L61403271
2	مختبر إدارة المنصات الرقمية	L61403276	3	الأمن السيبراني في البيئة الرقمية	L61403261
3	قوانين الأعمال الإلكترونية	L61403262	3	المحاسبة الرقمية في الأعمال الإلكترونية	L61403241
3	تحليلات الأعمال الرقمية	L61403278	3	ذكاء الأعمال الإلكترونية	L61403281
3	الحوسبة السحابية والبلوك تشين	L61403282	3	ممارسة مهنية 1	L61403291
3	ممارسة مهنية 2	L61403292			
18	المجموع		18	المجموع	

• متطلب متزامن

الوصف المختصر لمواد الخطة الدراسية لتخصص الأعمال الإلكترونية

(0-1)1	علوم عسكرية	L60000112	يحدد ويحدث المحتوى وكذلك المرجع المعتمد من قبل مديرية التربية والتعليم والثقافة العسكرية
(0-2)2	تربية وطنية	L60000114	مجموعة الثوابت الوطنية الأردنية وعلى رأسها العقيدة الإسلامية السمحاء، ومبادئ الثورة العربية الكبرى والدستور الأردني والميثاق الوطني وفكر القيادة الهاشمية المستنير، ببعاده العربية والإسلامية والانسانية وتجربة الأمة التاريخية بالشكل الذي ينسجم مع الاستراتيجية الوطنية الأردنية للتعليم العالي تأصيل روح المواطنة الفاعلة عند الطالب بصورة حضارية متوازنة بعيداً عن التطرف والتعصب، وبما يمكنه من مواجهة التحديات القائمة ومواكبة التطورات العصرية.
(0-3)3	الثقافة الإسلامية	L60000111	الثقافة الإسلامية وبيان معانيها وموضوعاتها والنظم المتعلقة بها – وظائفها وأهدافها، مصادر ومقومات الثقافة الإسلامية والأركان والأسس التي تقوم عليها، خصائص الثقافة الإسلامية، الإسلام والعلم، والعلاقة بين العلم والإيمان، التحديات التي تواجه الثقافة الإسلامية، رد الشبهات التي تثار حول الإسلام، الأخلاق الإسلامية والآداب الشرعية في إطار الثقافة الإسلامية، النظم الإسلامية.
(1-2)3	اللغة الإنجليزية التطبيقية	L60000122	Introduction to communication, Verbal communication skills, Interpersonal communication, Public speaking, Written communication & Presentation Skills, how to be brilliant in a job interview. Common technical genres including emails, memos, agendas and minutes, and reports. Contemporary technologies, applications and Artificial Intelligence in technical writing. المتطلب السابق النجاح في امتحان مستوى اللغة الإنجليزية أو دراسة مادة اللغة الإنجليزية 99
(1-2)3	تطبيقات الذكاء الاصطناعي	L60000124	مفهوم الذكاء الاصطناعي وأدواته، تطبيقات الذكاء الاصطناعي: التعرف على الكلام، الترجمة، الرؤية الحاسوبية، التشخيص، التجارة والأعمال الإلكترونية، الأمن السيبراني، الروبوتات الذكية، تحليل البيانات، الألعاب الإلكترونية.
(1-1)2	الريادة والابتكار	L60000121	المبادئ الأساسية لريادة الأعمال. المفاهيم المرتبطة بريادة الأعمال، تطوير الأفكار المبتكرة والإبداعية وتحويلها إلى مشاريع قابلة للتنفيذ. الأدوات الضرورية لتقييم السوق والمنافسة، وبناء وتطوير الفرق، وإعداد خطط العمل والتمويل.

(1-1)2	مهارات الحياة والعمل	L60000123
<p>مفهوم المهارات الحياتية وتصنيفها، الكفايات والمهارات التي يحتاجها الطلبة والمطابقة لاحتياجات سوق العمل سواء أكانت ادارية أم الكترونية للانخراط والنجاح في سعيهم للحصول على تعليم افضل ونتائج ايجابية في العمل وبما يساهم في بناء المجتمع ، من خلال بناء المعرفة في موضوعات الحياة العملية، وتشمل المهارات الآتية: مهارات الوعي الذاتي، مهارات تحديد الهدف، مهارات إدارة الوقت، مهارات حل المشكلات، مهارات التواصل، مهارات اتخاذ القرار، مهارات التفكير النقدي، مهارات ضبط النفس، مهارات المرونة</p>		
(4-0)2	مهارات رقمية	L60000125
<p>مفهوم المهارات الرقمية وأهميتها في سوق العمل، مهارات استخدام الأجهزة والتقنيات الرقمية، مهارات إنشاء المحتوى الرقمي، مهارات إنشاء خدمة رقمية، مهارات تسويق الخدمات الرقمية. أمثلة وتطبيقات عملية وتشمل تنظيم وإدارة قواعد البيانات، تصميم المواقع الإلكترونية، تحليل البيانات، التسويق الإلكتروني للسلع والخدمات.</p> <p>المتطلب السابق: النجاح في امتحان مستوى مهارات الحاسوب، أو دراسة مادة مهارات الحاسوب</p>		
(1-1)2	بيئة الأعمال المعاصرة	L61400131
<p>المفهوم الأساسي للأعمال، ووظائف المنظمة، وبيئات الأعمال الأوسع التي تعمل فيها المنظمات. أنواع المنظمات المختلفة (بما في ذلك الربحية وغير الربحية)، وحجمها ونطاقها (على سبيل المثال، المؤسسات متناهية الصغر، والصغيرة والمتوسطة، والعبارة للحدود الوطنية، والعالمية) وكيفية عملها. العلاقات التي تربط المنظمات بمختلف أصحاب المصلحة، تأثير البيئات الخارجية الأوسع على عملية صنع القرار في الأعمال وتُشكّلها. وظائف الأعمال المختلفة، تطبيق الأدوات التحليلية الرئيسية المستخدمة في تخطيط الأعمال.</p>		
(1-1)2	إدارة السلوك التنظيمي	L61400133
<p>دراسة سلوك الأفراد والجماعات داخل بيئة العمل، والعوامل التي تؤثر على الأداء الوظيفي. يشمل مفاهيم مثل التحفيز، القيادة، الثقافة التنظيمية، العمل الجماعي، واتخاذ القرار. العلاقات داخل المنظمات وتعزيز بيئة عمل منتجة.</p>		
(1-1)2	الممارسة المهنية في الاقتصاد الرقمي	L61400135
<p>المفاهيم الأساسية للاقتصاد الرقمي، مثل التجارة الإلكترونية، والتمويل الرقمي، والعمل الرقمي، كيفية استخدام التكنولوجيا في مختلف جوانب الأعمال، مثل التسويق، وإدارة الموارد البشرية، وعلاقات العملاء، المفاهيم الأساسية لأمن المعلومات، وكيفية حماية البيانات والمعلومات الرقمية من المخاطر، مفهوم البيانات الضخمة، وكيفية استخدامها في تحسين الأداء والقرارات في الأعمال، المفاهيم الأساسية للتسويق الرقمي، مثل التسويق عبر الإنترنت، والوسائط الاجتماعية، والتسويق بالمحتوى، أخلاقيات العمل في الاقتصاد الرقمي</p>		
(1-2)3	إدارة لوجستيات الأعمال	L61400132
<p>العمليات التي تضمن التدفق الفعال للبضائع والخدمات من المورد إلى المستهلك. يشمل إدارة المخزون، النقل، التخزين، علاقات الموردين، وتخطيط سلسلة التوريد. يركز على تحسين الكفاءة التشغيلية وتقليل التكاليف في بيئة الأعمال الحديثة.</p>		

(1-2)3	مبادئ الإدارة الرقمية	L61403141
<p>يهدف المساق الى تعريف الطالب بالمفاهيم الأساسية للإدارة وهي التخطيط والتنظيم والتوجيه والرقابة ومفهوم الموارد البشرية والتسويق واعلمية اتخاذ القرار وربط المبادئ في بيئة الأعمال الرقمية وكيفية توظيف التقنيات الرقمية الحديثة لدعم اتخاذ القرارات وأتمتة العمليات الإدارية وتحسين اداء المؤسسات</p>		

(2-2)3	المحاسبة الرقمية في الأعمال الإلكترونية	L61403241
<p>المحاسبة الرقمية تسهم في تحسين دقة وفعالية الإجراءات المحاسبية في الأعمال الإلكترونية، مما يؤدي إلى زيادة الكفاءة وتقليل التكاليف وتحسين اتخاذ القرارات المالية.</p> <p>تضمن استخدام البرمجيات المحاسبية لتسجيل المعاملات المالية، مثل QuickBooks / Sage و برمجة AC BACK باستخدام الانترنت مباشرة .</p> <p>هذه الأنظمة توفر أتمتة للعديد من العمليات المحاسبية، مثل حساب الضرائب، تسجيل الفواتير، والمصروفات وإدارة الحسابات: يشمل ذلك تسجيل المعاملات اليومية، إدارة الحسابات المستحقة، والذمم المدينة، وحساب الرواتب.</p> <p>التقارير والتحليل المالي: استخدام الأنظمة الرقمية لإنتاج التقارير المالية مثل الميزانية، قائمة الدخل، وتحليل الأداء المالي. واستخدام تقنيات تحليل البيانات المتقدمة مثل الذكاء الاصطناعي (AI) في التحليل التنبؤي، تحليل الأداء المالي، والتنبؤ بالتوجهات المستقبلية.</p> <p>إدارة التدفقات النقدية: يشمل تتبع الإيرادات والمصروفات وحساب التدفقات النقدية المتوقعة باستخدام أدوات إلكترونية.</p> <p>مراقبة التكاليف: تتضمن مراقبة وتخطيط التكاليف في الأعمال الإلكترونية باستخدام تقنيات وتقارير رقمية.</p> <p>برمجة Microsoft Excel / AC BACK</p>		

(2-2)3	التسويق الرقمي	L61403271
<p>محتوى المادة: يهدف هذا المقرر الى تعريف الطالب بمفاهيم وأسس التسويق الرقمي وكيفية تطبيقها في مسار الأعمال الإلكترونية .</p> <p>الفرق بين التسويق التقليدي والتسويق الرقمي والإتجاهات الحديثة في التسويق الرقمي ، بناء العلامة التجارية عبر الإنترنت واستراتيجيات المحتوى ، استراتيجيات تحسين محركات البحث (SEO) ، التسويق عبر البريد الإلكتروني ، التسويق بالعمولة والتسويق عبر المؤثرين التسويق عبر مواقع التواصل الاجتماعي في التسويق الإلكتروني ، استراتيجيات النشر والتوزيع ، استخدام تحليل أداء الحملات في وسائل التواصل الاجتماعي وتحليل البيانات باستخدام Google Analytics ، أهمية التسويق بالمحتوى الرقمي مثل المدونات والفيديوهات والبودكاست ، فهم مؤشرات الاداء الرئيسية (KPIs) وكيفية استخدام البيانات لتحسين استراتيجيات التسويق ،</p> <p>الأدوات التي يستخدمها الطالب في التطبيقات العملية للتسويق الرقمي مثل :</p> <p>Google Search Console, SEMrush, Ahrefs أدوات تحسين محركات البحث (SEO)</p> <p>Google Analytics أدوات تحليل البيانات.</p> <p>Mailchimp لإنشاء وإدارة حملات البريد الإلكتروني.</p> <p>Constants Contact لتصميم رسائل البريد الإلكتروني وتحليل أداؤها.</p>		

استخدام أشهر المنصات للتسويق عبر العمولة مثل Amazon Associates , CJ Affiliate, WIN, Avantlink

(4-1)3	الإحصاء التطبيقي	L61403142
<p>محتوى المادة : يهدف إلى تزويد الطلاب بالمعرفة والمهارات اللازمة لتطبيق الأساليب الإحصائية لتحليل البيانات في مجال الأعمال الإلكترونية ، جمع البيانات وعرضها باستخدام برامج الجداول الإلكترونية مثل برمجية التحليل الاحصائي Excel ، SPSS /Google sheet</p> <p>معرفة مقاييس النزعة المركزية ومقاييس التشتت و الارتباط والانحدار الخطي البسيط، مفاهيم الاحتمالات .</p> <p><u>التطبيقات العملية</u> : حساب الانحراف المعياري لأوقات تحميل صفحات الويب ، تحليل العلاقة بين الإنفاق الإعلاني والمبيعات عبر الإنترنت ، إنشاء تقارير إحصائية احترافية .</p>		
(4-0)2	مختبر إدارة المنصات الرقمية	L61403276
<p>تدريب عملي على تشغيل وإدارة منصات رقمية</p> <p>إدارة متجر إلكتروني (Woo Commerce) ، Shopify إدارة محتوى رقمي كمنصة إدارة WordPress .</p> <p>يمتلك الطالب القدرة على تشغيل وإدارة منصات الأعمال الرقمية بشكل واقعي ويمتلك مهارة تحليل أداء المنصات واستراتيجية تشغيلها .</p>		
(0-1)1	إدارة المنصات الرقمية	L61403274
<p>يهدف المساق إلى تعريف الطالب بمفهوم المنصات الرقمية وأنواعها ، وفهم دور المنصات الرقمية في بيئة الأعمال الإلكترونية والتعرف على إستراتيجيات إدارة المستخدمين والمحتوى بالإضافة إلى دراسة مؤشرات الأداء للمنصات (KPI)</p>		
(4-1)3	إنشاء المحتوى الرقمي	L61403172
<p>يهدف المقرر إلى تزويد الطالب بالمفاهيم الأساسية لإنشاء محتوى رقمي بناء على المعرفة النظرية والأدوات اللازمة للتطبيق العملي لتطوير محتوى جذاب وفعال يتناسب مع احتياجات الجمهور الرقمي . لذلك يجب أن يحتوي المساق على تعريف بالمحتوى الرقمي وأهميته في الأعمال الإلكترونية وتطبيقاتها التجارية والتسويقية المختلفة مما يساعد على بناء ميزة تنافسية في عالم الأعمال الرقمي .</p> <p>أنواع المحتوى الرقمي (النصوص ، صور ، فيديو ، صوت) واستخدام هذا المحتوى في تحقيق الهدف المنشود بعد تحليل الفئة المستهدفة واحتياجاتها ، وبناء استراتيجيات التخطيط اللازمة المرتبطة بكيفية تنظيم الأفكار والمعلومات ، واستخدام تقنيات كتابة المحتوى والنصوص الجذابة والمؤثرة وتصميم الوسائط باستخدام أدوات لإنشاء المحتوى مثل أدوات الكتابة مثل Google Docs , Microsoft Word وأدوات التصميم مثل Adobe Premiere أدوات إدارة المحتوى Wix , WordPress , أدوات التصميم Canva Adobe Spark . وكيفية تحسين محركات البحث (SEO) ليظهر في نتائج البحث .</p> <p>بالإضافة الى فهم منصات النشر والتوزيع مثل شبكات التواصل الاجتماعي والمواقع الإلكترونية والمدونات ،</p> <p>يجب ان يتعلم الطالب كيفية قياس فعالية المحتوى الرقمي من خلال استخدام المواد السابقة التي درسها .</p> <p><u>التطبيق العملي</u> : مشروع يتعلق بإنشاء محتوى رقمي (مدونة او فيديو او محتوى وسائط اجتماعية)</p> <p>بالإضافة إلى ورش عمل لتطبيق الأدوات المذكورة سابقا ، دراسات حالة لتحليل محتوى رقمي ناجح وأثره على الأعمال الإلكترونية</p>		
(2-2)3	قوانين الأعمال الإلكترونية	L61403262

محتوى المادة: فهم وإدراك القواعد القانونية التي تحكم المعاملات التجارية التي تتم عبر الإنترنت والوسائل الإلكترونية الأخرى مثل العقود التجارية الإلكترونية وحماية البيانات، الملكية الفكرية، الجرائم الإلكترونية وغيرها حرية التعاقد الإلكتروني، حماية المستهلك الإلكتروني مثل الحق في إرجاع والإسترجاع لاسترداد الأموال، حماية البيانات الشخصية والتعريف بالقوانين لحماية المستهلك الرقمي، الخصوصية الرقمية والتوازن بين حقوق الملكية والتشجيع على التجارة الإلكترونية، فهم وإدراك العملية القانونية من حيث التشريعات واللوائح المطبقة التي تحكم المعاملات التجارية والتنفيذ من قبل الجهات المختصة والقضاء لفصل النزاعات والتوعية لتوعية المستخدمين الرقميين بحقوقهم وواجباتهم.

يجب أن يتعرف ويميز بين اتفاقية دول الاتحاد الأوروبي التي تنظم المعاملات الإلكترونية GDPR في أوروبا وقوانين حماية البيانات الشخصية في كاليفورنيا CCPA وقانون الأونسيرال النموذجي بشأن التجارة الإلكترونية التعامل مع قضايا الملكية الفكرية، يجب على الطلاب فهم قوانين حقوق المؤلف والعلامات التجارية وبراءات الاختراع، وكيفية تطبيقها في البيئة الرقمية.

التطبيق العملي: دراسات الحالات، استخدام القواعد القانونية الإلكترونية للبحث عن القوانين المستخدمة في الأردن والعالم العربي ومقارنتها مع الأنظمة العالمية.

تطبيق القوانين على المتجر الإلكترونية والمنصات

التدريب في شركات التجارة الإلكترونية، حضور الندوات والورشات التي تعقدتها المؤسسات الأمنية ومناقشة القضايا في المجتمع الذي يعيش فيه.

(4-1)3

الحوسبة السحابية والبلوك تشين

L61403282

عَرَفَ هذه المادة الطلبة بمفاهيم الحوسبة السحابية وتطبيقاتها العملية في بيئة الأعمال الإلكترونية. تشمل المواضيع الأساسية نماذج الخدمات السحابية (IaaS, PaaS, SaaS)، ونماذج النشر (السحابة العامة، الخاصة، الهجينة)، إضافةً إلى استراتيجيات استخدام الحوسبة السحابية في المؤسسات لتقليل التكاليف وزيادة الكفاءة. كما تركز المادة على أمن البيانات السحابية، والتحديات القانونية والتنظيمية، ودور الحوسبة السحابية في دعم التجارة الإلكترونية، الذكاء الاصطناعي، والبيانات الضخمة

شمل الجزء العملي من المادة تدريباً تطبيقياً على استخدام منصات الحوسبة السحابية لإدارة موارد الأعمال الإلكترونية. يتم تدريب الطلبة على إنشاء بيئات سحابية افتراضية، إدارة قواعد البيانات السحابية، نشر تطبيقات تجارة إلكترونية عبر السحابة، وتطبيق تقنيات النسخ الاحتياطي واسترجاع البيانات. كما يكتسب الطلبة مهارات استخدام خدمات PaaS و SaaS لتطوير حلول أعمال إلكترونية مرنة وآمنة.

● Amazon Web Services (AWS) – لتطبيقات الأعمال الإلكترونية (EC2, S3, RDS, Lambda).

● Microsoft Azure – لتجارب في الاستضافة، قواعد البيانات، وتطبيقات الذكاء الاصطناعي.

– Google Cloud Platform (GCP) ● خاصة في تحليل البيانات الضخمة (BigQuery, Cloud Storages)

(2-2)3

التجارة الإلكترونية

L61403272

محتوى المادة عرض المفاهيم العامة للتجارة الإلكترونية ونماذجها والبنية التحتية اللازمة لتطبيقها، بالإضافة الى بعض المواضيع ذات العلاقة، وأن يميز بين التجارة التقليدية والتجارة الهجينة والتجارة الإلكترونية ونماذج الأعمال الرقمية والتميز بين أنماط المستهلكين الرقميين من حيث أهدافهم. التمييز بين الأسواق الإلكترونية، سلسلة التجيز و المزايدات الإلكترونية، وأساليب الدفع الإلكتروني وأنماطها والفروق بينها وحماية التعاقدات التجارية عبر الإنترنت،

التطبيق العملي يشمل تدريب الطلاب على استخدام مواقع التجارة الإلكترونية لتطبيق المعارف واكتساب المهارات لتنفيذ العمليات عبر نماذج الأعمال المختلفة ونماذج الأرباح ، وتطبيقات الحكومة الإلكترونية وتطبيقات الموبايل ومواقع التواصل الاجتماعية ، وحماية الملكية الفكرية والتعرف على نماذج الأعمال الإلكترونية في الحوسبة السحابية وتطبيقات الانظمة الخبيرة في المعاملات التجارية الرقمية والمؤسسات الافتراضية . استخدام بوابات الدفع الإلكتروني (Payment Gateways) مثل بوابة الدفع العربية PayTabs / Moyasar.بوابة الدفع العالمية (PayPal). استخدام المنصات التي توفر البنية التحتية لإنشاء متجر الكتروني مثل منصة سلة العربية (Salla) وبعض المنصات المجانية مثل منصة (OpenCart) وغيرها من التطبيقات التي يكون الطالب قد استخدمها في مقرر إدارة المواقع الإلكترونية، وأدوات التسويق الإلكتروني المختلفة

(4-1)3

ذكاء الأعمال الإلكترونية

L61403281

محتوى المادة :يركز المقرر على اكساب الطلاب المفاهيم والمبادئ لاستخدام تطبيقات ذكاء الأعمال في مسار الأعمال الإلكترونية . التعريف بالمفاهيم الأساسية في ذكاء الأعمال (Business Intelligence -BI) فهم ماهية ذكاء الأعمال في تحويل البيانات الخام إلى معلومات مفيدة تدعم اتخاذ القرارات ومعرفة أنواع البيانات الكمية والنوعية و المهيكلة وغير المهيكلة وكيفية التعامل معها في سياق الأعمال الإلكترونية بالإضافة الى فهم وإدراك عملية ذكاء الأعمال من خلال المراحل الرئيسية بدءا من استخراج البيانات من قواعد البيانات والتميز بين آلية عمل مستودعات البيانات واستخراج البيانات والتصوير للبيانات ومفاهيم التعلم الآلي، يفهم الطالب كيفية استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في جميع العمليات التجارية والتسويقية وإدارة المخزون وتحليل التنافس وإدارة العلاقات مع الزبائن وتحليل سلوك العملاء المتعلقة بالأعمال الإلكترونية الجانب العملي : دراسات الحالة ، المشاريع العملية بتكليف الطلاب بتطبيق ما تعلموه على بيانات حقيقية

استخدام الأدوات والبرمجيات وتدريب الطلاب على استخدامها والمقارنة بينها مثل استخدام MySQL, Microsoft Excel , Tableau

(2-2)3

الأمن السيبراني في البيئة الرقمية

L61403261

محتوى المادة : مقدمة في الأمن السيبراني وأهميته ، تاريخ الأمن السيبراني وتطوره ، عناصر الأمن السيبراني (السرية السلامة التوافر) /أهداف الهجمات السيبرانية و أنواع التهديدات السيبرانية (البرمجيات الخبيثة ، والتصيد الاحتيالي ، هجمات حجب الخدمة ، وغيرها) مخاطر الأمن السيبراني على الأعمال الإلكترونية. أهم المخاطر عبر الإنترنت ومفاهيم الأمان الأساسية، بما في ذلك تهديدات البيانات وقيمة المعلومات والأمان الشخصي وأمان الملفات فهم أساسيات أمان الشبكة، بما في ذلك الشبكات والاتصالات، وأمن الشبكات اللاسلكية إجراء التحكم في الوصول إلى المعلومات من خلال أساليب مختلفة، وإدارة كلمات المرور بشكل فعال استخدام الويب بشكل آمن من خلال إعدادات المتصفح، واعتماد أفضل ممارسات التصفح قنوات اتصال آمنة مثل البريد الإلكتروني والشبكات الاجتماعية و تقنية الاتصال الصوتي عبر الإنترنت VOIP والرسائل الفورية والمحمول، تنفيذ ممارسات إدارة البيانات الآمنة، بما في ذلك تأمين البيانات ونسخها احتياطياً، وحذف البيانات / إتلافها بشكل آمن، فهم التهديدات الشائعة لأمن المواطنين، بما في ذلك إدمان استخدام الإنترنت، والتطرف عبر الإنترنت، تعرف على المكونات الحيوية لسياسة الأمن الرقمي وأدوات الأمن وتقنيات البرمجة الآمنة وجدار الحماية ومنع التسلسل التكنولوجي المسى SIEM.

(4-1)3

تحليلات الأعمال الرقمية

L61403278

يهدف المساق إلى تدريب الطالب على تحليل البيانات باستخدام أدوات علمية
استخدام الإكسيل المتقدم **Excel Pivot, Power Query**
لوحات بيانات تفاعلية **Power BI**
تطبيقات **CRM** لإدارة العملاء تكامل المحاسبة الرقمية مع الموارد البشرية وتجربة أنظمة **ERP (Odoo)** مفتوحة
المصدر.

(140-0)3

الممارسة المهنية 1

L61403291

محتوى تدريب الميداني في تخصص الأعمال الإلكترونية: له أهمية كبيرة جداً، فهو يمثل الجسر الذي يعبر من خلاله الطالب من المعرفة
النظرية إلى التطبيق العملي في سوق العمل الحقيقي
أمثلة على شركات التدريب الميداني في تخصص الأعمال الإلكترونية :
شركات التجارة الإلكترونية: يمكن للطلاب التدريب في شركات التجارة الإلكترونية في مجالات مثل إدارة المتاجر الإلكترونية، والتسويق
الإلكتروني، وخدمة العملاء، وإدارة المخزون، والتحليل البيانات.

(140-0)3

الممارسة المهنية 2

L61403292

تدريب عملي ميداني في أحد مجالات تحسين محركات البحث (SEO)، والتسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي، والتسويق عبر البريد الإلكتروني،
وإدارة الحملات الإعلانية.
شركات تطوير المواقع والتطبيقات: يمكن للطلاب التدريب في شركات تطوير المواقع والتطبيقات في مجالات مثل تصميم وتطوير المواقع
الإلكترونية، وتطوير تطبيقات الهواتف الذكية، وإدارة المشاريع الإلكترونية.
الشركات التي لديها أقسام للتسويق الإلكتروني أو التجارة الإلكترونية: العديد من الشركات لديها أقسام خاصة بالتسويق الإلكتروني أو التجارة
الإلكترونية، ويمكن للطلاب التدريب في هذه الأقسام واكتساب خبرة عملية. ، يتم تنفيذه لدى شركات ومؤسسات ذات علاقة بالقطاع بموجب اتفاقيات
ومذكرات تفاهم.