

## الخطة الدراسية لمرحلة الدرجة الجامعية المتوسطة

### في تخصص الإعلام الرقمي

رمز التخصص: L60801

(تم الموافقة على تعديل هذه الخطة بموجب قرار لجنة الخطة الدراسية رقم 2025/2024/13/2 بتاريخ 2025/8/27، وتطبق اعتباراً من بداية العام الجامعي 2026/2025).

تتكون الخطة الدراسية للدرجة الجامعية المتوسطة في تخصص (الإعلام الرقمي) من (72) ساعة معتمدة موزعة على النحو الآتي:-

| الرقم   | المتطلبات                      | عدد الساعات المعتمدة |
|---------|--------------------------------|----------------------|
| أولاً   | متطلبات الثقافة العامة         | 6                    |
| ثانياً  | متطلبات مهارات التشغيل         | 9-12                 |
| ثالثاً  | متطلبات العلوم الأساسية للمؤهل | 6-9                  |
| رابعاً  | متطلبات المسار                 | 39-45                |
| خامساً  | الممارسة المهنية               | 6                    |
| المجموع |                                | 72                   |

بيانات المسار/ التخصص:

|   |   |
|---|---|
| الإعلام الرقمي  | 1. اسم التخصص (باللغة العربية)                      |
| Digital Media   | 2. اسم التخصص (باللغة الإنجليزية)                   |
| المستوى 6: الدرجة الجامعية المتوسطة <input type="checkbox"/> المستوى 5: الشهادة الجامعية المتوسطة <input type="checkbox"/> المستوى 4: الدبلوم الفني أو التدريبي <input type="checkbox"/> أخرى (تذكر): | 3. مستوى البرنامج في الاطار الوطني الاردني للمؤهلات |
| دبلوم متوسط <input type="checkbox"/> أخرى (تذكر):   | 4. الدرجة العلمية للبرنامج                          |
|   | 5. الكلية او الكليات الموطن بها البرنامج            |
|   | 6. القسم الاكاديمي التابع له البرنامج               |
|   | 7. الأقسام الأخرى المشتركة في تدريس البرنامج        |
|   | 8. تاريخ بداية البرنامج (قرار الترخيص)              |
| 72 ساعة معتمدة (سنتان دراسيتان)   | 9. مدة الدراسة في التخصص                            |
| اللغة العربية + اللغة الانجليزية  | 10. لغة التدريس                                     |
| تحدد شروط القبول في ضوء لائحة الدراسة للمرحلة الجامعية المتوسطة والتعليمات الخاصة بها في جامعة البلقاء التطبيقية، بالإضافة الى ما يصدر من مجلس التعليم العالي من قرارات بهذا الخصوص .                 | 11. شروط القبول في البرنامج                         |
| أكاديمي <input type="checkbox"/> تقني <input checked="" type="checkbox"/> ثنائي <input type="checkbox"/>  | 12. نوع البرنامج                                    |

### هدف البرنامج

يهدف التخصص إلى إعداد كوادر إعلامية مؤهلة في تخصص الإعلام الرقمي قادرة على تلبية احتياجات سوق العمل في مجال الإعلام الرقمي من صناعة المحتوى الرقمي وإدارته بالإضافة إلى الكتابة الصحفية والتصوير الرقمي والعمليات الفنية المرافقة إلى الإعلام وإنتاج المحتوى الرقمي، وفقاً لمتطلبات ومواصفات المستوى السادس في الإطار الوطني الأردني للمؤهلات.

### الأهداف العامة التي يحققها البرنامج :

1. اكتساب المعرفة النظرية والعملية الأحدث في مجال صناعة السينما وصناعة الأفلام.
2. تطوير مهارات التفكير التحليلي وحل المشكلات من خلال التصميم.
3. إتقان التعامل مع التقنيات والتطبيقات الرقمية الحديثة.
4. تنمية مهارات العمل الجماعي والتعاون داخل فرق متعددة التخصصات.
5. ممارسة التطبيقات الرقمية بمهنية، والالتزام بالمسؤوليات الأخلاقية والاجتماعية المرتبطة بالمجال.

مصفوفة مخرجات التعلم لتخصص السينما وصناعة الأفلام

PLOs: Program Learning Outcomes PLOs

| مخرج التعلم     | المعرفة  | المهارات   | الكفايات   |
|-----------------|--|--|--|
| المراسل الصحفي  | يظهر المعرفة العلمية في مجالات الإعلام الرقمي ومتطلباته. | يطبق تقنيات التصميم البصري الجرافيكي وإدارة المواقع الالكترونية.                                 | يمارس المهنة في الاعلام الرقمي   |
| الاعلامي الرقمي | يظهر الوعي في المجالات الحديثة المتعلقة بالإعلام الرقمي. | يستخدم برمجيات عامة و برمجيات خاصة بالإعلام الرقمي لصناعة القصة الخبرية ونتاج التقارير الاخبارية | يعزز مهارات الاحتراف في إدارة ومعالجة الاعلام الرقمي مثل: أخلاقيات الاعلام والمعلومات ، صناعة المحتوى الرقمي ، إدارة الوقت ، حل المشكلات ، العمل ضمن فريق مع إظهار الصفات القيادية ، بناء الثقة بالنفس ، القبول والتعلم من النقد والمرونة و القدرة على التكيف. |

المجالات المعرفية لمتطلبات الثقافة العامة :

| المساقات التعليمية | الساعات الاسبوعية |      |      | الساعات المعتمدة | المجال المعرفي        |
|--------------------|-------------------|------|------|------------------|-----------------------|
|                    | تطبيقي            | عملي | نظري |                  |                       |
| تربية وطنية        | 1 ندوة            | 0    | 1    | 2                | 1. الثقافة العامة     |
| علوم عسكرية        | 0                 | 0    | 1    | 1                |                       |
| الثقافة الإسلامية  | 0                 | 0    | 3    | 3                |                       |
|                    | 1                 | 0    | 5    | 6                | المجموع (ساعة معتمدة) |

المجالات المعرفية لمتطلبات مهارات التشغيل :

| المساقات التعليمية         | الساعات الاسبوعية |               |      | الساعات المعتمدة | المجال المعرفي        |
|----------------------------|-------------------|---------------|------|------------------|-----------------------|
|                            | تطبيقي            | عملي          | نظري |                  |                       |
| اللغة الإنجليزية التطبيقية | 1 تطبيقات عملية   | 0             | 2    | 3                | 2. مهارات التشغيل     |
| تطبيقات الذكاء الاصطناعي   | 1 تطبيقات عملية   | 0             | 2    | 3                |                       |
| الريادة والابتكار          | 1 مشروع           | 0             | 1    | 2                |                       |
| مهارات الحياة والعمل       | 1 ندوة            | 0             | 1    | 2                |                       |
| مهارات رقمية               | 0                 | 4 مختبر حاسوب | 0    | 2                |                       |
|                            | 4                 | 2             | 6    | 12               | المجموع (ساعة معتمدة) |

المجالات المعرفية لمتطلبات العلوم الأساسية للمؤهل :

| المساقات التعليمية                    | الساعات الاسبوعية |      |      | الساعات<br>المعتمدة | المجال المعرفي        |
|---------------------------------------|-------------------|------|------|---------------------|-----------------------|
|                                       | تطبيقي            | عملي | نظري |                     |                       |
| صناعة الإعلام الإبداعي                | 1 ندوة            | 0    | 2    | 3                   | 3. العلوم الأساسية    |
| الممارسات المهنية في الإنتاج الإعلامي | 1 ندوة            | 0    | 1    | 2                   |                       |
| الممارسة المهنية في الاقتصاد الرقمي   | 1 ندوة            | 0    | 1    | 2                   |                       |
| تقنيات الإعلام الرقمي                 | 1 تطبيقات عملية   | 0    | 1    | 2                   |                       |
|                                       | 4                 | 0    | 5    | 9                   | المجموع (ساعة معتمدة) |

المجالات المعرفية للمسار:

| المساقات التعليمية                           | الساعات الاسبوعية |         |      | الساعات<br>المعتمدة | المجال المعرفي        |
|--|-------------------|---------|------|---------------------|-----------------------|
|  | تطبيقي            | عملي    | نظري |                     |                       |
| مهارات لغوية للصحفيين                        | 1 تدريب           |         | 1    | 2                   | 1. المراسل الصحفي     |
| الكتابة الصحفية للإعلام الرقمي               | 0                 | 4 مختبر | 0    | 2                   |                       |
| الحملات الإعلامية الإلكترونية                | 0                 | 2 مختبر | 2    | 3                   |                       |
| قوانين الإعلام والحقوق الرقمية               | 0                 | 0       | 3    | 3                   |                       |
| إعداد وتقديم البرامج الإذاعية والتلفزيونية   | 0                 | 4 مختبر | 1    | 3                   |                       |
| إنتاج التقارير الإخبارية والتصوير بتقنية 360 | 0                 | 4 مختبر | 0    | 2                   |                       |
| مشروع تطبيقي                                 | 0                 | 2       | 0    | 2                   |                       |
|  | 1                 | 9       | 7    | 17                  | المجموع (ساعة معتمدة) |
| صحافة البيانات والموبايل                     | 0                 | 2 مختبر | 1    | 2                   | 2. الإعلامي الرقمي    |
| الإعلام والذكاء الاصطناعي                    | 0                 | 4 مختبر | 0    | 2                   |                       |
| التصوير الرقمي                               | 0                 | 6 مختبر | 0    | 3                   |                       |
| تصميم بصري جرافيكي                           | 0                 | 4 مختبر | 1    | 3                   |                       |
| السينما الرقمية                              | 0                 | 2 مختبر | 1    | 2                   |                       |
| صناعة القصة الرقمية                          | 0                 | 2 مختبر | 1    | 2                   |                       |
| تقنيات المسموع والبودكاست                    | 0                 | 2 مختبر | 1    | 2                   |                       |
| المونتاจ الرقمي وتصحيح الألوان               | 0                 | 6 مختبر | 0    | 3                   |                       |
| صناعة المحتوى الرقمي                         | 0                 | 2 مختبر | 2    | 3                   |                       |
|  | 0                 | 15      | 7    | 22                  | المجموع (ساعة معتمدة) |

| المساقات التعليمية | الساعات الاسبوعية |      |      | الساعات<br>المعتمدة | المجال المعرفي        |
|--------------------|-------------------|------|------|---------------------|-----------------------|
|                    | تطبيقي            | عملي | نظري |                     |                       |
| الممارسة المهنية 1 | 0                 | 10   | 0    | 3                   | 9. الممارسة المهنية   |
| الممارسة المهنية 2 | 0                 | 10   | 0    | 3                   |                       |
|                    | 0                 | 6    | 0    | 6                   | المجموع (ساعة معتمدة) |



## الخطة الدراسية

أولاً: متطلبات الثقافة العامة (6) ساعة معتمدة موزعة على النحو التالي:-

| رقم المادة | اسم المادة        | الساعات المعتمدة | الساعات الاسبوعية |      |        | المتطلب السابق |
|------------|-------------------|------------------|-------------------|------|--------|----------------|
|            |                   |                  | نظري              | عملي | تطبيقي |                |
| L60000114  | تربية وطنية       | 2                | 1                 | 0    | 1 ندوة | لا يوجد        |
| L60000112  | علوم عسكرية       | 1                | 1                 | 0    | 0      | لا يوجد        |
| L60000111  | الثقافة الإسلامية | 3                | 3                 | 0    | 0      | لا يوجد        |
| المجموع    |                   | 6                | 5                 | 0    | 1      |                |

ثانياً: متطلبات مهارات التشغيل (9-12) ساعة معتمدة، وهي كالآتي:-

| رقم المادة | اسم المادة                 | الساعات المعتمدة | الساعات الاسبوعية |               |                 | المتطلب السابق       |
|------------|----------------------------|------------------|-------------------|---------------|-----------------|----------------------|
|            |                            |                  | نظري              | عملي          | تطبيقي          |                      |
| L60000122  | اللغة الإنجليزية التطبيقية | 3                | 2                 | 0             | 1 تطبيقات عملية | *اللغة الإنجليزية 99 |
| L60000124  | تطبيقات الذكاء الاصطناعي   | 3                | 2                 | 0             | 1 تطبيقات عملية | -                    |
| L60000121  | الريادة والابتكار          | 2                | 1                 | 0             | 1 ندوة          | -                    |
| L60000123  | مهارات الحياة والعمل       | 2                | 1                 | 0             | 1 ندوة          | -                    |
| L60000125  | مهارات رقمية               | 2                | 0                 | 4 مختبر حاسوب | 0               | **مهارات الحاسوب 99  |
| المجموع    |                            | 12               | 6                 | 2             | 4               |                      |

\*النجاح في امتحان مستوى اللغة الإنجليزية يعفى الطالب من مادة اللغة الإنجليزية 99.

\*\* النجاح في امتحان مستوى مهارات الحاسوب، يعفى الطالب من مهارات الحاسوب 99

ثالثاً: متطلبات العلوم الأساسية للمؤهل (الإنتاج الإعلامي الإبداعي والوسائط المتعددة) (6-9) ساعة معتمدة، وهي كالآتي :-

| رقم المادة | اسم المادة                           | الساعات المعتمدة | الساعات الاسبوعية |      |                 | المتطلب السابق |
|------------|--------------------------------------|------------------|-------------------|------|-----------------|----------------|
|            |                                      |                  | نظري              | عملي | تطبيقي          |                |
| L60800131  | صناعة الإعلام الإبداعي               | 3                | 2                 | 0    | 1 ندوة          | -              |
| L60800132  | الممارسة المهنية في الإنتاج الإعلامي | 2                | 1                 | 0    | 1 ندوة          | -              |
| L61400135  | الممارسة المهنية في الاقتصاد الرقمي  | 2                | 1                 | 0    | 1 ندوة          | -              |
| L60800134  | تقنيات الإعلام الإبداعي              | 2                | 1                 | 0    | 1 تطبيقات عملية | -              |
| المجموع    |                                      | 9                | 5                 | 0    | 4               |                |

رابعاً: متطلبات المسار للمؤهل (39) ساعة معتمدة، وهي كالآتي :-

| رقم المادة | اسم المادة                                   | الساعات المعتمدة | الساعات الاسبوعية |         |         | المتطلب السابق |
|------------|--|------------------|-------------------|---------|---------|----------------|
|            |  |                  | نظري              | عملي    | تطبيقي  |                |
| L60801152  | صحافة البيانات والموبايل                     | 2                | 1                 | 2 مختبر | 0       |                |
| L60801151  | الإعلام والذكاء الاصطناعي                    | 2                | 0                 | 4 مختبر | 0       |                |
| L60801142  | مهارات لغوية للصحفيين                        | 2                | 1                 | 0       | 1 تدريب |                |
| L60801141  | الكتابة الصحفية للإعلام الرقمي               | 2                | 0                 | 4 مختبر | 0       |                |
| L60801251  | التصوير الرقمي                               | 3                | 0                 | 6 مختبر | 0       |                |
| L60801253  | تصميم بصري جرافيكي                           | 3                | 1                 | 4 مختبر | 0       |                |
| L60801154  | السينما الرقمية                              | 2                | 1                 | 2 مختبر | 0       |                |
| L60801242  | إنتاج التقارير الإخبارية والتصوير بتقنية 360 | 2                | 0                 | 4 مختبر | 0       | L60801141      |
| L60801252  | الحملات الإعلامية الإلكترونية                | 3                | 2                 | 2 مختبر | 0       | L60801141      |
| L60801241  | قوانين الإعلام والحقوق الرقمية               | 3                | 3                 | 0       | 0       |                |

| المتطلب السابق | الساعات الاسبوعية |         |      | الساعات<br>المعتمدة | اسم المادة                                 | رقم المادة |
|----------------|-------------------|---------|------|---------------------|--|------------|
|                | تطبيقي            | عملي    | نظري |                     |  |            |
| L60801154      | 0                 | 2 مختبر | 1    | 2                   | صناعة القصة الرقمية                        | L60801254  |
| L60801154      | 0                 | 2 مختبر | 1    | 2                   | تقنيات المسموع والبودكاست                  | L60801255  |
|                | 0                 | 6 مختبر | 0    | 3                   | المونتاج الرقمي وتصحيح الألوان             | L60801256  |
|                | 0                 | 4 مختبر | 1    | 3                   | إعداد وتقديم البرامج الإذاعية والتلفزيونية | L60801243  |
| L60801141      | 0                 | 2 مختبر | 2    | 3                   | صناعة المحتوى الرقمي                       | L60801257  |
|                | 2                 | 0       | 0    | 2                   | مشروع تطبيقي                               | L60801258  |
|                | 3                 | 22      | 14   | 39                  | المجموع (ساعة معتمدة)                      |            |

\* - متطلب متزامن

خامساً: متطلبات الممارسة المهنية وهي (6) ساعات معتمدة موزعة على النحو الآتي :

| المتطلب السابق | الساعات الاسبوعية |      | الساعات<br>المعتمدة | اسم المادة            | رقم المادة |
|----------------|-------------------|------|---------------------|-----------------------|------------|
|                | عملي*             | نظري |                     |                       |            |
| فصل ثالث       | 2*5=10            | -    | 3                   | الممارسة المهنية 1    | L60801261  |
| فصل رابع       | 2*5=10            | -    | 3                   | الممارسة المهنية 2    | L60801262  |
|                | 6                 | -    | 6                   | المجموع (ساعة معتمدة) |            |

## الخطة الاسترشادية

| السنة الاولى         |  |            |                     |                                     |            |
|----------------------|--|------------|---------------------|-------------------------------------|------------|
| الفصل الدراسي الثاني |  |            | الفصل الدراسي الاول |                                     |            |
| الساعات<br>المعتمدة  | اسم المادة                                   | رقم المادة | الساعات<br>المعتمدة | اسم المادة                          | رقم المادة |
| 3                    | اللغة الإنجليزية التطبيقية                   | L60000122  | 3                   | الثقافة الإسلامية                   | L60000111  |
| 3                    | تطبيقات الذكاء الاصطناعي                     | L60000124  | 2                   | مهارات الحياة والعمل                | L60000123  |
| 2                    | تربية وطنية                                  | L60000114  | 2                   | مهارات رقمية                        | L60000125  |
| 2                    | الممارسة المهنية في الإنتاج الإعلامي         | L60800132  | 2                   | الريادة والابتكار                   | L60000121  |
| 2                    | تقنيات الإعلام الابداعي                      | L60800134  | 3                   | صناعة الإعلام الإبداعي              | L60800131  |
| 2                    | صحافة البيانات والموبايل                     | L60801152  | 2                   | الممارسة المهنية في الاقتصاد الرقمي | L61400135  |
| 2                    | مهارات لغوية للصحفيين                        | L60801142  | 2                   | الكتابة الصحفية للإعلام الرقمي      | L60801141  |
| 2                    | السينما الرقمية                              | L60801154  | 2                   | الإعلام والذكاء الاصطناعي           | L60801151  |
| 18                   | المجموع                                      |            | 18                  | المجموع                             |            |
| السنة الثانية        |  |            |                     |                                     |            |
| الفصل الدراسي الثاني |  |            | الفصل الدراسي الاول |                                     |            |
| الساعات<br>المعتمدة  | اسم المادة                                   | رقم المادة | الساعات<br>المعتمدة | اسم المادة                          | رقم المادة |
| 2                    | إنتاج التقارير الإخبارية والتصوير بتقنية 360 | L60801242  | 3                   | التصوير الرقمي                      | L60801251  |
| 2                    | صناعة القصة الرقمية                          | L60801254  | 3                   | تصميم بصري جرافيكي                  | L60801253  |
| 3                    | الحملات الإعلامية الإلكترونية                | L60801252  | 2                   | تقنيات المسموع والبودكاست           | L60801255  |
| 3                    | المونتاج الرقمي وتصحيح الألوان               | L60801256  | 3                   | صناعة المحتوى الرقمي                | L60801257  |
| 3                    | إعداد وتقديم البرامج الإذاعية والتلفزيونية   | L60801243  | 3                   | قوانين الإعلام والحقوق الرقمية      | L60801241  |
| 2                    | المشروع التطبيقي                             | L60801258  | 1                   | العلوم العسكرية                     | L60000112  |
| 3                    | الممارسة المهنية 2                           | L60801262  | 3                   | الممارسة المهنية 1                  | L60801261  |
| 18                   | المجموع                                      |            | 18                  | المجموع                             |            |

## الوصف المختصر لمواد الخطة الدراسية لتخصص الإعلام الرقمي

|        |                            |           |  |
|--------|----------------------------|-----------|--|
| (0-1)1 | علوم عسكرية                | L60000112 | يحدد ويحدث المحتوى وكذلك المرجع المعتمد من قبل مديرية التربية والتعليم والثقافة العسكرية   |
| (0-2)2 | تربية وطنية                | L60000112 | الثوابت الوطنية الأردنية وعلى رأسها العقيدة الإسلامية السمحاء، ومبادئ الثورة العربية الكبرى والدستور الأردني والميثاق الوطني وفكر القيادة الهاشمية المستنير، بأبعاده العربية والإسلامية والانسانية وتجربة الأمة التاريخية بالشكل الذي ينسجم مع الاستراتيجية الوطنية الأردنية للتعليم العالي<br>تأصيل روح المواطنة الفاعلة عند الطالب بصورة حضارية متوازنة بعيداً عن التطرف والتعصب، وبما يمكنه من مواجهة التحديات القائمة ومواكبة التطورات العصرية.                        |
| (0-3)3 | الثقافة الإسلامية          | L60000111 | تعريف الثقافة الإسلامية وبيان معانيها وموضوعاتها والنظم المتعلقة بها – وظائفها وأهدافها، مصادر ومقومات الثقافة الإسلامية والأركان والأسس التي تقوم عليها، خصائص الثقافة الإسلامية، الإسلام والعلم، والعلاقة بين العلم والإيمان، التحديات التي تواجه الثقافة الإسلامية، رد الشبهات التي تثار حول الإسلام، الأخلاق الإسلامية والآداب الشرعية في إطار الثقافة الإسلامية، النظم الإسلامية.   |
| (1-2)3 | اللغة الإنجليزية التطبيقية | L60000122 | Introduction to communication, Verbal communication skills, Interpersonal communication, Public speaking, Written communication & Presentation Skills, how to be brilliant in a job interview.<br>Common technical genres including emails, memos, agendas and minutes, and reports. Contemporary technologies, applications and Artificial Intelligence in technical writing.<br>المتطلب السابق النجاح في امتحان مستوى اللغة الإنجليزية أو دراسة مادة اللغة الإنجليزية 99 |
| (1-2)3 | تطبيقات الذكاء الاصطناعي   | L60000124 | مفهوم الذكاء الاصطناعي وأدواته، تطبيقات الذكاء الاصطناعي: التعرف على الكلام، الترجمة، الرؤية الحاسوبية، التشخيص، التجارة والأعمال الإلكترونية، الأمن السيبراني، الروبوتات الذكية، تحليل البيانات، الألعاب الإلكترونية.   |
| (1-1)2 | الريادة والابتكار          | L60000121 | المبادئ الأساسية لريادة الأعمال. المفاهيم المرتبطة بريادة الأعمال، تطوير الأفكار المبتكرة والإبداعية وتحويلها إلى مشاريع قابلة للتنفيذ. كما يعرف بالأدوات الضرورية لتقييم السوق والمنافسة، وبناء وتطوير الفرق، وإعداد خطط العمل والتمويل.  |

|        |                      |           |
|--------|----------------------|-----------|
| (1-1)2 | مهارات الحياة والعمل | L60000123 |
|--------|----------------------|-----------|

مفهوم المهارات الحياتية وتصنيفها، الكفايات والمهارات التي يحتاجها الطلبة والمطابقة لاحتياجات سوق العمل سواء أكانت إدارية أم إلكترونية للانخراط والنجاح في سعيهم للحصول على تعليم أفضل ونتائج إيجابية في العمل وبما يساهم في بناء المجتمع، من خلال بناء المعرفة في موضوعات الحياة العملية، وتشمل المهارات الآتية:

مهارات الوعي الذاتي، مهارات تحديد الهدف، مهارات إدارة الوقت، مهارات حل المشكلات، مهارات التواصل، مهارات اتخاذ القرار، مهارات التفكير النقدي، مهارات ضبط النفس، مهارات المرونة

|        |              |           |
|--------|--------------|-----------|
| (4-0)2 | مهارات رقمية | L60000125 |
|--------|--------------|-----------|

مفهوم المهارات الرقمية وأهميتها في سوق العمل، مهارات استخدام الأجهزة والتقنيات الرقمية، مهارات إنشاء المحتوى الرقمي، مهارات إنشاء خدمة رقمية، مهارات تسويق الخدمات الرقمية. أمثلة وتطبيقات عملية وتشمل تنظيم وإدارة قواعد البيانات، تصميم المواقع الإلكترونية، تحليل البيانات، التسويق الإلكتروني للسلع والخدمات.

المتطلب السابق: النجاح في امتحان مستوى مهارات الحاسوب، أو دراسة مادة مهارات الحاسوب

|        |                        |           |
|--------|------------------------|-----------|
| (1-2)3 | صناعة الإعلام الإبداعي | L60800131 |
|--------|------------------------|-----------|

الصناعات الإبداعية ومجالات إنتاج الوسائط الإبداعية المحددة. تشمل المواضيع التي تغطيها الوحدة: قطاع الصناعة الإبداعية، ومجالات إنتاج الوسائط الإبداعية، واقتصاديات القطاع، وأنواع الشركات، والأدوار داخل إنتاج الوسائط الإبداعية، والعلاقات بين شركات إنتاج الوسائط الإبداعية وأدوارها، وتاريخ الصناعة، والتخطيط للمستقبل

|        |                                      |           |
|--------|--------------------------------------|-----------|
| (1-1)2 | الممارسة المهنية في الإنتاج الإعلامي | L60800132 |
|--------|--------------------------------------|-----------|

دراسة المهارات اللازمة للنجاح في مسيرة مهنية في الصناعات الإبداعية. وذلك من خلال استكشاف مهن إنتاج الوسائط الإبداعية، من خلال البحث في السوابق التاريخية والمعاصرة، مناقشة الأهداف المهنية الشخصية وعلاقتها بمجموعة الأدوار والمجالات في الصناعات الإبداعية. تحديد خطط التطوير الشخصي، مع تسليط الضوء على المجالات التي تدعم الأهداف المهنية المحددة والمهارات العامة و التفكير النقدي في تحقيق أهداف التطوير الشخصي والتخطيط للمستقبل

|        |                                     |           |
|--------|-------------------------------------|-----------|
| (1-1)2 | الممارسة المهنية في الاقتصاد الرقمي | L61400135 |
|--------|-------------------------------------|-----------|

- أسس الاقتصاد الرقمي:
- المفاهيم الأساسية للاقتصاد الرقمي، مثل التجارة الإلكترونية، والتمويل الرقمي، والعمل الرقمي.
- تطبيقات التكنولوجيا في الأعمال:
- كيفية استخدام التكنولوجيا في مختلف جوانب الأعمال، مثل التسويق، وإدارة الموارد البشرية، وعلاقات العملاء.
- أمن المعلومات:
- المفاهيم الأساسية لأمن المعلومات، وكيفية حماية البيانات والمعلومات الرقمية من المخاطر.

- البيانات الضخمة والذكاء الاصطناعي:  
مفهوم البيانات الضخمة، وكيفية استخدامها في تحسين الأداء والقرارات في الأعمال.
- التسويق الرقمي:  
المفاهيم الأساسية للتسويق الرقمي، مثل التسويق عبر الإنترنت، والوسائط الاجتماعية، والتسويق بالمحتوى.
- أخلاقيات العمل في الاقتصاد الرقمي:

|   |                                |           |
|---|--------------------------------|-----------|
| (1-1)2  | تقنيات الإعلام الإبداعي        | L60800134 |
| الأدوات الرقمية والتقنيات المستخدمة في إنتاج الوسائط المتعددة والمحتوى الإعلامي الإبداعي، مثل التصوير الرقمي، تحرير الفيديو، التصميم الجرافيكي، والصوتيات. توظيف البرمجيات الاحترافية في تنفيذ المشاريع الإعلامية، وتنمية المهارات التقنية والإبداعية اللازمة لإنتاج محتوى متكامل يلبي متطلبات السوق الحديثة.   |                                |           |
| (2-1)2  | صحافة البيانات والموبايل       | L60801152 |
| جمع وتحليل البيانات بشكل متقدم وإنتاج تقارير صحفية مبتكرة باستخدام الأجهزة المحمولة والتقنيات الرقمية الحديثة. تتضمن المادة ساعتين عملي حيث يتعلم الطلاب كيفية استخدام تطبيقات جمع البيانات وتحليلها على الهواتف الذكية وأجهزة الكمبيوتر اللوحي، بالإضافة إلى تطبيق تقنيات الصحافة البيانية لتصميم تقارير إخبارية تفاعلية وجذابة. يتناول المنهج أيضاً كيفية تحرير ونشر المحتوى الصحفي عبر الوسائط الرقمية المتنوعة، مما يساعد الطلاب على تطوير مهاراتهم في صحافة البيانات بطريقة تتوافق مع التطورات الحديثة في مجال الإعلام والتكنولوجيا. |                                |           |
| (4-0)2  | الإعلام والذكاء الاصطناعي      | L60801151 |
| الجوانب التطبيقية لاستخدام الذكاء الاصطناعي في صناعة الإعلام الرقمي. يهدف هذا المقرر إلى تزويد الطلاب بالمهارات العملية والتقنية اللازمة لتطبيق تقنيات الذكاء الاصطناعي في مختلف جوانب الإعلام، بما في ذلك جمع البيانات، إنتاج المحتوى، وتحليل التفاعلات الجماهيرية.  |                                |           |
| (1-1)2  | مهارات لغوية للصحفيين          | L60801142 |
| تطوير قدرات الصحفيين اللغوية ودقهم التحريرية، لتمكينهم من صياغة مواد إخبارية واضحة ودقيقة ومؤثرة، تتسم بالأسلوب السلس والخالٍ من الأخطاء، والتي تحافظ على مصداقية الصحفي والمؤسسة الإعلامية باللغتين العربية والانجليزية  |                                |           |
| (4-0)2  | الكتابة الصحفية للإعلام الرقمي | L60801141 |

فنون الكتابة والتحرير المصممة خصيصًا للبيئة الرقمية، مع التركيز على جذب انتباه القارئ عبر الشاشات، وتحسين محركات البحث (SEO)، واستخدام الوسائط المتعددة لسرد قصص impactful.

|        |                |           |
|--------|----------------|-----------|
| (6-0)3 | التصوير الرقمي | L60801251 |
|--------|----------------|-----------|

المعارف والمهارات اللازمة لفهم وتطبيق تقنيات التصوير الفوتوغرافي الرقمي بشكل عملي وفعال. ستغطي المادة مجموعة متنوعة من المواضيع التي تشمل أساسيات التصوير، التحكم في الإضاءة، التكوين الفني، واستخدام برامج تحرير الصور.

|        |                    |           |
|--------|--------------------|-----------|
| (4-1)3 | تصميم بصري جرافيكي | L60801253 |
|--------|--------------------|-----------|

المهارات الأساسية والمتقدمة في التصميم البصري والجرافيكي، مع التركيز على تطبيقاته في البيئة الرقمية. ستتعلم كيفية إنشاء محتوى مرئي جذاب ومؤثر يعزز التواصل البصري، ويخدم أهداف الرسالة الإعلامية، ويواكب متطلبات المنصات الرقمية المختلفة مثل وسائل التواصل الاجتماعي، المواقع الإلكترونية، والتطبيقات الذكية.

|        |                 |           |
|--------|-----------------|-----------|
| (2-1)2 | السينما الرقمية | L60801154 |
|--------|-----------------|-----------|

الأساسيات النظرية والتقنية المتقدمة لإنتاج المحتوى المرئي الرقمي عالي الجودة، بدءًا من مرحلة ما قبل الإنتاج (التخطيط والتخطيط) ومرورًا مرحلة الإنتاج (التصوير) وانتهاءً بمرحلة ما بعد الإنتاج (المونتاج والتوزيع). تركز المادة على تطوير المهارات الإبداعية والفنية لصناعة محتوى سينمائي جذاب ومؤثر يتناسب مع متطلبات المنصات الرقمية الحديثة مثل اليوتيوب، ومنصات البث المباشر، ووسائل التواصل الاجتماعي.

|        |  |           |
|--------|--|-----------|
| (4-0)2 | إنتاج التقارير الإخبارية والتصوير بتقنية 360 | L60801242 |
|--------|--|-----------|

المهارات اللازمة لإنتاج تقارير إخبارية متكاملة واستخدام تقنية 360 بالتصوير. من خلال التدريب العملي المكثف، سيتمكن الطلاب من فهم وتحليل الأخبار وتصويرها وتحريرها بطريقة مبتكرة وجذابة.

|        |                               |           |
|--------|-------------------------------|-----------|
| (2-2)3 | الحملات الإعلامية الإلكترونية | L60801252 |
|--------|-------------------------------|-----------|

المعرفة والمهارات اللازمة لإعداد وتقديم البرامج الإذاعية والتلفزيونية. تهدف المادة إلى تطوير فهم عميق للمفاهيم الأساسية في هذا المجال وتطبيقها عمليًا في إنتاج محتوى إعلامي متميز.

|        |                                |           |
|--------|--------------------------------|-----------|
| (0-3)3 | قوانين الإعلام والحقوق الرقمية | L60801241 |
|--------|--------------------------------|-----------|



الإطار القانوني الذي ينظم الإعلام والاتصالات الرقمية في العصر الحديث. تستعرض المادة القوانين والتشريعات المتعلقة بالإعلام والتكنولوجيا، مثل حقوق الطبع والنشر، والخصوصية الرقمية، والتحرير على الكراهية، والتنظيم الرقابي للإنترنت. يتناول المنهج أيضاً تحليل القضايا القانونية الحديثة والتحديات التي تواجه الحقوق الرقمية، مما يساعد الطلاب على فهم كيفية تطبيق القوانين في سياقات مختلفة للإعلام الرقمي، والحفاظ على حقوق المستخدمين والمحتوى الرقمي بشكل عام.

|        |                     |           |
|--------|---------------------|-----------|
| (2-1)2 | صناعة القصة الرقمية | L60801254 |
|--------|---------------------|-----------|

المهارات والمعرفة اللازمة لإنشاء وتطوير القصص الرقمية باستخدام مختلف الوسائط التكنولوجية. تركز المادة على دمج العناصر النصية والمرئية والصوتية لإنشاء قصص تفاعلية وجذابة يمكن نشرها عبر المنصات الرقمية المختلفة.

|        |                           |           |
|--------|---------------------------|-----------|
| (2-1)2 | تقنيات المسموع والبودكاست | L60801255 |
|--------|---------------------------|-----------|

المهارات والمعرفة اللازمة لإنشاء وإنتاج وتحرير المحتوى الصوتي والبودكاست. تغطي المادة جميع الجوانب المتعلقة بتقنيات التسجيل الصوتي، وتحرير الصوت، وإنشاء محتوى البودكاست، بالإضافة إلى تسويق وتوزيع المحتوى الصوتي عبر مختلف المنصات الرقمية.

|        |                                |           |
|--------|--------------------------------|-----------|
| (6-0)3 | المونتاج الرقمي وتصحيح الألوان | L60801256 |
|--------|--------------------------------|-----------|

تهدف مادة المونتاج الرقمي وتصحيح الألوان إلى تزويد الطلاب بالمعرفة والمهارات اللازمة لتطبيق تقنيات المونتاج الرقمي وتصحيح الألوان بشكل احترافي. تتناول المادة أساسيات وأساليب تحرير الفيديو، وتعلم كيفية تحسين جودة الفيديو من خلال تصحيح الألوان وتطبيق التأثيرات البصرية.

|        |  |           |
|--------|--|-----------|
| (4-1)3 | إعداد وتقديم البرامج الإذاعية والتلفزيونية | L60801243 |
|--------|--|-----------|

تطوير مهارات الطلاب في مجال إعداد وتقديم البرامج الإذاعية والتلفزيونية بشكل يتوافق مع متطلبات البيئة الرقمية المعاصرة. تركز المادة على الجوانب العملية والنظرية لإنتاج محتوى صوتي ومرئي جذاب ومميز، مع التركيز على كيفية إعداد هذا المحتوى للتوزيع عبر المنصات الرقمية المختلفة.

|        |                      |           |
|--------|----------------------|-----------|
| (2-2)3 | صناعة المحتوى الرقمي | L60801257 |
|--------|----------------------|-----------|

فهم واستيعاب عملية صناعة المحتوى الرقمي بكافة أشكاله، بدءاً من التخطيط الاستراتيجي ووصولاً إلى النشر والقياس. تركز المادة على الجوانب العملية لإنشاء محتوى جذاب، ذي قيمة، وقابل للانتشار عبر المنصات الرقمية المختلفة، مع الالتزام بمعايير الجودة والأخلاقيات المهنية.

|        |              |           |
|--------|--------------|-----------|
| (2-0)2 | مشروع تطبيقي | L60801258 |
|--------|--------------|-----------|

مشروع تطبيقي في أحد المجالات المعرفية الأساسية.

|          |                    |           |
|----------|--------------------|-----------|
| (140-0)3 | الممارسة المهنية 1 | L60801261 |
|----------|--------------------|-----------|

تدريب عملي في شركات ومؤسسات متخصصة، بموجب اتفاقيات ومذكرات تفاهم رسمية.

(140-0)3

الممارسة المهنية 2

L60801262

تدريب عملي في شركات ومؤسسات متخصصة، بموجب اتفاقيات ومذكرات تفاهم رسمية.