

الخطة الدراسية لمرحلة الدرجة الجامعية المتوسطة

في تخصص صناعة الأفلام الرقمية

Digital Filmmaking

(رمز التخصص: L60806)

(تم الموافقة على تعديل الخطة الدراسية لتخصص صناعة الأفلام الرقمية لمرحلة الدرجة الجامعية المتوسطة بموجب قرار لجنة الخطة الدراسية رقم 2025/2024/15/4 بتاريخ 2025/9/15 وتطبق اعتباراً من بداية العام الجامعي 2026/2025)

تتكون الخطة الدراسية للدرجة الجامعية المتوسطة في تخصص (صناعة الأفلام الرقمية) من (72) ساعة معتمدة موزعة على النحو الآتي:-

الرقم	المتطلبات	عدد الساعات المعتمدة
أولاً	متطلبات الثقافة العامة	6
ثانياً	متطلبات مهارات التشغيل	12-9
ثالثاً	متطلبات العلوم الأساسية للمؤهل	9-6
رابعاً	متطلبات المسار	45-39
خامساً	الممارسة المهنية	6
المجموع		72

بيانات المسار/ التخصص:

1.	اسم التخصص (باللغة العربية)	صناعة الأفلام الرقمية
2.	اسم التخصص (باللغة الإنجليزية)	Digital Filmmaking
3.	مستوى البرنامج في الاطار الوطني الاردني للمؤهلات	المستوى 6: الدرجة الجامعية المتوسطة <input checked="" type="checkbox"/> المستوى 5: <input type="checkbox"/> الشهادة الجامعية المتوسطة <input type="checkbox"/> المستوى 4: الدبلوم الفني أو التدريبي <input type="checkbox"/> أخرى (تذكر):
4.	الدرجة العلمية للبرنامج	دبلوم متوسط <input checked="" type="checkbox"/> أخرى (تذكر): <input type="checkbox"/>
5.	الكلية او الكليات الموطن بها البرنامج	كلية لومينوس الجامعية التقنية
6.	القسم الاكاديمي التابع له البرنامج	
7.	الأقسام الأخرى المشتركة في تدريس البرنامج	
8.	تاريخ بداية البرنامج (قرار الترخيص)	
9.	مدة الدراسة في التخصص	72 ساعة معتمدة (سنتان دراسيتان)
10.	لغة التدريس	اللغة العربية + اللغة الانجليزية
11.	شروط القبول في البرنامج	تحدد شروط القبول في ضوء لائحة الدراسة للمرحلة الجامعية المتوسطة والتعليمات الخاصة بها في جامعة البلقاء التطبيقية، بالإضافة الى ما يصدر من مجلس التعليم العالي من قرارات بهذا الخصوص .
12.	نوع البرنامج	أكاديمي <input type="checkbox"/> تطبيقي <input type="checkbox"/> تقني <input checked="" type="checkbox"/> ثنائي <input type="checkbox"/>

هدف البرنامج

يهدف برنامج صناعة الأفلام الرقمية إلى إعداد كوادر فنية متخصصة تمتلك المعرفة النظرية والمهارات التقنية والإبداعية التي تؤهلها للعمل بكفاءة في مجالات الإنتاج السينمائي والإعلامي الرقمي، بما يتماشى مع متطلبات الإطار الوطني الأردني للمؤهلات، ويساهم في تلبية احتياجات سوق العمل المحلي والإقليمي، ومواكبة التطورات التكنولوجية المتسارعة.

الأهداف العامة التي يحققها البرنامج :

1. إعداد فنيين متخصصين وفق متطلبات ومستوى "السادس" في الإطار الوطني الأردني للمؤهلات، قادرين على العمل بكفاءة في صناعة الأفلام الرقمية.
2. تمكين الطلبة من امتلاك المهارات التقنية والإبداعية، بما يشمل استخدام أدوات الذكاء الاصطناعي في الإنتاج السينمائي والإعلامي، لتحقيق مخرجات فنية متطورة ومواكبة للتقنيات الحديثة.
3. تنمية القدرات النقدية والسردية لدى الطلبة، بما يعزز من قدرتهم على بناء قصص بصرية مؤثرة، ذات محتوى بصري غني وهادف.
4. تعزيز الجاهزية المهنية والمهارات الشخصية من خلال تطوير مهارات العمل الجماعي، والقيادة، والتكيف مع التغيرات التقنية في سوق الإعلام الرقمي والانخراط الفاعل فيه.

مصفوفة مخرجات التعلم لتخصص صناعة الأفلام الرقمية

PLOs: Program Learning Outcomes PLOs

مخرج التعلم	المعرفة	المهارة	الكفاية
فهم مراحل الإنتاج وعناصر الصورة السينمائية	يشرح مراحل الإنتاج الثلاث: ما قبل الإنتاج، الإنتاج، وما بعد الإنتاج، ويتعرف على عناصر التكوين البصري	يخطط وينفذ مشاريع بسيطة باستخدام الكاميرا والإضاءة والمونتاج	ينفذ مشروعاً قصيراً يعكس فهمه الأساسي لبناء المشهد السينمائي
استخدام الكاميرا والإضاءة لتحقيق الرؤية الجمالية	يميز بين أنواع الكاميرات وعدساتها وتقنيات الإضاءة المختلفة	يصور مشاهد باستخدام تقنيات إضاءة متنوعة تعبر عن المزاج الدرامي	يطبق الإضاءة بشكل إبداعي لدعم القصة البصرية
دمج اللقطات والمؤثرات لإنتاج سرد بصري متماسك	يشرح مبادئ المونتاج، الإيقاع البصري، واستخدام المؤثرات البصرية	يستخدم برامج مثل Adobe Premiere و After Effects لتحرير الفيديو وإضافة المؤثرات	ينفذ فيديو متكامل يتضمن مونتاج ومؤثرات تخدم السرد
تطوير نص بصري جذاب ومتماسك	يشرح عناصر القصة، بناء الشخصيات، وتقنيات السرد البصري	يكتب سيناريو قصير يتضمن حبكة واضحة، شخصيات مميزة، وحوار فعال	ينتج نصاً بصرياً يصلح للتنفيذ السينمائي القصير
توظيف أدوات الذكاء الاصطناعي في عمليات الإنتاج	يوضح دور الذكاء الاصطناعي في المونتاج، المعالجة الصوتية، وتوليد الصور	يستخدم أدوات AI لتحسين جودة الصورة والصوت أو توليد محتوى مساعد	يدمج أدوات الذكاء الاصطناعي في سير العمل الإنتاجي بفعالية
تنسيق العمل ضمن فريق وتنظيم عمليات الإنتاج	يشرح أدوار فريق الإنتاج، جدول التصوير، وتنظيم الموارد	يدير عمليات التصوير ضمن فريق وينسق بين العناصر الفنية والبشرية	يشارك في إنتاج جماعي منظم ويظهر روح القيادة والتعاون

المجالات المعرفية لمتطلبات الثقافة العامة :

المساقات التعليمية	الساعات الاسبوعية			الساعات المعتمدة	المجال المعرفي
	تطبيقي	عملي	نظري		
تربية وطنية	1 ندوة	0	1	2	1. الثقافة العامة
علوم عسكرية	0	0	1	1	
الثقافة الإسلامية	0	0	3	3	
	1	0	5	6	المجموع (ساعة معتمدة)

المجالات المعرفية لمتطلبات مهارات التشغيل :

المساقات التعليمية	الساعات الاسبوعية			الساعات المعتمدة	المجال المعرفي
	تطبيقي	عملي	نظري		
اللغة الإنجليزية التطبيقية	1 تطبيقات عملية	0	2	3	2. مهارات التشغيل
تطبيقات الذكاء الاصطناعي	1 تطبيقات عملية	0	2	3	
الريادة والابتكار	1 مشروع	0	1	2	
مهارات الحياة والعمل	1 ندوة	0	1	2	
مهارات رقمية	0	4 مختبر حاسوب	0	2	
	4	2	6	12	المجموع (ساعة معتمدة)

المجالات المعرفية لمتطلبات العلوم الأساسية للمؤهل :

المساقات التعليمية	الساعات الاسبوعية			الساعات المعتمدة	المجال المعرفي
	تطبيقي	عملي	نظري		
صناعة الإعلام الإبداعي	1 ندوة	0	2	3	3. العلوم الأساسية
الممارسات المهنية في الإنتاج الإعلامي	1 ندوة	0	1	2	
الممارسة المهنية في الاقتصاد الرقمي	1 ندوة	0	1	2	
تقنيات الإعلام الرقمي	1 تطبيقات عملية	0	1	2	
	4	0	5	9	المجموع (ساعة معتمدة)

المجالات المعرفية للمسار:

المساقات التعليمية	الساعات الاسبوعية		الساعات المعتمدة	المجال المعرفي
	عملي / تطبيقي	نظري		
مقدمة في صناعة الأفلام	2	1	3	4. تكنولوجيا صناعة الأفلام
أساسيات صناعة الأفلام	2	1	3	
	4	2	6	المجموع (ساعة معتمدة)
كتابة السيناريو والسرد القصصي	0	3	3	5. السيناريو والإخراج
إنتاج الأفلام الوثائقية	2	1	3	
إنتاج الإعلانات التلفزيونية	2	1	3	
	4	5	9	المجموع (ساعة معتمدة)
ممارسات ما قبل الإنتاج	0	3	3	6. الإدارة والإنتاج
ممارسات ما بعد الإنتاج	2	1	3	
الإنتاج السينمائي لفيلم قصير ومرحلة ما بعد الإنتاج	2	1	3	
	4	5	9	المجموع (ساعة معتمدة)
تقنيات متقدمة للتصوير السينمائي	2	1	3	7. تكنولوجيا صناعة الأفلام المتقدمة
تسجيل وتصميم الصوت	2	1	3	
المونتاج وما بعد الإنتاج	2	1	3	
مقدمة في الذكاء الاصطناعي في إنتاج الأفلام	2	1	3	
الذكاء الصناعي في تصميم الإنتاج والإخراج الفني	2	1	3	
	10	5	15	المجموع (ساعة معتمدة)
الممارسة المهنية 1	10	0	3	8. الممارسة المهنية
الممارسة المهنية 2	10	0	3	
	6	0	6	المجموع (ساعة معتمدة)

الخطة الدراسية

أولاً: متطلبات الثقافة العامة (6) ساعة معتمدة موزعة على النحو التالي:-

رقم المادة	اسم المادة	الساعات المعتمدة	الساعات الاسبوعية			المتطلب السابق
			نظري	عملي	تطبيقي	
L60000114	تربية وطنية	2	1	0	1 ندوة	لا يوجد
L60000112	علوم عسكرية	1	1	0	0	لا يوجد
L60000111	الثقافة الإسلامية	3	3	0	0	لا يوجد
المجموع		6	5	0	1	

ثانياً: متطلبات مهارات التشغيل (9-12) ساعة معتمدة، وهي كالآتي:-

رقم المادة	اسم المادة	الساعات المعتمدة	الساعات الاسبوعية			المتطلب السابق
			نظري	عملي	تطبيقي	
L60000122	اللغة الإنجليزية التطبيقية	3	2	0	1 تطبيقات عملية	*اللغة الإنجليزية 99
L60000124	تطبيقات الذكاء الاصطناعي	3	2	0	1 تطبيقات عملية	-
L60000121	الريادة والابتكار	2	1	0	1 ندوة	-
L60000123	مهارات الحياة والعمل	2	1	0	1 ندوة	-
L60000125	مهارات رقمية	2	0	4 مختبر حاسوب	0	**مهارات الحاسوب 99
المجموع		12	6	2	4	

*النجاح في امتحان مستوى اللغة الإنجليزية يعفى الطالب من مادة اللغة الإنجليزية 99.

** النجاح في امتحان مستوى مهارات الحاسوب، يعفى الطالب من مهارات الحاسوب 99

ثالثاً: متطلبات العلوم الأساسية للمؤهل (الإنتاج الإعلامي والإبداع والوسائط المتعددة) (6-9) ساعة معتمدة، وهي كالآتي :-

رقم المادة	اسم المادة	الساعات المعتمدة	الساعات الاسبوعية			المتطلب السابق
			نظري	عملي	تطبيقي	
L60800131	صناعة الإعلام الإبداعي	3	2	0	1 ندوة	-
L60800132	الممارسة المهنية في الإنتاج الإعلامي	2	1	0	1 ندوة	-
L61400135	الممارسة المهنية في الاقتصاد الرقمي	2	1	0	1 ندوة	-
L60800134	تقنيات الإعلام الإبداعي	2	1	0	1 تطبيقات عملية	-
المجموع		9	5	0	4	

رابعاً: متطلبات المسار للمؤهل (39) ساعة معتمدة، وهي كالآتي :-

رقم المادة	اسم المادة	الساعات المعتمدة	الساعات الاسبوعية			المتطلب السابق
			نظري	عملي	تطبيقي	
L60806141	مقدمة في صناعة الأفلام	3	1	2	0	
L60806142	أساسيات صناعة الأفلام	3	1	2	0	L60806141
L60806162	ممارسات ما قبل الإنتاج	3	3	0	0	
L60806164	ممارسات ما بعد الإنتاج	3	1	2	0	
L60806271	مقدمة في الذكاء الاصطناعي في إنتاج الأفلام	3	1	2	0	L60806142
L60806273	تقنيات متقدمة للتصوير السينمائي	3	1	2	0	
L60806273	إنتاج الأفلام الوثائقية	3	1	2	0	L60806141
L60806261	الإنتاج السينمائي لفيلم قصير ومرحلة ما بعد الإنتاج	3	1	2	0	

المتطلب السابق	الساعات الاسبوعية			الساعات المعتمدة	اسم المادة	رقم المادة
	تطبيقي	عملي	نظري			
	0	2	1	3	إنتاج الإعلانات التلفزيونية	L60806252
*L60806271	0	2	1	3	الذكاء الصناعي في تصميم الإنتاج والإخراج الفني	L60806275
	0	2	1	3	تسجيل وتصميم الصوت	L60806272
	0	2	1	3	المونتاج وما بعد الإنتاج	L60806171
	0	0	3	3	كتابة السيناريو والسرد القصصي	L60806151
	0	20	19	39	المجموع (ساعة معتمدة)	

*- متطلب متزامن

خامساً: متطلبات الممارسة المهنية " مشروع تطبيقي " وهي (6) ساعات معتمدة موزعة على النحو الآتي :

المتطلب السابق	الساعات الاسبوعية		الساعات المعتمدة	اسم المادة	رقم المادة
	*عملي	نظري			
فصل ثالث	2*5=10	-	3	الممارسة المهنية 1	L60806281
فصل رابع	2*5=10	-	3	الممارسة المهنية 2	L60806282
	6	-	6	المجموع (ساعة معتمدة)	

الخطة الاسترشادية

السنة الاولى					
الفصل الدراسي الثاني			الفصل الدراسي الاول		
الساعات المعتمدة	اسم المادة	رقم المادة	الساعات المعتمدة	اسم المادة	رقم المادة
1	علوم عسكرية	L60000112	3	الثقافة الإسلامية	L60000111
3	اللغة الإنجليزية التطبيقية	L60000122	2	مهارات الحياة والعمل	L60000123
3	تطبيقات الذكاء الاصطناعي	L60000124	2	مهارات رقمية	L60000125
2	تربية وطنية	L60000114	2	الريادة والابتكار	L60000121
3	أساسيات صناعة الأفلام	L60806142	3	المونتاج وما بعد الإنتاج	L60806171
3	ممارسات ما قبل الإنتاج	L60806162	3	كتابة السيناريو والسرد القصصي	L60806151
3	ممارسات ما بعد الإنتاج	L60806164	3	مقدمة في صناعة الأفلام	L60806141
18	المجموع		18	المجموع	
السنة الثانية					
الفصل الدراسي الثاني			الفصل الدراسي الاول		
الساعات المعتمدة	اسم المادة	رقم المادة	الساعات المعتمدة	اسم المادة	رقم المادة
3	تسجيل وتصميم الصوت	L60806272	3	مقدمة في الذكاء الاصطناعي في إنتاج الأفلام	L60806271
3	صناعة الإعلام الإبداعي	L60800131	3	تقنيات متقدمة للتصوير السينمائي	L60806273
2	الممارسة المهنية في الإنتاج الإعلامي	L60800132	3	إنتاج الأفلام الوثائقية	L60806251
2	الممارسة المهنية في الاقتصاد الرقمي	L60300135	3	الإنتاج السينمائي لفيلم قصير ومرحلة ما بعد الإنتاج	L60806261
2	تقنيات الإعلام الإبداعي	L60800134	3	الذكاء الصناعي في تصميم الإنتاج والإخراج الفني	L60806275
3	إنتاج الإعلانات التلفزيونية	L60806252	3	ممارسة مهنية 1	L60806281
3	ممارسة مهنية 2	L60806282			
18	المجموع		18	المجموع	

جدول طبيعة المكون العملي في متطلبات التخصص 39 ساعة

الرقم	اسم المادة	الساعات المعتمدة	الساعات نظري	الساعات عملي	طبيعة المكون العملي
1	مقدمة في صناعة الأفلام	3	3	0	أنشطة عملية متنوعة، حيث يقوم الطلبة بمشاهدة وتحليل أفلام قصيرة متنوعة لفهم عناصر السرد واللغة السينمائية، وتنفيذ تمارين تصوير بسيطة باستخدام الموبايل أو الكاميرات الصغيرة لاكتساب مهارات التصوير الأساسية، بالإضافة إلى تجارب أولية في المونتاج باستخدام برامج تحرير مبتدئة لتعزيز قدراتهم على تحويل المواد المصورة إلى مشاهد متكاملة.
2	أساسيات صناعة الأفلام	3	1	2	أنشطة عملية تتمثل في محاكاة مراحل الإنتاج الثلاثة (ما قبل الإنتاج، أثناء التصوير، وما بعد الإنتاج)، وتصوير مشاهد بسيطة مع إعداد مخطط Storyboard وتنظيم عناصر الإنتاج، إضافة إلى تطبيق قواعد الكاميرا والإضاءة والصوت الأساسية لتعزيز فهم الطلبة للتقنيات السينمائية العملية.
3	ممارسات ما قبل الإنتاج	3	3	0	كتابة Treatment وسيناريوهات أولية، وتصميم Storyboard مع جدولة التصوير، بالإضافة إلى إعداد ميزانية مبدئية وخطة إنتاج تفصيلية لمشروع قصير، مما يتيح للطلبة تجربة متكاملة في التخطيط والتنظيم قبل دخول مرحلة التصوير الفعلي.
4	ممارسات ما بعد الإنتاج	3	1	2	أنشطة عملية في المونتاج، حيث يقوم الطلبة بتحرير المشاهد المصورة فعلياً، وتطبيق تصحيح الألوان وإضافة المؤثرات البصرية الأساسية، بالإضافة إلى دمج الصوت مع الصورة لإنتاج نسخة نهائية متكاملة وجاهزة للعرض.
5	مقدمة في الذكاء الاصطناعي في إنتاج الأفلام	3	1	2	أنشطة عملية في استخدام الذكاء الاصطناعي، حيث يقوم الطلبة بتجربة أدوات مثل Runway و ChatGPT و D-ID وغيرها، لتوليد الأفكار وكتابة النصوص، بالإضافة إلى معالجة الصوت والصورة باستخدام تقنيات ذكية لدعم الإبداع والإنتاج السينمائي.
6	تقنيات متقدمة للتصوير السينمائي	3	1	2	تدريب عملي في التصوير السينمائي المتقدم، حيث يقوم الطلبة بتنفيذ مشاهد باستخدام معدات احترافية مثل كاميرات DSLR والسينمائية، وتطبيق الإضاءة الإبداعية واستخدام عدسات متنوعة لتغيير الحالة الدرامية، بالإضافة إلى تجربة زوايا وحركات كاميرا متقدمة مثل Dolly و Gimbal و Crane لتعزيز البعد البصري للمشاهد.

7	إنتاج الأفلام الوثائقية	3	1	2	أنشطة عملية في إنتاج الأفلام الوثائقية، حيث يقوم الطلبة بإجراء مقابلات مصورة وتوثيق أحداث حقيقية، وتصوير لقطات خارجية وB-Roll، مع بناء سرد بصري للواقع ضمن قالب وثائقي يعكس الموضوع بشكل متكامل وجذاب.
8	الإنتاج السينمائي لفيلم قصير ومرحلة ما بعد الإنتاج	3	1	2	إنتاج فيلم قصير، حيث يقوم الطلبة بتنفيذ مشروع جماعي أو فردي، مطبقين كافة مراحل الإنتاج من الفكرة إلى العرض، مع إجراء مراجعة وتقييم جماعي للعمل يتضمن نقدًا فنيًا لتعزيز التعلم وتطوير المهارات الإبداعية.
9	إنتاج الإعلانات التلفزيونية	3	1	2	إنتاج الإعلانات التلفزيونية، حيث يقوم الطلبة بتحليل نماذج إعلانية متنوعة، وتنفيذ إعلان قصير ابتداءً من كتابة الفكرة وحتى التصوير والمونتاج، مع استخدام تقنيات التأثير البصري لجذب الانتباه وتعزيز الرسالة التسويقية.
10	الذكاء الصناعي في تصميم الإنتاج والإخراج الفني	3	1	2	استخدام الذكاء الاصطناعي للإخراج الفني، حيث يقوم الطلبة بتوليد تصاميم الديكور والبيئات الرقمية، ومحاكاة مشاهد ثلاثية الأبعاد باستخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي، مع تطبيقات عملية على اختيار الألوان والإكسسوارات بشكل رقمي لتعزيز الإبداع والجوانب الجمالية للمشاهد.
11	تسجيل وتصميم الصوت	3	1	2	تسجيل وتصميم الصوت، حيث يقوم الطلبة بتسجيل المؤثرات الصوتية والمقابلات، وتحرير الصوت وإزالة الضوضاء وإضافة المؤثرات باستخدام برامج مثل Adobe Audition أو ما يعادلها، مع مزج الصوت النهائي مع الصورة لإنتاج تجربة سمعية متكاملة تدعم السرد البصري للفيلم.
12	المونتاج وما بعد الإنتاج	3	1	2	أنشطة عملية في المونتاج وما بعد الإنتاج، حيث يقوم الطلبة بتنفيذ مونتاج متقدم لمشاهد متعددة، وتصحيح الألوان (Color Grading) وإضافة عناصر جرافيكية، مع تصدير العمل النهائي بجودة مناسبة للعرض أو البث، مما يتيح إنتاج فيلم متكامل وجاهز للنشر.
13	كتابة السيناريو والسرد القصصي	3	3	0	أنشطة عملية في كتابة السيناريو والسرد القصصي، حيث يقوم الطلبة بتطوير فكرة وتحويلها إلى سيناريو مكتمل، مع كتابة الحوار ووصف المشاهد والتحولات السردية، بالإضافة إلى تقديم قراءات جماعية ونقد بناء للنصوص لتعزيز مهارات الكتابة والإبداع القصصي.
المجموع (ساعة معتمدة)		39	19	20	

الوصف المختصر لمواد الخطة الدراسية لتخصص دبلوم صناعة الأفلام الرقمية

1(0-1)	علوم عسكرية	L60000112
يحدد ويحدث المحتوى وكذلك المرجع المعتمد من قبل مديرية التربية والتعليم والثقافة العسكرية		
2(1-1)	تربية وطنية	L60000114
مجموعة الثوابت الوطنية الأردنية وعلى رأسها العقيدة الإسلامية السمحاء، ومبادئ الثورة العربية الكبرى والدستور الأردني والميثاق الوطني وفكر القيادة الهاشمية المستنير، بإبعاده العربية والإسلامية والانسانية وتجربة الأمة التاريخية بالشكل الذي ينسجم مع الاستراتيجية الوطنية الأردنية للتعليم العالي تأصيل روح المواطنة الفاعلة عند الطالب بصورة حضارية متوازنة بعيداً عن التطرف والتعصب، وبما يمكنه من مواجهة التحديات القائمة ومواكبة التطورات العصرية.		
3(0-3)	الثقافة الإسلامية	L60000111
الثقافة الإسلامية وبيان معانيها وموضوعاتها والنظم المتعلقة بها – وظائفها وأهدافها، مصادر ومقومات الثقافة الإسلامية والأركان والأسس التي تقوم عليها، خصائص الثقافة الإسلامية، الإسلام والعلم، والعلاقة بين العلم والإيمان، التحديات التي تواجه الثقافة الإسلامية، رد الشبهات التي تثار حول الإسلام، الأخلاق الإسلامية والآداب الشرعية في إطار الثقافة الإسلامية، النظم الإسلامية.		
3(1-2)	اللغة الإنجليزية التطبيقية	L60000122
Introduction to communication, Verbal communication skills, Interpersonal communication, public speaking, written communication & Presentation Skills, how to be brilliant in a job interview. Common technical genres including emails, memos, agendas and minutes, and reports. Contemporary technologies, applications and Artificial Intelligence in technical writing. المطلوب السابق النجاح في امتحان مستوى اللغة الإنجليزية أو دراسة مادة اللغة الإنجليزية 99		
3(1-2)	تطبيقات الذكاء الاصطناعي	L60000124
مفهوم الذكاء الاصطناعي وأدواته، تطبيقات الذكاء الاصطناعي: التعرف على الكلام، الترجمة، الرؤية الحاسوبية، التشخيص، التجارة والأعمال الإلكترونية، الأمن السيبراني، الروبوتات الذكية، تحليل البيانات، الألعاب الإلكترونية.		
2(1-1)	الريادة والابتكار	L60000121

المبادئ الأساسية لريادة الأعمال. المفاهيم المرتبطة بريادة الأعمال، تطوير الأفكار المبتكرة والإبداعية وتحويلها إلى مشاريع قابلة للتنفيذ. الأدوات الضرورية لتقييم السوق والمنافسة، وبناء وتطوير الفرق، وإعداد خطط العمل والتمويل.

L60000123	مهارات الحياة والعمل	(1-1)2
<p>مفهوم المهارات الحياتية وتصنيفها، الكفايات والمهارات التي يحتاجها الطلبة والمطابقة لاحتياجات سوق العمل سواء أكانت إدارية أم إلكترونية للانخراط والنجاح في سعيهم للحصول على تعليم أفضل ونتائج إيجابية في العمل وبما يساهم في بناء المجتمع، من خلال بناء المعرفة في موضوعات الحياة العملية، وتشمل المهارات الآتية:</p> <p>مهارات الوعي الذاتي، مهارات تحديد الهدف، مهارات إدارة الوقت، مهارات حل المشكلات، مهارات التواصل، مهارات اتخاذ القرار، مهارات التفكير النقدي، مهارات ضبط النفس، مهارات المرونة</p>		

L60000125	مهارات رقمية	(4-0)2
<p>مفهوم المهارات الرقمية وأهميتها في سوق العمل، مهارات استخدام الأجهزة والتقنيات الرقمية، مهارات إنشاء المحتوى الرقمي، مهارات إنشاء خدمة رقمية، مهارات تسويق الخدمات الرقمية. أمثلة وتطبيقات عملية وتشمل تنظيم وإدارة قواعد البيانات، تصميم المواقع الإلكترونية، تحليل البيانات، التسويق الإلكتروني للسلع والخدمات.</p> <p>المتطلب السابق: النجاح في امتحان مستوى مهارات الحاسوب، أو دراسة مادة مهارات الحاسوب</p>		

L60800131	صناعة الإعلام الإبداعي	(1-2)3
<p>الصناعات الإبداعية ومجالات إنتاج الوسائط الإبداعية المحددة. تشمل المواضيع التي تغطيها الوحدة: قطاع الصناعة الإبداعية، ومجالات إنتاج الوسائط الإبداعية، واقتصاديات القطاع، وأنواع الشركات، والأدوار داخل إنتاج الوسائط الإبداعية، والعلاقات بين شركات إنتاج الوسائط الإبداعية وأدوارها، وتاريخ الصناعة، والتخطيط للمستقبل</p>		

L60800132	الممارسة المهنية في الإنتاج الإعلامي	(1-1)2
<p>دراسة المهارات اللازمة للنجاح في مسيرة مهنية في الصناعات الإبداعية. وذلك من خلال استكشاف مهن إنتاج الوسائط الإبداعية، من خلال البحث في السوابق التاريخية والمعاصرة، مناقشة الأهداف المهنية الشخصية وعلاقتها بمجموعة الأدوار والمجالات في الصناعات الإبداعية. تحديد خطط التطوير الشخصي، مع تسليط الضوء على المجالات التي تدعم الأهداف المهنية المحددة والمهارات العامة والتفكير النقدي في تحقيق أهداف التطوير الشخصي والتخطيط للمستقبل</p>		

L60300135	الممارسة المهنية في الاقتصاد الرقمي	(1-1)2
-----------	-------------------------------------	--------

- أسس الاقتصاد الرقمي:
- المفاهيم الأساسية للاقتصاد الرقمي، مثل التجارة الإلكترونية، والتمويل الرقمي، والعمل الرقمي.
- تطبيقات التكنولوجيا في الأعمال:
- كيفية استخدام التكنولوجيا في مختلف جوانب الأعمال، مثل التسويق، وإدارة الموارد البشرية، وعلاقات العملاء.
- أمن المعلومات:

المفاهيم الأساسية لأمن المعلومات، وكيفية حماية البيانات والمعلومات الرقمية من المخاطر.

- البيانات الضخمة والذكاء الاصطناعي:
- مفهوم البيانات الضخمة، وكيفية استخدامها في تحسين الأداء والقرارات في الأعمال.
- التسويق الرقمي:
- المفاهيم الأساسية للتسويق الرقمي، مثل التسويق عبر الإنترنت، والوسائط الاجتماعية، والتسويق بالمحتوى.
- أخلاقيات العمل في الاقتصاد الرقمي:

(1-1)2	تقنيات الإعلام الإبداعي	L60800134
--------	-------------------------	-----------

تهدف هذه المادة إلى تعريف الطلبة بالأدوات الرقمية والتقنيات الحديثة المستخدمة في إنتاج الوسائط المتعددة والمحتوى الإعلامي الإبداعي، مع التركيز على المهارات العملية والتطبيقات الاحترافية. يتعرف الطلبة على مبادئ التصوير الرقمي، وأساليب تحرير الفيديو، وعناصر التصميم الجرافيكي، وتقنيات تسجيل ومعالجة الصوت. كما يتم تدريبهم على استخدام البرمجيات المتخصصة في هذه المجالات، مثل: Adobe Premiere Pro لتحرير الفيديو / Adobe Photoshop / Illustrator للتصميم الجرافيكي / Adobe Audition لمعالجة وتحرير الصوت / After Effects لإضافة المؤثرات البصرية

(1-1)2	مقدمة في صناعة الأفلام	L60806141
--------	------------------------	-----------

مقدمة في صناعة الأفلام يجمع بين المكون النظري والعملي، حيث يتناول تاريخ السينما وتطورها، وأجناس الفيلم المختلفة، ومراحل الإنتاج من الفكرة إلى التوزيع، إضافة إلى التعرف على لغة السينما وعناصرها البصرية والصوتية، وأدوار فريق العمل. وفي الجانب العملي، يطبق الطلبة مهارات أولية في كتابة المشهد والتصوير والإضاءة وتسجيل الصوت، إلى جانب التدريب على المونتاج الرقمي، وصولاً إلى تنفيذ مشروع قصير يجمع بين مختلف هذه المهارات، مما يتيح لهم فهماً متكاملاً لصناعة الفيلم واكتساب خبرة تطبيقية أولية تؤهلهم لمواصلة التخصص.

(1-1)2	أساسيات صناعة الأفلام	L60806142
--------	-----------------------	-----------

يتناول تطور السينما وأنواع الأفلام ومراحل إنتاجها، إضافة إلى عناصر اللغة السينمائية من صورة وصوت وإضاءة وتكوين. أما عملياً، فيتدرب الطلبة على كتابة مشهد قصيرة وتصويرها وتسجيل الصوت ومونتاجها، وصولاً إلى إنتاج فيلم قصير يجمع هذه المهارات، بما يمنحهم قاعدة متينة للانطلاق نحو مستويات متقدمة في صناعة الأفلام

(2-1)3	ممارسات ما قبل الإنتاج	L60806162
--------	------------------------	-----------

يركّز على المرحلة التأسيسية في صناعة الفيلم، حيث يتناول عملياً ونظرياً خطوات تطوير الفكرة وتحويلها إلى مشروع جاهز للتنفيذ. يشمل ذلك البحث وكتابة المعالجة والسيناريو، إعداد خطة العمل والميزانية، تقسيم المشاهد إلى لقطات (Shot List)، وتصميم اللوحات القصصية (Storyboard)، إضافة إلى اختيار مواقع التصوير والطاقم والممثلين. يوفّر المساق للطلبة فرصة ممارسة هذه الأدوات من خلال مشاريع قصيرة، مما يساعدهم على بناء أساس متين لإدارة أي عمل سينمائي قبل دخوله حيز التنفيذ.

(1-1)2	ممارسات ما بعد الإنتاج	L60806164
--------	------------------------	-----------

يعرف الطلبة بالخطوات الأساسية لإنجاز الفيلم بعد التصوير، بما يشمل المونتاج البصري، تصحيح الألوان، تصميم مزج الصوت، وإضافة المؤثرات البصرية والعناوين. كما يقدم تدريبات عملية على برامج المونتاج الحديثة لتنفيذ مشروع قصير متكامل، مما يمنح الطلبة خبرة تطبيقية في تحويل المادة المصورة إلى عمل سينمائي جاهز للعرض والتوزيع.

(2-1)3	مقدمة في الذكاء الاصطناعي في إنتاج الأفلام	L60806271
--------	--	-----------

مدخلًا إلى تطبيقات الذكاء الاصطناعي في الصناعة السينمائية، من تطوير الأفكار والسيناريوهات، إلى توليد الصور والمؤثرات البصرية، وتحسين جودة الصوت، مرورًا بأدوات المونتاج الآلي وتحليل البيانات لفهم الجمهور والتوزيع. يجمع المساق بين الجانب النظري لفهم التقنيات الحديثة وأثرها على مستقبل السينما، والجانب العملي عبر تجارب باستخدام أدوات ذكاء اصطناعي متاحة، مما يتيح للطلبة التعرف على إمكانيات هذه التكنولوجيات في تسريع عملية الإنتاج وإثراء الإبداع السينمائي.

L60806273	تقنيات متقدمة للتصوير السينمائي	(2-1)3
-----------	---------------------------------	--------

يركّز على تطوير مهارات الطلبة في استخدام الكاميرا والإضاءة بطرق احترافية لإنتاج صورة سينمائية عالية الجودة. يتناول موضوعات مثل التحكم في حركة الكاميرا، استخدام العدسات المتخصصة، الإضاءة الدرامية والمعقدة، تقنيات التصوير في البيئات المختلفة (داخلية/خارجية/ليلية)، إضافة إلى التصوير باستخدام الكاميرات الرقمية المتقدمة والطائرات المسيّرة. كما يدمج المساق تدريبات عملية على تصميم مشاهد بصرية متكاملة، بما يتيح للطلبة اكتساب خبرة تقنية وإبداعية تؤهلهم لتصوير أفلام بمستوى احترافي.

L60806273	إنتاج الأفلام الوثائقية	(2-1)3
-----------	-------------------------	--------

يعرّف الطلبة بمفاهيم وأشكال الفيلم الوثائقي، من الفيلم التعليمي والتاريخي إلى الإبداعي والتجريبي، مع التركيز على البحث، جمع المعلومات، وكتابة المعالجة الوثائقية. عمليًا، يطبّق الطلبة تقنيات التصوير الميداني، تسجيل المقابلات، معالجة الصوت والصورة، والمونتاج بما يتناسب مع طبيعة السرد الواقعي، وصولًا إلى إنتاج فيلم وثائقي قصير يعكس قدرتهم على توظيف الأدوات السينمائية في تقديم موضوع حقيقي بأسلوب فني.

L60806261	الإنتاج السينمائي لفيلم قصير ومرحلة ما بعد الإنتاج	(2-1)3
-----------	--	--------

يوفر للطلبة تجربة عملية متكاملة في صناعة فيلم قصير، ابتداءً من التخطيط والتنفيذ والتصوير، وصولًا إلى المونتاج وتصحيح الألوان وتصميم الصوت وإضافة المؤثرات البصرية. يهدف المساق إلى دمج المهارات النظرية والعملية التي اكتسبها الطالب سابقًا في مشروع تطبيقي نهائي، يمنحه خبرة مباشرة في إنجاز عمل سينمائي قصير متكامل وجاهز للعرض.

L60806252	إنتاج الإعلانات التلفزيونية	(2-1)3
-----------	-----------------------------	--------

أساسيات صناعة الإعلان التلفزيوني، بدءًا من تطوير الفكرة وكتابة السيناريو، وتصميم اللقطات والإضاءة، وصولًا إلى التصوير والمونتاج وإضافة الصوت والموسيقى. يتضمن المساق تدريبات عملية على إنتاج إعلان قصير متكامل، مما يمنح الطلبة خبرة تطبيقية في تحويل الأفكار التسويقية إلى محتوى بصري جذاب ومؤثر على الشاشة.

L60806275	الذكاء الصناعي في تصميم الإنتاج والإخراج الفني	(1-1)2
-----------	--	--------

مدخلًا عمليًا ونظريًا لاستخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في ابتكار التصميمات البصرية، تخطيط المشاهد، وتطوير الإخراج الفني للأفلام والإعلانات. يشمل المساق تطبيق أدوات الذكاء الاصطناعي لتوليد التصميمات، اللوحات القصصية (Storyboards)، اختيار المواقع والديكورات، وتحليل التأثير البصري، مما يمكن الطلبة من دمج الإبداع الفني مع التكنولوجيا الحديثة لتحسين كفاءة الإنتاج السينمائي والجودة الجمالية للعمل النهائي.

L60806272	تسجيل وتصميم الصوت	(2-1)3
-----------	--------------------	--------

مبادئ وتقنيات الصوت في صناعة الأفلام، بدءًا من تسجيل الحوار والمؤثرات البيئية، وصولًا إلى تصميم الصوت والموسيقى والمزج النهائي. يشمل المساق تدريبات عملية على استخدام المعدات والبرامج الصوتية، مما يمنح الطلبة القدرة على إنتاج تجربة سمعية متكاملة تدعم السرد البصري للفيلم وتعزز تأثيره الدرامي والجمالي.

L60806171	المونتاج وما بعد الإنتاج	(1-1)2
-----------	--------------------------	--------

يعرّف الطلبة بمهارات تحرير الفيلم الرقمي، بما يشمل ترتيب اللقطات، المونتاج الصوتي والبصري، تصحيح الألوان، وإضافة المؤثرات والعناوين. يتضمن المساق تدريبات عملية على برامج المونتاج الحديثة، مما يتيح للطلبة تحويل المواد المصورة إلى عمل سينمائي متكامل وجاهز للعرض، مع التركيز على دمج الإبداع الفني مع التقنيات التقنية.

3(1-2)	كتابة السيناريو والسرد القصصي	L60806151
أساسيات تطوير الفكرة وتحويلها إلى سيناريو مكتوب، مع التركيز على بناء الشخصيات والحبكة والحوار والسرد البصري. يتضمن المساق تدريبات عملية على كتابة مشاهد قصيرة ومخططات سردية، مما يمنح الطلبة القدرة على صياغة قصة متكاملة قابلة للتحويل إلى عمل سينمائي أو تلفزيوني.		
3(0-140)	الممارسة المهنية 1	L60806281
تدريبًا عمليًا ميدانيًا في مجال صناعة الافلام الرقمية لدى الشركات والمؤسسات ذات العلاقة، بموجب اتفاقيات ومذكرات تفاهم موقعة مع الكلية. يهدف المساق إلى إتاحة الفرصة للطلبة لاكتساب الخبرة العملية في بيئة عمل حقيقية، وتعزيز مهاراتهم المهنية من خلال الانخراط في مشاريع فعلية تتعلق انتاج الافلام والتصوير. يتم التدريب بإشراف مباشر من جهة العمل وبمتابعة أكاديمية، ويعد هذا التدريب خطوة أساسية لتهيئة الطالب لسوق العمل		
3(0-140)	الممارسة المهنية 2	L60806282
تدريبًا عمليًا ميدانيًا في مجال صناعة الافلام الرقمية لدى الشركات والمؤسسات ذات العلاقة، بموجب اتفاقيات ومذكرات تفاهم موقعة مع الكلية. يهدف المساق إلى إتاحة الفرصة للطلبة لاكتساب الخبرة العملية في بيئة عمل حقيقية، وتعزيز مهاراتهم المهنية من خلال الانخراط في مشاريع فعلية تتعلق انتاج الافلام والتصوير. يتم التدريب بإشراف مباشر من جهة العمل وبمتابعة أكاديمية، ويعد هذا التدريب خطوة أساسية لتهيئة الطالب لسوق العمل		