

الخطة الدراسية لمرحلة الدرجة الجامعية المتوسطة
في تخصص التسويق الإلكتروني
(رمز التخصص: L61409)

(تم الموافقة على تعديل الخطة الدراسية لتخصص التسويق الإلكتروني لمرحلة الدرجة الجامعية المتوسطة بموجب قرار لجنة الخطة الدراسية رقم 2025/2024/17/24 بتاريخ 2025/10/2 لتطبق على بداية العام الجامعي 2026/2025)

تتكون الخطة الدراسية للدرجة الجامعية المتوسطة في تخصص (التسويق الإلكتروني) من (72) ساعة معتمدة موزعة على النحو الآتي:-

الرقم	المتطلبات	عدد الساعات المعتمدة
أولاً	متطلبات الثقافة العامة	6
ثانياً	متطلبات مهارات التشغيل	12-9
ثالثاً	متطلبات العلوم الأساسية للمؤهل	9-6
رابعاً	متطلبات المسار	45-39
خامساً	الممارسة المهنية	6
	المجموع	72

بيانات المسار/ التخصص:

التسويق الإلكتروني	اسم التخصص (باللغة العربية)	.1
E-Marketing	اسم التخصص (باللغة الإنجليزية)	.2
المستوى 6: الدرجة الجامعية المتوسطة <input type="checkbox"/> المستوى 5: الشهادة الجامعية المتوسطة <input type="checkbox"/> المستوى 4: الدبلوم الفني أو التدريبي <input type="checkbox"/> أخرى (تذكر):	مستوى البرنامج في الاطار الوطني الاردني للمؤهلات	.3
دبلوم متوسط <input type="checkbox"/> أخرى (تذكر):	الدرجة العلمية للبرنامج	.4
كليات جامعة البلقاء التطبيقية والكليات الخاصة التابعة لها	الكلية او الكليات الموطن بها البرنامج	.5
الاعمال	القسم الاكاديمي التابع له البرنامج	.6
	الأقسام الأخرى المشتركة في تدريس البرنامج	.7
	تاريخ بداية البرنامج (قرار الترخيص)	.8
72 ساعة معتمدة (سنتان دراسيتان)	مدة الدراسة في التخصص	.9
اللغة العربية + اللغة الإنجليزية	لغة التدريس	.10
تحدد شروط القبول في ضوء لائحة الدراسة للمرحلة الجامعية المتوسطة والتعليمات الخاصة بها في جامعة البلقاء التطبيقية، بالإضافة الى ما يصدر من مجلس التعليم العالي من قرارات بهذا الخصوص .	شروط القبول في البرنامج	.11
أكاديمي <input type="checkbox"/> تطبيقي <input type="checkbox"/> تقني <input checked="" type="checkbox"/> ثنائي <input type="checkbox"/>	نوع البرنامج	.12

أهداف البرنامج

يهدف التخصص إلى إعداد خريجين مؤهلين قادرين على تطوير استراتيجيات التسويق الالكتروني وتنفيذ الحملات التسويقية الالكترونية الناجحة للسلع والخدمات وبناء القدرات المعرفية والمهارات اللازمة، وذلك للعمل في القطاعين الخاص والحكومي، وفقاً لمتطلبات وواصفات المستوى السادس في الإطار الوطني الأردني للمؤهلات.

الأهداف العامة التي يحققها البرنامج :

1. صياغة الاستراتيجيات والحملات التسويقية الالكترونية
2. توظيف التقنيات الحديثة في التسويق
3. تصميم الهوية البصرية والبروشورات الالكترونية

مخرجات التعلم للبرنامج:

الرقم	اسم المخرج	المهارات الفنية المطلوبة
1	التسويق بالمحتوى	<ul style="list-style-type: none"> - القدرة على إنشاء محتوى (فيديوهات، مواد مصورة، ومواد مكتوبة) قادرة على إثارة أفتباه وجذب العملاء. - القدرة على نشر المحتوى من خلال المنصات المختلفة للوصول الى الجمهور المستهدف.
2	صياغة الاستراتيجيات والحملات التسويقية الالكترونية	<ul style="list-style-type: none"> - القدرة على تحليل البيئة التسويقية وتحديد الخيارات الاستراتيجية المناسبة - فهم كيفية تحسين تجربة العميل، والقدرة على استخدام ادوات فهم العميل وإدارة المعلومات المتعلقة به - فهم طرق تقييم كفاءة حملات التسويق الالكتروني
3	التسويق عبر محركات البحث	<ul style="list-style-type: none"> يستطيع إنشاء حملات إعلانية مدفوعة، والتتبع والتحسين، وتجديد النشاط التسويقي من خلال الالمام باستخدام: - PPC - Google Ads - Google AdWords
4	التسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي	<ul style="list-style-type: none"> - معرفة منصات وسائل التواصل الاجتماعي المناسبة ومعرفة كيفية إنشاء سياسات وسائل التواصل الاجتماعي - فهم منصات وسائل التواصل الاجتماعي الرئيسية، وكيفية عملها، والدور الذي تلعبه في التسويق - معرفة وفهم استراتيجيات التسويق الممول واعداد خطة كاملة للعميل
5	التسويق عبر الالميل	<ul style="list-style-type: none"> - تحسين الظهور بمتجر التطبيقات (App store optimization – ASO) - انشاء اندرويد من خلال المواقع المجانية مثل، ibuildapp، appsgeyser
6	تصميم الهوية البصرية والبروشورات الالكترونية	<ul style="list-style-type: none"> - تنفيذ صفحات الويب عن طريق كتابة كود HTML و CSS - تحسين صفحات الويب باستخدام تقنيات تخطيط الصفحة وتنسيق النص والرسومات والصور والوسائط المتعددة - إنتاج موقع ويب وظيفي بصفحة واحدة Single Page.

المجالات المعرفية لمتطلبات الثقافة العامة :

المساقات التعليمية	الساعات الاسبوعية			الساعات المعتمدة	المجال المعرفي
	تطبيقي	عملي	نظري		
تربية وطنية	1 ندوة	0	1	2	1. الثقافة العامة
علوم عسكرية	0	0	1	1	
الثقافة الإسلامية	0	0	3	3	
	1	0	5	6	المجموع (ساعة معتمدة)

المجالات المعرفية لمتطلبات مهارات التشغيل :

المساقات التعليمية	الساعات الاسبوعية			الساعات المعتمدة	المجال المعرفي
	تطبيقي	عملي	نظري		
اللغة الإنجليزية التطبيقية	1 تطبيقات عملية	0	2	3	2. مهارات التشغيل
تطبيقات الذكاء الاصطناعي	1 تطبيقات عملية	0	2	3	
الريادة والابتكار	1 مشروع	0	1	2	
مهارات الحياة والعمل	1 ندوة	0	1	2	
مهارات رقمية	0	4 مختبر حاسوب	0	2	
	4	2	6	12	

المجالات المعرفية لمتطلبات العلوم الأساسية للمؤهل :

المساقات التعليمية	الساعات الاسبوعية			الساعات المعتمدة	المجال المعرفي
	تطبيقي	عملي	نظري		
بيئة الأعمال المعاصرة	1 تطبيقات عملية	0	1	2	3. العلوم الأساسية للمؤهل
إدارة السلوك التنظيمي	1 ندوة	0	1	2	
إدارة لوجستيات الأعمال	1 تطبيقات عملية	0	2	3	
الممارسة المهنية في الاقتصاد الرقمي	1 تطبيقات عملية	0	1	2	
	4	0	5	9	

المجالات المعرفية للمسار:

المساقات التعليمية	الساعات الاسبوعية			الساعات المعتمدة	المجال المعرفي
	تطبيقي	عملي / تطبيقي	نظري		
الإحصاء التطبيقي	0	4 مختبر	1	3	4. أساسيات في التسويق الإلكتروني
أساسيات الإدارة الرقمية للأعمال	1 تقارير	0	2	3	
مبادئ المحاسبة الرقمية	0	2 مختبر	2	3	
مبادئ التسويق	1 مشروع	0	2	3	
مقدمة في التسويق الإلكتروني	0	2 مختبر	1	2	
مهارات الاتصال والتكنولوجيا	0	2 مختبر	1	2	
سلوك المستهلك الإلكتروني	0	2 مختبر	1	2	
	2	6	10	18	المجموع (ساعة معتمدة)
تخطيط وتطوير المنتج الجديد	1 مشروع	1 مشروع	1	2	5. عمليات في التسويق والمبيعات
التصوير والمونتاج	0	2 مختبر	1	2	
إدارة المبيعات	1 مشروع	1 مشروع	1	2	
استراتيجيات التسويق الإلكتروني	0	2 مختبر	1	2	
أساسيات التصميم الجرافيكي للأعمال	0	4 مختبر	1	3	
	2	4	5	11	المجموع (ساعة معتمدة)
الإعلانات الرقمية وتكنولوجيا الإعلان	0	2 مختبر	1	2	6. التسويق الإلكتروني التطبيقي
التسويق عبر الهواتف الخلوية	0	4 مختبر	0	2	
التسويق من خلال شبكات التواصل الاجتماعي	0	2 مختبر	1	2	
التسويق باستخدام محركات البحث	0	4 مختبر	0	2	
تصميم المواقع الإلكترونية	0	4 مختبر	0	2	
	0	8	2	10	المجموع (ساعة معتمدة)
الممارسة المهنية 1	0	10	0	3	7. الممارسة المهنية
الممارسة المهنية 2	0	10	0	3	
	0	6	0	6	المجموع (ساعة معتمدة)

الخطة الدراسية

أولاً: متطلبات الثقافة العامة (6) ساعة معتمدة موزعة على النحو التالي:-

المتطلب السابق	الساعات الاسبوعية			الساعات المعتمدة	اسم المادة	رقم المادة
	تطبيقي	عملي	نظري			
لا يوجد	1 ندوة	0	1	2	تربية وطنية	L60000114
لا يوجد	0	0	1	1	علوم عسكرية	L60000112
لا يوجد	0	0	3	3	الثقافة الإسلامية	L60000111
	1	0	5	6	المجموع	

ثانياً: متطلبات مهارات التشغيل (9-12) ساعة معتمدة، وهي كالاتي:-

المتطلب السابق	الساعات الاسبوعية			الساعات المعتمدة	اسم المادة	رقم المادة
	تطبيقي	عملي	نظري			
*اللغة الإنجليزية 99	1 تطبيقات عملية	0	2	3	اللغة الإنجليزية التطبيقية	L60000122
-	1 تطبيقات عملية	0	2	3	تطبيقات الذكاء الاصطناعي	L60000124
-	1 ندوة	0	1	2	الريادة والابتكار	L60000121
-	1 ندوة	0	1	2	مهارات الحياة والعمل	L60000123
**مهارات الحاسوب 99	0	4 مختبر حاسوب	0	2	مهارات رقمية	L60000125
	4	2	6	12	المجموع	

*النجاح في امتحان مستوى اللغة الإنجليزية يعفى الطالب من مادة اللغة الإنجليزية 99.

**النجاح في امتحان مستوى مهارات الحاسوب، يعفى الطالب من مهارات الحاسوب 99

ثالثاً: متطلبات العلوم الأساسية للمؤهل (الأعمال) (6-9) ساعة معتمدة، وهي كالاتي:-

المتطلب السابق	الساعات الاسبوعية			الساعات المعتمدة	اسم المادة	رقم المادة
	تطبيقي	عملي	نظري			
	1 (تطبيقات عملية)	0	1	2	بيئة الأعمال المعاصرة	L61400131
-	1 (ندوة)	0	1	2	إدارة السلوك التنظيمي	L61400133
-	1 (تطبيقات عملية)	0	2	3	إدارة لوجستيات الأعمال	L61400132
-	1 (تطبيقات عملية)	0	1	2	الممارسة المهنية في الاقتصاد الرقمي	L61400135
	4	0	5	9	المجموع	

رابعاً متطلبات المسار، (39-45) ساعة معتمدة، وهي كالاتي :-

المتطلب السابق	الساعات الاسبوعية			الساعات المعتمدة	اسم المادة	رقم المادة
	تطبيقي	عملي	نظري			
	0	4 مختبر	1	3	الإحصاء التطبيقي	L61403142
	1 تقرير	1	2	3	أساسيات الإدارة الرقمية للأعمال	L61404144
	0	2 مختبر	2	3	مبادئ المحاسبة الرقمية	L61404142
	1 مشروع	0	2	3	مبادئ التسويق	L61409141
L61409141	0	2 مختبر	1	2	مقدمة في التسويق الإلكتروني	L61409241
L61409241*	0	2 مختبر	1	2	مهارات الاتصال والتكنولوجيا	L61404243
L61409241*	0	2 مختبر	1	2	الإعلانات الرقمية وتكنولوجيا الإعلان	L61409261
L61409241*	0	4 مختبر	0	2	التسويق عبر الهواتف الخلوية	L61409263
L61409241	0	2 مختبر	1	2	التسويق من خلال شبكات التواصل الاجتماعي	L61409262
	1 مشروع	0	1	2	تخطيط وتطوير المنتج الجديد	L61409251
	0	2 مختبر	1	2	التصوير والمونتاج	L61409253
	0	2 مختبر	1	2	سلوك المستهلك الإلكتروني	L61409242
	1 مشروع	0	1	2	إدارة المبيعات	L61409252
L61409141	0	4 مختبر	0	2	التسويق باستخدام محركات البحث	L61409264
L61409241	0	2 مختبر	1	2	استراتيجيات التسويق الإلكتروني	L61409254
L61409254*	0	4 مختبر	1	3	أساسيات التصميم الجرافيكي للأعمال	L61409256
L61409254*	0	4 مختبر	0	2	تصميم المواقع الإلكترونية التجارية	L61409266
	4	18	17	39	المجموع (ساعة معتمدة)	

*- متطلب متزامن

خامساً: متطلبات الممارسة المهنية وهي (6) ساعات معتمدة موزعة على النحو الآتي :

المتطلب السابق	الساعات الاسبوعية		الساعات المعتمدة	اسم المادة	رقم المادة
	عملي*	نظري			
فصل ثالث	2*5=10	-	3	الممارسة المهنية 1	L61409271
فصل رابع	2*5=10	-	3	الممارسة المهنية 2	L61409272
	6	-	6	المجموع (ساعة معتمدة)	

الخطة الاسترشادية

السنة الاولى					
الفصل الدراسي الثاني			الفصل الدراسي الاول		
الساعات المعتمدة	اسم المادة	رقم المادة	الساعات المعتمدة	اسم المادة	رقم المادة
2	تربيته وطنيه	L60000114	3	الثقافة الإسلامية	L60000111
3	اللغة الإنجليزية التطبيقية	L60000122	2	الريادة والابتكار	L60000121
3	تطبيقات الذكاء الاصطناعي	L60000124	2	بيئة الاعمال المعاصرة	L61400131
3	إدارة لوجستيات الأعمال	L61400132	2	مهارات الحياه و العمل	L60000123
3	مبادئ المحاسبة الرقمية	L61404142	2	الممارسات المهنية في الاقتصاد الرقمي	L61400135
3	أساسيات الإدارة الرقمية للأعمال	L61404144	3	مبادئ التسويق	L61409141
1	علوم عسكريه	L60000112	2	اداره سلوك تنظيمي	L61400133
			2	مهارات رقميه	L60000125
18	المجموع		18	المجموع	

السنة الثانية					
الفصل الدراسي الثاني			الفصل الدراسي الاول		
الساعات المعتمدة	اسم المادة	رقم المادة	الساعات المعتمدة	اسم المادة	رقم المادة
2	التسويق من خلال شبكات التواصل الاجتماعي	L61409262	3	الإحصاء التطبيقي	L61403142
2	سلوك المستهلك الإلكتروني	L61409242	2	مقدمة في التسويق الإلكتروني	L61409241
2	إدارة المبيعات	L61409252	2	مهارات الاتصال والتكنولوجيا	L61409243
2	التسويق باستخدام محركات البحث	L61409264	2	الإعلانات الرقمية وتكنولوجيا الإعلان	L61409261
2	استراتيجيات التسويق الإلكتروني	L61409254	2	التسويق عبر الهواتف الخلوية	L61409263
3	أساسيات التصميم الجرافيكي للأعمال	L61409256	2	تخطيط وتطوير المنتج الجديد	L61409251
2	تصميم المواقع الإلكترونية التجارية	L61409266	2	التصوير والمونتاج	L61409253
3	ممارسة مهنية 2	L61409272	3	ممارسة مهنية 1	L61409271
18	المجموع		18	المجموع	

الوصف المختصر لمواد الخطة الدراسية لتخصص التسويق الإلكتروني

(0-1)1	علوم عسكرية	L60000112	يحدد ويحدث المحتوى وكذلك المرجع المعتمد من قبل مديرية التربية والتعليم والثقافة العسكرية
(0-2)2	تربية وطنية	L60000114	مجموعة الثوابت الوطنية الأردنية وعلى رأسها العقيدة الإسلامية السمحاء، ومبادئ الثورة العربية الكبرى والدستور الأردني والميثاق الوطني وفكر القيادة الهاشمية المستنير، بإبعاده العربية والإسلامية والانسانية وتجربة الأمة التاريخية بالشكل الذي ينسجم مع الاستراتيجية الوطنية الأردنية للتعليم العالي تأصيل روح المواطنة الفاعلة عند الطالب بصورة حضارية متوازنة بعيداً عن التطرف والتعصب، وبما يمكنه من مواجهة التحديات القائمة ومواكبة التطورات العصرية.
(0-3)3	الثقافة الإسلامية	L60000111	الثقافة الإسلامية وبيان معانيها وموضوعاتها والنظم المتعلقة بها – وظائفها وأهدافها، مصادر ومقومات الثقافة الإسلامية والأركان والأسس التي تقوم عليها، خصائص الثقافة الإسلامية، الإسلام والعلم، والعلاقة بين العلم والإيمان، التحديات التي تواجه الثقافة الإسلامية، رد الشبهات التي تثار حول الإسلام، الأخلاق الإسلامية والآداب الشرعية في إطار الثقافة الإسلامية، النظم الإسلامية.
(1-2)3	اللغة الإنجليزية التطبيقية	L60000122	Introduction to communication, Verbal communication skills, Interpersonal communication, Public speaking, Written communication & Presentation Skills, how to be brilliant in a job interview. Common technical genres including emails, memos, agendas and minutes, and reports. Contemporary technologies, applications and Artificial Intelligence in technical writing. المتطلب السابق النجاح في امتحان مستوى اللغة الإنجليزية أو دراسة مادة اللغة الإنجليزية 99
(1-2)3	تطبيقات الذكاء الاصطناعي	L60000124	مفهوم الذكاء الاصطناعي وأدواته، تطبيقات الذكاء الاصطناعي: التعرف على الكلام، الترجمة، الرؤية الحاسوبية، التشخيص، التجارة والأعمال الإلكترونية، الأمن السيبراني، الروبوتات الذكية، تحليل البيانات، الألعاب الإلكترونية.
(1-1)2	الريادة والابتكار	L60000121	المبادئ الأساسية لريادة الأعمال. المفاهيم المرتبطة بريادة الأعمال، تطوير الأفكار المبتكرة والإبداعية وتحويلها إلى مشاريع قابلة للتنفيذ. الأدوات الضرورية لتقييم السوق والمنافسة، وبناء وتطوير الفرق، وإعداد خطط العمل والتمويل.

(1-1)2	مهارات الحياة والعمل	L60000123
<p>مفهوم المهارات الحياتية وتصنيفها، الكفايات والمهارات التي يحتاجها الطلبة والمطابقة لاحتياجات سوق العمل سواء أكانت ادارية أم الكترونية للانخراط والنجاح في سعيهم للحصول على تعليم افضل ونتائج ايجابية في العمل وبما يساهم في بناء المجتمع ، من خلال بناء المعرفة في موضوعات الحياة العملية، وتشمل المهارات الآتية: مهارات الوعي الذاتي، مهارات تحديد الهدف، مهارات إدارة الوقت، مهارات حل المشكلات، مهارات التواصل، مهارات اتخاذ القرار، مهارات التفكير النقدي، مهارات ضبط النفس، مهارات المرونة</p>		
(4-0)2	مهارات رقمية	L60000125
<p>مفهوم المهارات الرقمية وأهميتها في سوق العمل، مهارات استخدام الأجهزة والتقنيات الرقمية، مهارات إنشاء المحتوى الرقمي، مهارات إنشاء خدمة رقمية، مهارات تسويق الخدمات الرقمية. أمثلة وتطبيقات عملية وتشمل تنظيم وإدارة قواعد البيانات، تصميم المواقع الإلكترونية، تحليل البيانات، التسويق الإلكتروني للسلع والخدمات.</p> <p>المتطلب السابق: النجاح في امتحان مستوى مهارات الحاسوب، أو دراسة مادة مهارات الحاسوب</p>		
(1-1)2	بيئة الأعمال المعاصرة	L61400131
<p>المفهوم الأساسي للأعمال، ووظائف المنظمة، وبيئات الأعمال الأوسع التي تعمل فيها المنظمات. أنواع المنظمات المختلفة (بما في ذلك الربحية وغير الربحية)، وحجمها ونطاقها (على سبيل المثال، المؤسسات متناهية الصغر، والصغيرة والمتوسطة، والعابرة للحدود الوطنية، والعالمية) وكيفية عملها. العلاقات التي تربط المنظمات بمختلف أصحاب المصلحة، تأثير البيئات الخارجية الأوسع على عملية صنع القرار في الأعمال وتُشكّلها. وظائف الأعمال المختلفة، تطبيق الأدوات التحليلية الرئيسية المستخدمة في تخطيط الأعمال.</p>		
(1-1)2	إدارة السلوك التنظيمي	L61400133
<p>دراسة سلوك الأفراد والجماعات داخل بيئة العمل، والعوامل التي تؤثر على الأداء الوظيفي. يشمل مفاهيم مثل التحفيز، القيادة، الثقافة التنظيمية، العمل الجماعي، واتخاذ القرار. العلاقات داخل المنظمات وتعزيز بيئة عمل منتجة.</p>		
(1-1)2	الممارسة المهنية في الاقتصاد الرقمي	L61400135
<p>المفاهيم الأساسية للاقتصاد الرقمي، مثل التجارة الإلكترونية، والتمويل الرقمي، والعمل الرقمي.. كيفية استخدام التكنولوجيا في مختلف جوانب الأعمال، مثل التسويق، وإدارة الموارد البشرية، وعلاقات العملاء.. المفاهيم الأساسية لأمن المعلومات، وكيفية حماية البيانات والمعلومات الرقمية من المخاطر.. مفهوم البيانات الضخمة، وكيفية استخدامها في تحسين الأداء والقرارات في الأعمال.. المفاهيم الأساسية للتسويق الرقمي، مثل التسويق عبر الإنترنت، والوسائط الاجتماعية، والتسويق بالمحتوى.. أخلاقيات العمل في الاقتصاد الرقمي</p>		
(1-2)3	إدارة لوجستيات الأعمال	L61400132
<p>العمليات التي تضمن التدفق الفعال للبضائع والخدمات من المورد إلى المستهلك. يشمل إدارة المخزون، النقل، التخزين، علاقات الموردين، وتخطيط سلسلة التوريد. يركز على تحسين الكفاءة التشغيلية وتقليل التكاليف في بيئة الأعمال الحديثة.</p>		

(1-2)3	أساسيات الإدارة الرقمية للأعمال	L61404144
<p>وظائف الإدارة الأساسية (التخطيط، التنظيم، التوجيه، الرقابة)، دعم التقنيات الذكية للإدارة، تطور الفكر الإداري، الإدارة التقليدية والإدارة الرقمية، تطبيقات الذكاء الاصطناعي وإدارة المعرفة، أثر التحول الرقمي على الأداء واتخاذ القرار والكفاءة التنظيمية</p>		
(2-2)3	مبادئ المحاسبة الرقمية	L61404142
<p>المحاسبة الرقمية تسهم في تحسين دقة وفعالية الإجراءات المحاسبية في الأعمال الإلكترونية، مما يؤدي إلى زيادة الكفاءة وتقليل التكاليف وتحسين اتخاذ القرارات المالية.</p> <p>تضمن استخدام البرمجيات المحاسبية لتسجيل المعاملات المالية، مثل QuickBooks / Sage و برمجة AC BACK باستخدام الانترنت مباشرة .</p> <p>هذه الأنظمة توفر أتمتة للعديد من العمليات المحاسبية، مثل حساب الضرائب، تسجيل الفواتير، والمصروفات وإدارة الحسابات: يشمل ذلك تسجيل المعاملات اليومية، إدارة الحسابات المستحقة، والذمم المدينة، وحساب الرواتب.</p> <p>التقارير والتحليل المالي: استخدام الأنظمة الرقمية لإنتاج التقارير المالية مثل الميزانية، قائمة الدخل، وتحليل الأداء المالي. واستخدام تقنيات تحليل البيانات المتقدمة مثل الذكاء الاصطناعي (AI) في التحليل التنبؤي، تحليل الأداء المالي، والتنبؤ بالتوجهات المستقبلية.</p> <p>إدارة التدفقات النقدية: يشمل تتبع الإيرادات والمصروفات وحساب التدفقات النقدية المتوقعة باستخدام أدوات إلكترونية.</p> <p>مراقبة التكاليف: تتضمن مراقبة وتخطيط التكاليف في الأعمال الإلكترونية باستخدام تقنيات وتقارير رقمية.</p> <p>برمجة Microsoft Excel / AC BACK</p>		
(4-1)3	الاحصاء التطبيقي	L61403142
<p>يهدف إلى تزويد الطلاب بالمعرفة والمهارات اللازمة لتطبيق الأساليب الإحصائية لتحليل البيانات في مجال الأعمال الإلكترونية، جمع البيانات وعرضها باستخدام برامج الجداول الإلكترونية مثل برمجة التحليل الإحصائي Excel ، SPSS /Google sheet</p> <p>معرفة مقاييس النزعة المركزية ومقاييس التشتت و الارتباط والانحدار الخطي البسيط، مفاهيم الاحتمالات .</p> <p><u>التطبيقات العملية</u> : حساب الانحراف المعياري لأوقات تحميل صفحات الويب، تحليل العلاقة بين الإنفاق الإعلاني والمبيعات عبر الإنترنت، إنشاء تقارير إحصائية احترافية .</p>		
(1-2)3	مبادئ التسويق	L61409141
<p>توضيح مفهوم التسويق، تطوره، وعناصره، ووظائفه وأثره على سلوك المستهلك، البيئة التسويقية الكلية والجزئية، تقسيم السوق، عناصر المزيج التسويقي، التسويق الإلكتروني.</p>		
(2-1)2	مقدمة في التسويق الإلكتروني	L61409241
<p>لمحة عامة عن عالم تسويق المنتجات عبر الانترنت ويتناول جميع الجوانب التقنية المبتكرة في التسويق عبر الانترنت بما في ذلك أهمية تصميم صفحات الويب، وتطوير الويب، والاعلان، والعلاقات العامة، والمبيعات، كما يوضح مصطلحات رئيسية مثل التسويق من خلال الاعلانات العرضية، التسويق عبر البريد الإلكتروني والتسويق الاعلاني التفاعلي.</p>		

(2-1)2	مهارات الاتصال والتكنولوجيا	L61409243
<p>التعريف بتكنولوجيا الاتصالات من منظور إعلامي. تحسين مهارات الطلاب من حيث إنشاء مقاطع الفيديو وتحرير الصور والعمل مع الصوت. سيقوم الطلبة أيضاً بتطوير وعيهم بالقضايا البيئية والمجتمعية المتعلقة بتكنولوجيا الاتصالات واستكشاف الفرص الوظيفية في مختلف مجالات تكنولوجيا الاتصالات.</p>		
(2-1)2	الإعلانات الرقمية وتكنولوجيا الإعلان	L61409261
<p>يناقش هذا المساق أساليب الإعلان الرقمي حيث سيتعلم الطلبة كيفية إنشاء وإطلاق حملات إعلانية بميزانيات صغيرة بمهارات تصميم محدودة مثل البحث (إعلانات Google) ووسائل التواصل الاجتماعي (مثل Facebook و Instagram و Twitter).</p>		
(4-0)2	التسويق عبر الهواتف الخلوية	L61409263
<p>تم تصميم محتوى هذه المادة بطريقة تساعد الطلبة على فهم تقنية الهواتف الذكية الأساسية المستخدمة في حفل التسويق، وإدراك الخيارات المتطورة المتاحة من خلال الخصائص النوعية والفريدة للهواتف الذكية والتي تساعد المسوقين على الوصول الأفضل للمستهلك مكاناً ووقتاً، يضيف محتوى هذه المادة فهماً أفضل للمسوقين عن أهم تطبيقات الهواتف الذكية وخصوصاً تلك ذات الصلة بأهدافهم التسويقية وإنشاء حملات مقنعة تستفيد من قوة الهاتف الذكي. ستغطي مادة التسويق عبر الهواتف الذكية مجموعة واسعة من الموضوعات الرئيسية بما في ذلك: الإعلان على شاشة الهاتف الذكي، والدفع عبر الهاتف الذكي والتجارة، والتسويق القائم على الموقع و أنظمة طلب و تتبع و تقييم المنتجات و الخدمات من خلال استخدام التطبيقات الهاتفية الذكية خصوصاً.</p>		
(2-1)2	التسويق من خلال شبكات التواصل الاجتماعي	L61409262
<p>التعريف بشبكات التواصل الاجتماعي، وواجهات التواصل الاجتماعي المستخدمة من قبل الزبائن، والفروقات بين التسويق التقليدي والتسويق الإلكتروني، والتعريف بأهمية الشبكات الاجتماعية كأدوات تستخدم لبناء الوعي بالعلامة التجارية، وتعزيز قطاع الأعمال، وكيفية تطوير وتقديم خطة تسويقية مكتوبة لتحقيق أهداف الشركة من خلال استخدام وسائل التواصل الاجتماعي.</p>		
(1-1)2	تخطيط وتطوير المنتج الجديد	L61409251
<p>يهدف هذا المساق إلى تعريف الطلبة بطبيعة ومهام إدارة المنتج الجديد من حيث دور المنتجات في جهود الشركة التسويقية وتعريف المنتج وخصائص المنتجات الجديدة ووعياً. بالإضافة إلى مراجعة عملية ومراحل التخطيط للمنتج الجديد من حيث الأهداف والاستراتيجيات وبرامج التسويق.</p>		
(2-1)2	التصوير والمونتاج	L61409253
(2-1)2	سلوك المستهلك الإلكتروني	L61409242
<p>سيركز هذا المساق على سلوك المستهلك عبر الإنترنت و أيضاً على دراسة العوامل المعرفية والعاطفية والسلوكية والبيئية التي تؤثر على طريقة تصرف المستهلك في السوق الافتراضي أي من خلال شبكات التواصل الاجتماعي او غيرها من المنصات الالكترونية. بشكل اخر ستوضح هذه المادة معظم التصرفات التي يقوم بها المستهلك عبر الإنترنت من تقييم تقييم المنتجات، كتابة محتوى، مشاركة خبراته الشرائية، والتسويق للعلامات التجارية، للأفكار وكذلك الخدمات. ليس هذا فقط، بل كيف لأرائهم ان تآثر على خيارات الآخرين. من الشائع جداً أن يقوم الزبائن بنشر انطباعاتهم عن منتج أو خدمة على وسائل التواصل الاجتماعي وحساباتهم، على المدونات أو منتديات الحوار.</p>		
(1-1)2	إدارة المبيعات	L61409252

التعريف بطرق التعرف على العملاء وتأهيلهم وتحديد الاحتياجات التدريبية لرجال البيع، وبيان مزايا المنتج والمنافع، والتعامل مع اعتراضات العميل، واساليب ابرام العقود، وعقد البيع، اضافة الى التعرف بالمسؤوليات الرئيسية التي يقوم بها مدير المبيعات، مثل التنبؤ بالمبيعات وتحليل وتصميم مناطق المبيعات، استقطاب رجال البيع والاختيار والتدريب والتحفيز، وتعويض موظفي المبيعات وتقييمهم.

(4-0)2

التسويق باستخدام محركات البحث

L61409264

يقدم هذا المساق أدوات ومعايير وممارسات محددة جنباً إلى جنب مع أنشطة ومشاريع التطبيق لبناء حملات فعالة تتضمن التسويق عبر محركات البحث.

(2-1)2

استراتيجيات التسويق الإلكتروني

L61409254

يركز هذا المساق على قضايا التسويق الاستراتيجية المتعلقة باستخدام حلول التجارة الإلكترونية للمعاملات بين الشركات (B2B) والأعمال التجارية للمستهلكين (B2C). تشمل الموضوعات المحددة خصائص وسلوك المستهلك عبر الإنترنت، وخصائص مشتري الأعمال، واستراتيجيات التسويق عبر الإنترنت لقنوات B2B و B2C، وتطوير خطط التسويق عبر الإنترنت لقنوات B2B و B2C، وإدارة ومراقبة قنوات التسويق، والاتصالات التسويقية و التسعير في سياقات الإنترنت.

(4-1)3

أساسيات التصميم الجرافيكي للأعمال

L61409256

المبادئ الأساسية للأعمال الإبداعية مثل تصميم الرسوم البيانية، من خلال التركيز على اللغة البصرية، ومهاراتها، والجوانب الإبداعية والجمالية لتصميم المادة الاعلانية الحديثة، إضافة الى التعرف بالأنار المترتبة على تصميم المادة الاعلانية الحديثة في شكل رقمي، وتدريب الطالب على تطبيقات عملية لترويج التصميم من خلال وسائل التواصل الرقمي الحديثة.

(4-0)2

تصميم المواقع الإلكترونية التجارية

L61409266

خلال هذا المساق سيتم تعريف الطلبة على كيفية تخطيط وتصميم صفحات الويب الفعالة. تنفيذ صفحات الويب عن طريق كتابة كود HTML و CSS؛ تحسين صفحات الويب باستخدام تقنيات تخطيط الصفحة وتنسيق النص والرسومات والصور والوسائط المتعددة؛ وإنتاج موقع ويب وظيفي متعدد الصفحات.

(140-0)3

الممارسة المهنية 1

L61404271

تدريب عملي متقدم في المؤسسات ذات العلاقة يُركّز على الجوانب الفنية والتطبيقية في المجالات المعرفية للتخصص بموجب اتفاقيات ومذكرات تفاهم موقعة رسمياً.

(140-0)3

الممارسة المهنية 2

L61404272

تدريب عملي متقدم في المؤسسات ذات العلاقة يُركّز على الجوانب الفنية والتطبيقية في المجالات المعرفية للتخصص بموجب اتفاقيات ومذكرات تفاهم موقعة رسمياً.