

## الخطة الدراسية لمرحلة الدرجة الجامعية المتوسطة

### في تخصص الإعلام الرقمي

رمز التخصص: L60801

(تم الموافقة على تعديل هذه الخطة بموجب قرار لجنة الخطة الدراسية رقم 2025/2024/13/2 بتاريخ 27/8/2025، وتطبق اعتباراً من بداية العام الجامعي 2025/2026).

ت تكون الخطة الدراسية للدرجة الجامعية المتوسطة في تخصص (الإعلام الرقمي) من (72) ساعة معتمدة موزعة على النحو الآتي:-

الرقم	المتطلبات	عدد الساعات المعتمدة
أولاً	متطلبات الثقافة العامة	6
ثانياً	متطلبات مهارات التشغيل	9-12
ثالثاً	متطلبات العلوم الأساسية للمؤهل	6-9
رابعاً	متطلبات المسار	39-45
خامساً	الممارسة المهنية	6
المجموع		72

## بيانات المسار/ التخصص:

الإعلام الرقمي	اسم التخصص (باللغة العربية)	.1
<b>Digital Media</b>	اسم التخصص (باللغة الإنجليزية)	.2
المستوى 6: الدرجة الجامعية المتوسطة <input checked="" type="checkbox"/> المستوى 5: الشهادة الجامعية المتوسطة <input type="checkbox"/> المستوى 4: الدبلوم الفني أو التدريسي <input type="checkbox"/> أخرى (تذكر):	مستوى البرنامج في الاطار الوطني الاردني للمؤهلات	.3
دبلوم متوسط <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> أخرى (تذكر):	الدرجة العلمية للبرنامج	.4
	الكلية أو الكليات الموطن بها البرنامج	.5
	القسم الأكاديمي التابع له البرنامج	.6
	الأقسام الأخرى المشتركة في تدريس البرنامج	.7
	تاريخ بداية البرنامج (قرار الترخيص)	.8
72 ساعة معتمدة (ستاندرد دراسيتان)	مدة الدراسة في التخصص	.9
اللغة العربية + اللغة الانجليزية	لغة التدريس	.10
تحدد شروط القبول في ضوء لائحة الدراسة للمرحلة الجامعية المتوسطة والتعليمات الخاصة بها في جامعة البلقاء التطبيقية، بالإضافة إلى ما يصدر من مجلس التعليم العالي من قرارات بهذا الخصوص .	شروط القبول في البرنامج	.11
<input type="checkbox"/> أكاديمي <input checked="" type="checkbox"/> ثانوي <input type="checkbox"/> تقني	نوع البرنامج	.12

### هدف البرنامج

يهدف التخصص إلى إعداد كوادر إعلامية مؤهلة في تخصص الإعلام الرقمي قادرة على تلبية احتياجات سوق العمل في مجال الإعلام الرقمي من صناعة المحتوى الرقمي وإدارته بالإضافة إلى الكتابة الصحفية والتصوير الرقمي والعمليات الفنية المرافقة إلى الإعلام وإنتاج المحتوى الرقمي، وفقاً لمتطلبات ومواصفات المستوى السادس في الإطار الوطني الأردني للمؤهلات.

### الأهداف العامة التي يحققها البرنامج :

1. اكتساب المعرفة النظرية والعملية الأحدث في مجال صناعة السينما وصناعة الأفلام.
2. تطوير مهارات التفكير التحليلي وحل المشكلات من خلال التصميم.
3. إتقان التعامل مع التقنيات والتطبيقات الرقمية الحديثة.
4. تنمية مهارات العمل الجماعي والتعاون داخل فرق متعددة التخصصات.
5. ممارسة التطبيقات الرقمية المهنية، والالتزام بالمسؤوليات الأخلاقية والاجتماعية المرتبطة بال المجال.

## مصفوفة مخرجات التعلم لتخصص السينما وصناعة الأفلام

## PLOs: Program Learning Outcomes PLOs

الكفايات	المهارات	المعرفة	مخرج التعلم
يمارس المهنة في الاعلام الرقمي	يطبق تقنيات التصميم البصري الجغرافيكي وادارة الواقع الالكتروني.	يظهر المعرفة العلمية في مجالات الاعلام الرقمي وممتطلباته.	المراسل الصحفي
يعزز مهارات الاحتراف في إدارة ومعالجة الاعلام الرقمي مثل: أخلاقيات الاعلام والمعلومات ، صناعة المحتوى الرقمي ، إدارة الوقت ، حل المشكلات ، العمل ضمن فريق مع إظهار الصفات القيادية ، بناء الثقة بالنفس ، القبول والتعلم من النقد والمرونة و القدرة على التكيف.	يستخدم برمجيات عامة و برمجيات خاصة بالإعلام الرقمي لصناعة القصة الخبرية وانتاج التقارير الاخبارية	يظهر الوعي في المجالات الحديثة المتعلقة بالإعلام الرقمي.	الاعلامي الرقمي

## المجالات المعرفية لمتطلبات الثقافة العامة :

المساقات التعليمية	الساعات الأسبوعية			الساعات المعتمدة	المجال المعرفي
	تطبيقي	عملي	نظري		
التربية وطنية	1 ندوة	0	1	2	1. الثقافة العامة
علوم عسكرية	0	0	1	1	
الثقافة الإسلامية	0	0	3	3	
	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>المجموع (ساعة معتمدة)</b>

## المجالات المعرفية لمتطلبات مهارات التشغيل :

المساقات التعليمية	الساعات الأسبوعية			الساعات المعتمدة	المجال المعرفي
	تطبيقي	عملي	نظري		
اللغة الإنجليزية التطبيقية	1 تطبيقات عملية	0	2	3	2. مهارات التشغيل
تطبيقات الذكاء الاصطناعي	1 تطبيقات عملية	0	2	3	
الريادة والابتكار	1 مشروع	0	1	2	
مهارات الحياة والعمل	1 ندوة	0	1	2	
مهارات رقمية	0	4 مختبر حاسوب	0	2	
	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>6</b>	<b>12</b>	<b>المجموع (ساعة معتمدة)</b>

## المجالات المعرفية لمتطلبات العلوم الأساسية للمؤهل :

المساقات التعليمية	الساعات الأسبوعية			الساعات المعتمدة	المجال المعرفي
	تطبيقي	عملي	نظري		
صناعة الإعلام الإبداعي	1 ندوة	0	2	3	3. العلوم الأساسية
الممارسات المهنية في الإنتاج الإعلامي	1 ندوة	0	1	2	
الممارسة المهنية في الاقتصاد الرقمي	1 ندوة	0	1	2	
تقنيات الإعلام الرقمي	1 تطبيقات عملية	0	1	2	
	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>5</b>	<b>9</b>	<b>المجموع (ساعة معتمدة)</b>

## المجالات المعرفية للمسار:

المساقات التعليمية	الساعات الأسبوعية			الساعات المعتمدة	المجال المعرفي
	تطبيقي	عملي	نظري		
مهارات لغوية للصحفيين	1 تدريب		1	2	1. المراسل الصحفي
الكتابة الصحفية للإعلام الرقمي	0	4 مختبر	0	2	
الحملات الإعلامية الإلكترونية	0	2 مختبر	2	3	
قوانين الإعلام والحقوق الرقمية	0	0	3	3	
إعداد وتقديم البرامج الإذاعية والتلفزيونية	0	4 مختبر	1	3	
إنتاج التقارير الإخبارية والتصوير بتقنية 360	0	4 مختبر	0	2	
مشروع تطبيقي	0	2	0	2	
	<b>1</b>	<b>9</b>	<b>7</b>	<b>17</b>	
صحافة البيانات والموبايل	0	2 مختبر	1	2	2. الإعلامي الرقمي
الإعلام والذكاء الاصطناعي	0	4 مختبر	0	2	
التصوير الرقمي	0	6 مختبر	0	3	
تصميم بصري جرافيكي	0	4 مختبر	1	3	
السينما الرقمية	0	2 مختبر	1	2	
صناعة القصة الرقمية	0	2 مختبر	1	2	
تقنيات المسموع والبودكاست	0	2 مختبر	1	2	
المونتاج الرقمي وتصحيح الألوان	0	6 مختبر	0	3	
صناعة المحتوى الرقمي	0	2 مختبر	2	3	
	<b>0</b>	<b>15</b>	<b>7</b>	<b>22</b>	<b>المجموع (ساعة معتمدة)</b>

المساقات التعليمية	الساعات الأسبوعية			الساعات المعتمدة	المجال المعرفي
	تطبيقي	عملي	نظري		
الممارسة المهنية 1	0	10	0	3	9. الممارسة المهنية
الممارسة المهنية 2	0	10	0	3	
	0	6	0	6	المجموع (ساعة معتمدة)

## الخطة الدراسية

أولاً: متطلبات الثقافة العامة (6) ساعة معتمدة موزعة على النحو التالي:-

المطلب السابق	الساعات الأسبوعية			الساعات المعتمدة	اسم المادة	رقم المادة
	تطبيقي	عملي	نظري			
لا يوجد	1 ندوة	0	1	2	التربية وطنية	L60000114
لا يوجد	0	0	1	1	علوم عسكرية	L60000112
لا يوجد	0	0	3	3	الثقافة الإسلامية	L60000111
	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>المجموع</b>	

ثانياً: متطلبات مهارات التشغيل (9-12) ساعة معتمدة، وهي كالتالي:-

المطلب السابق	الساعات الأسبوعية			الساعات المعتمدة	اسم المادة	رقم المادة
	تطبيقي	عملي	نظري			
* اللغة الإنجليزية 99	1 تطبيقات عملية	0	2	3	اللغة الإنجليزية التطبيقية	L60000122
-	1 تطبيقات عملية	0	2	3	تطبيقات الذكاء الاصطناعي	L60000124
-	1 ندوة	0	1	2	الريادة والابتكار	L60000121
-	1 ندوة	0	1	2	مهارات الحياة والعمل	L60000123
** مهارات الحاسوب 99	0	4 مختبر حاسوب	0	2	مهارات رقمية	L60000125
	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>6</b>	<b>12</b>	<b>المجموع</b>	

\* النجاح في امتحان مستوى اللغة الإنجليزية يعفى الطالب من مادة اللغة الإنجليزية .99

\*\* النجاح في امتحان مستوى مهارات الحاسوب، يعفى الطالب من مهارات الحاسوب 99

ثالثاً: متطلبات العلوم الأساسية للمؤهل (الإنتاج الإعلامي الإبداعي والوسائط المتعددة) (9-6) ساعة معتمدة، وهي كالتالي :-

المطلب السابق	الساعات الأسبوعية			الساعات المعتمدة	اسم المادة	رقم المادة
	تطبيقي	عملي	نظري			
-	1 ندوة	0	2	3	صناعة الإعلام الإبداعي	L60800131
-	1 ندوة	0	1	2	الممارسة المهنية في الإنتاج الإعلامي	L60800132
-	1 ندوة	0	1	2	الممارسة المهنية في الاقتصاد الرقمي	L61400135
-	1 تطبيقات عملية	0	1	2	تقنيات الإعلام الإبداعي	L60800134
	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>5</b>	<b>9</b>	<b>المجموع</b>	

رابعاً: متطلبات المسار للمؤهل (39) ساعة معتمدة، وهي كالتالي :-

المطلب السابق	الساعات الأسبوعية			الساعات المعتمدة	اسم المادة	رقم المادة
	تطبيقي	عملي	نظري			
	0	2 مختبر	1	2	صحافة البيانات والموبайл	L60801152
	0	4 مختبر	0	2	الإعلام والذكاء الاصطناعي	L60801151
	1 تدريب	0	1	2	مهارات لغوية للاصحفيين	L60801142
	0	4 مختبر	0	2	الكتابة الصحفية للإعلام الرقمي	L60801141
	0	6 مختبر	0	3	التصوير الرقمي	L60801251
	0	4 مختبر	1	3	تصميم بصري جرافيكى	L60801253
	0	2 مختبر	1	2	السينما الرقمية	L60801154
L60801141	0	4 مختبر	0	2	إنتاج التقارير الإخبارية والتصوير بتقنية 360	L60801242
L60801141	0	2 مختبر	2	3	الحملات الإعلامية الإلكترونية	L60801252
	0	0	3	3	قوانين الإعلام والحقوق الرقمية	L60801241

المطلب السابق	الساعات الأسبوعية			الساعات المعتمدة	اسم المادة	رقم المادة
	تطبيقي	عملي	نظري			
L60801154	<b>0</b>	2 مختبر	1	2	صناعة القصبة الرقمية	L60801254
L60801154	<b>0</b>	2 مختبر	1	2	تقنيات المسموع والبودكاست	L60801255
	<b>0</b>	6 مختبر	0	3	المونتاج الرقمي وتصحيح الألوان	L60801256
	<b>0</b>	4 مختبر	1	3	إعداد وتقديم البرامج الإذاعية والتلفزيونية	L60801243
L60801141	<b>0</b>	2 مختبر	2	3	صناعة المحتوى الرقمي	L60801257
	2	0	0	2	مشروع تطبيقي	L60801258
	<b>3</b>	<b>22</b>	<b>14</b>	<b>39</b>	<b>المجموع (ساعة معتمدة)</b>	

\* - مطلب متزامن

خامساً: متطلبات الممارسة المهنية وهي (6) ساعات معتمدة موزعة على النحو الآتي :

المطلب السابق	الساعات الأسبوعية		الساعات المعتمدة	اسم المادة	رقم المادة
	* عملي	نظري			
فصل ثالث	2*5=10	-	3	الممارسة المهنية 1	L60801261
فصل رابع	2*5=10	-	3	الممارسة المهنية 2	L60801262
	<b>6</b>	-	<b>6</b>	<b>المجموع (ساعة معتمدة)</b>	

## الخطة الاسترشادية

السنة الاولى					
الفصل الدراسي الثاني			الفصل الدراسي الاول		
الساعات المعتمدة	اسم المادة	رقم المادة	الساعات المعتمدة	اسم المادة	رقم المادة
3	اللغة الإنجليزية التطبيقية	L60000122	3	الثقافة الإسلامية	L60000111
3	تطبيقات الذكاء الاصطناعي	L60000124	2	مهارات الحياة والعمل	L60000123
2	التربية وطنية	L60000114	2	مهارات رقمية	L60000125
2	الممارسة المهنية في الإنتاج الإعلامي	L60800132	2	الريادة والابتكار	L60000121
2	تقنيات الإعلام الابداعي	L60800134	3	صناعة الإعلام الابداعي	L60800131
2	صحافة البيانات والهواتف المحمولة	L60801152	2	الممارسة المهنية في الاقتصاد الرقمي	L61400135
2	مهارات لغوية للصحفيين	L60801142	2	الكتابة الصحفية للإعلام الرقمي	L60801141
2	السينما الرقمية	L60801154	2	الإعلام والذكاء الاصطناعي	L60801151
18	المجموع		18	المجموع	

  

السنة الثانية					
الفصل الدراسي الثاني			الفصل الدراسي الاول		
الساعات المعتمدة	اسم المادة	رقم المادة	الساعات المعتمدة	اسم المادة	رقم المادة
2	إنتاج التقارير الإخبارية والتصوير بتقنية 360	L60801242	3	التصوير الرقمي	L60801251
2	صناعة القصة الرقمية	L60801254	3	تصميم بصري جرافيكي	L60801253
3	الحملات الإعلامية الإلكترونية	L60801252	2	تقنيات المسموع والبودكاست	L60801255
3	المونتاج الرقمي وتصحيح الألوان	L60801256	3	صناعة المحتوى الرقمي	L60801257
3	إعداد وتقديم البرامج الإذاعية والتلفزيونية	L60801243	3	قوانين الإعلام والحقوق الرقمية	L60801241
2	المشروع التطبيقي	L60801258	1	العلوم العسكرية	L60000112
3	الممارسة المهنية 2	L60801262	3	الممارسة المهنية 1	L60801261
18	المجموع		18	المجموع	

## الوصف المختصر لمواد الخطة الدراسية لتخصص الإعلام الرقمي

(0-1)1

علوم عسكرية

L60000112

يحدد ويحدّث المحتوى وكذلك المرجع المعتمد من قبل مديرية التربية والتعليم والثقافة العسكرية

(0-2)2

التربية وطنية

L60000112

الثوابت الوطنية الأردنية وعلى رأسها العقيدة الإسلامية السمحاء، ومبادئ الثورة العربية الكبرى والدستور الأردني والميثاق الوطني وفكر القيادة الهاشمية المستنير، بأبعاده العربية والاسلامية والانسانية وتجربة الامة التاريخية بالشكل الذي ينسجم مع الاستراتيجية الوطنية الأردنية للتعليم العالي تأصيل روح المواطنة الفاعلة عند الطالب بصورة حضارية متوازنة بعيداً عن التطرف والتعصب، وبما يمكنه من مواجهة التحديات القائمة ومواكبة التطورات العصرية.

(0-3)3

الثقافة الإسلامية

L60000111

تعريف الثقافة الإسلامية وبيان معانها وموضوعاتها والنظم المتعلقة بها – وظائفها وأهدافها، مصادر ومقومات الثقافة الإسلامية والأركان والأسس التي تقوم عليها، خصائص الثقافة الإسلامية، الإسلام والعلم، والعلاقة بين العلم والإيمان، التحديات التي تواجه الثقافة الإسلامية، رد الشبهات التي تثار حول الإسلام، الأخلاق الإسلامية والأداب الشرعية في إطار الثقافة الإسلامية، النظم الإسلامية.

(1-2)3

اللغة الإنجليزية التطبيقية

L60000122

Introduction to communication, Verbal communication skills, Interpersonal communication, Public speaking, Written communication & Presentation Skills, how to be brilliant in a job interview.

Common technical genres including emails, memos, agendas and minutes, and reports. Contemporary technologies, applications and Artificial Intelligence in technical writing.

المتطلب السابق النجاح في امتحان مستوى اللغة الإنجليزية أو دراسة مادة اللغة الإنجليزية 99

(1-2)3

تطبيقات الذكاء الاصطناعي

L60000124

مفهوم الذكاء الاصطناعي وأدواته، تطبيقات الذكاء الاصطناعي: التعرف على الكلام، الترجمة، الرؤية الحاسوبية، التشخيص، التجارة والأعمال الإلكترونية، الأمن السيبراني، الروبوتات الذكية، تحليل البيانات، الألعاب الإلكترونية.

(1-1)2

الريادة والابتكار

L60000121

المبادئ الأساسية لريادة الأعمال، المفاهيم المرتبطة بريادة الأعمال، تطوير الأفكار المبتكرة والإبداعية وتحويلها إلى مشاريع قابلة للتنفيذ. كما يعرف بالأدوات الضرورية لتقدير السوق والمنافسة، وبناء وتطوير الفرق، وإعداد خطط العمل والتمويل.

(1-1)2

مهارات الحياة والعمل

L60000123

مفهوم المهارات الحياتية وتصنيفها، الكفايات والمهارات التي يحتاجها الطلبة والمطابقة لاحتياجات سوق العمل سواءً أكانت ادارية أم الكترونية لانخراط والنجاح في سعيهم للحصول على تعليم افضل ونتائج ايجابية في العمل وبما يسهم في بناء المجتمع ، من خلال بناء المعرفة في موضوعات الحياة العملية، وتشمل المهارات الآتية:

مهارات الوعي الذاتي، مهارات تحديد الهدف، مهارات إدارة الوقت، مهارات حل المشكلات، مهارات التواصل، مهارات اتخاذ القرار، مهارات التفكير النقدي، مهارات ضبط النفس، مهارات المرونة

(4-0)2

مهارات رقمية

L60000125

مفهوم المهارات الرقمية وأهميتها في سوق العمل، مهارات استخدام الأجهزة والتقنيات الرقمية، مهارات إنشاء المحتوى الرقمي، مهارات إنشاء خدمة رقمية، مهارات تسويق الخدمات الرقمية. أمثلة وتطبيقات عملية وتشمل تنظيم وإدارة قواعد البيانات، تصميم الواقع الإلكتروني، تحليل البيانات، التسويق الإلكتروني للسلع والخدمات.

المطلب السابق: النجاح في امتحان مستوى مهارات الحاسوب، أو دراسة مادة مهارات الحاسوب

(1-2)3

صناعة الإعلام الإبداعي

L60800131

الصناعات الإبداعية و مجالات إنتاج الوسائط الإبداعية المحددة. تشمل المواضيع التي تغطيها الوحدة: قطاع الصناعة الإبداعية، و مجالات إنتاج الوسائط الإبداعية، و اقتصادات القطاع، وأنواع الشركات، والأدوار داخل إنتاج الوسائط الإبداعية، والعلاقات بين شركات إنتاج الوسائط الإبداعية وأدوارها، وتاريخ الصناعة، والتخطيط للمستقبل

(1-1)2

الممارسة المهنية في الإنتاج الإعلامي

L60800132

دراسة المهارات الالزامية للنجاح في مسيرة مهنية في الصناعات الإبداعية. وذلك من خلال استكشاف مهن إنتاج الوسائط الإبداعية، من خلال البحث في السوابق التاريخية والمعاصرة، مناقشة الأهداف المهنية الشخصية وعلاقتها بمجموعة الأدوار وال مجالات في الصناعات الإبداعية. تحديد خطط التطوير الشخصي، مع تسلیط الضوء على المجالات التي تدعم الأهداف المهنية المحددة والمهارات العامة و التفكير النقدي في تحقيق أهداف التطوير الشخصي والتخطيط للمستقبل

(1-1)2

الممارسة المهنية في الاقتصاد الرقمي

L61400135

- أسس الاقتصاد الرقمي: المفاهيم الأساسية للاقتصاد الرقمي، مثل التجارة الإلكترونية، والتمويل الرقمي، والعمل الرقمي.
- تطبيقات التكنولوجيا في الأعمال: كيفية استخدام التكنولوجيا في مختلف جوانب الأعمال، مثل التسويق، وإدارة الموارد البشرية، وعلاقات العملاء.
- أمن المعلومات: المفاهيم الأساسية لأمن المعلومات، وكيفية حماية البيانات والمعلومات الرقمية من المخاطر.

- البيانات الضخمة والذكاء الاصطناعي: مفهوم البيانات الضخمة، وكيفية استخدامها في تحسين الأداء والقرارات في الأعمال.
- التسويق الرقمي: المفاهيم الأساسية للتسويق الرقمي، مثل التسويق عبر الإنترنت، والوسائط الاجتماعية، والتسويق بالمحظى.
- أخلاقيات العمل في الاقتصاد الرقمي:

(1-1)2

تقنيات الإعلام الإبداعي

L60800134

الأدوات الرقمية والتقنيات المستخدمة في إنتاج الوسائط المتعددة والمحظى الإعلامي الإبداعي، مثل التصوير الرقمي، تحرير الفيديو، التصميم الجرافيكى، والصوتيات. توظيف البرمجيات الاحترافية في تنفيذ المشاريع الإعلامية، وتنمية المهارات التقنية والإبداعية الالزمة لإنتاج محتوى متوازن يلبي متطلبات السوق الحديثة.

(2-1)2

صحافة البيانات والموبايل

L60801152

جمع وتحليل البيانات بشكل متقدم وإنتاج تقارير صحافية مبتكرة باستخدام الأجهزة المحمولة والتقنيات الرقمية الحديثة. تتضمن المادة ساعتين عملية حيث يتعلم الطالب كيفية استخدام تطبيقات جمع البيانات وتحليلها على الهواتف الذكية وأجهزة الكمبيوتر اللوحي، بالإضافة إلى تطبيق تقنيات الصحافة البيانية لتصميم تقارير إخبارية تفاعلية وجذابة. يتناول المنهج أيضًا كيفية تحرير ونشر المحتوى الصحفى عبر الوسائط الرقمية المتنوعة، مما يساعد الطالب على تطوير مهاراتهم في صحافة البيانات بطريقة تتوافق مع التطورات الحديثة في مجال الإعلام والتكنولوجيا.

(4-0)2

الإعلام والذكاء الاصطناعي

L60801151

الجوانب التطبيقية لاستخدام الذكاء الاصطناعي في صناعة الإعلام الرقمي. يهدف هذا المقرر إلى تزويد الطلاب بالمهارات العملية والتقنية الالزمة لتطبيق تقنيات الذكاء الاصطناعي في مختلف جوانب الإعلام، بما في ذلك جمع البيانات، إنتاج المحتوى، وتحليل التفاعلات الجماهيرية.

(1-1)2

مهارات لغوية للصحفيين

L60801142

تطوير قدرات الصحفيين اللغوية ودقّتهم التحريرية، لتمكينهم من صياغة مواد إخبارية واضحة ودقيقة ومؤثرة، تتسم بالأسلوب السلس والخالي من الأخطاء، والتي تحافظ على مصداقية الصحفي والمؤسسة الإعلامية باللغتين العربية والإنجليزية.

(4-0)2

الكتابة الصحفية للإعلام الرقمي

L60801141

فنون الكتابة والتحرير المصممة خصيصاً للبيئة الرقمية، مع التركيز على جذب انتباه القارئ عبر الشاشات، وتحسين محركات البحث (SEO)، واستخدام الوسائل المتعددة لسرد قصص impactful.

(6-0)3

التصوير الرقمي

L60801251

المعرف والمهارات الالزمه لفهم وتطبيق تقنيات التصوير الفوتوغرافي الرقمي بشكل عملي وفعال. ستغطي المادة مجموعة متنوعة من المواضيع التي تشمل أساسيات التصوير، التحكم في الإضاءة، التكوين الفني، واستخدام برامج تحرير الصور.

(4-1)3

تصميم بصري جرافيك

L60801253

المهارات الأساسية والمتقدمة في التصميم البصري والجرافيك، مع التركيز على تطبيقاته في البيئة الرقمية. ستتعلم كيفية إنشاء محتوى مرأى جذاب ومؤثر يعزز التواصل البصري، ويخدم أهداف الرسالة الإعلامية، ويفاكم مطلبات المنصات الرقمية المختلفة مثل وسائل التواصل الاجتماعي، الواقع الإلكتروني، والتطبيقات الذكية.

(2-1)2

السينما الرقمية

L60801154

الأساسيات النظرية والتقنية المتقدمة لإنتاج المحتوى المرئي الرقمي عالي الجودة، بدءاً من مرحلة ما قبل الإنتاج (التخطيط والتخطيط) ومروراً مرحلة الإنتاج (التصوير) وانتهاءً بمرحلة ما بعد الإنتاج (المونتاج والتوزيع). تركز المادة على تطوير المهارات الإبداعية والفنية لصناعة محتوى سينمائي جذاب ومؤثر يتناسب مع متطلبات المنصات الرقمية الحديثة مثل اليوتيوب، ومنصات البث المباشر، ووسائل التواصل الاجتماعي.

(4-0)2

إنتاج تقارير إخبارية والتصوير بتقنية 360

L60801242

المهارات الالزمه لإنتاج تقارير إخبارية متكاملة واستخدام تقنية 360 بالتصوير. من خلال التدريب العملي المكثف، سيتمكن الطالب من فهم وتحليل الأخبار وتصويرها وتحريرها بطريقة مبتكرة وجذابة.

(2-2)3

الحملات الإعلامية الإلكترونية

L60801252

المعرفة والمهارات الالزمه لإعداد وتقديم البرامج الإذاعية والتلفزيونية. تهدف المادة إلى تطوير فهم عميق للمفاهيم الأساسية في هذا المجال وتطبيقاتها عملياً في إنتاج محتوى إعلامي متميز.

(0-3)3

قوانين الإعلام والحقوق الرقمية

L60801241

الإطار القانوني الذي ينظم الإعلام والاتصالات الرقمية في العصر الحديث. تستعرض المادة القوانين والتشريعات المتعلقة بالإعلام والتكنولوجيا، مثل حقوق الطبع والنشر، والخصوصية الرقمية، والتحريض على الكراهية، والتنظيم الرقابي للإنترنت. يتناول المنهج أيضاً تحليل القضايا القانونية الحديثة والتحديات التي تواجه الحقوق الرقمية، مما يساعد الطلاب على فهم كيفية تطبيق القوانين في سياقات مختلفة للإعلام الرقمي، والحفاظ على حقوق المستخدمين والمحظى الرقمي بشكل عام.

(2-1)2

صناعة القصة الرقمية

L60801254

المهارات والمعرفة اللازمة لإنشاء وتطوير القصص الرقمية باستخدام مختلف الوسائل التكنولوجية. تركز المادة على دمج العناصر النصية والمرئية والصوتية لإنشاء قصص تفاعلية وجذابة يمكن نشرها عبر المنصات الرقمية المختلفة.

(2-1)2

تقنيات المسموع والبودكاست

L60801255

المهارات والمعرفة اللازمة لإنشاء وإنتاج وتحرير المحتوى الصوتي والبودكاست. تغطي المادة جميع الجوانب المتعلقة بتقنيات التسجيل الصوتي، وتحرير الصوت، وإنشاء محتوى البودكاست، بالإضافة إلى تسويق وتوزيع المحتوى الصوتي عبر مختلف المنصات الرقمية.

(6-0)3

المونتاج الرقمي وتصحيح الألوان

L60801256

تهدف مادة المونتاج الرقمي وتصحيح الألوان إلى تزويذ الطلاب بالمعرفة والمهارات اللازمة لتطبيق تقنيات المونتاج الرقمي وتصحيح الألوان بشكل احترافي. تتناول المادة أساسيات وأساليب تحرير الفيديو، وتعلم كيفية تحسين جودة الفيديو من خلال تصحيح الألوان وتطبيق التأثيرات البصرية.

(4-1)3

إعداد وتقديم البرامج الإذاعية والتلفزيونية

L60801243

تطوير مهارات الطلاب في مجال إعداد وتقديم البرامج الإذاعية والتلفزيونية بشكل يتوافق مع متطلبات البيئة الرقمية المعاصرة. تركز المادة على الجوانب العملية والنظرية لإنتاج محتوى صوتي ومرئي جذاب ومبني، مع التركيز على كيفية adماً هذا المحتوى للتوزيع عبر المنصات الرقمية المختلفة.

(2-2)3

صناعة المحتوى الرقمي

L60801257

فهم واستيعاب عملية صناعة المحتوى الرقمي بكافة أشكاله، بدءاً من التخطيط الاستراتيجي ووصولاً إلى النشر والقياس. تركز المادة على الجوانب العملية لإنشاء محتوى جذاب، ذي قيمة، وقابل للانتشار عبر المنصات الرقمية المختلفة، مع الالتزام بمعايير الجودة والأخلاقيات المهنية.

(2-0)2

مشروع تطبيقي

L60801258

مشروع تطبيقي في أحد المجالات المعرفية الأساسية.

(140-0)3

الممارسة المهنية 1

L60801261

تدريب عملي في شركات ومؤسسات متخصصة، بموجب اتفاقيات ومذكرات تفاهم رسمية.



(140-0)3

الممارسة المهنية 2

L60801262

تدريب عملي في شركات ومؤسسات متخصصة، بموجب اتفاقيات ومذكرات تفاهم رسمية.